



20
25

**Bilancio
di Sostenibilità
aziendale 2025**

renord.com

RENORD®
Insieme sulla strada giusta

Sommario

Lettera agli Stakeholder – Seconda Edizione del Bilancio di Sostenibilità	4	3.2.4 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)	38
1) L'IDENTITÀ DI RENORD	6	4) PERFORMANCE ECONOMICHE	40
1.1 Storia della Società	8	4.1 Andamento Economico	41
1.1.1 La fusione con Piemme Car	8	4.2 Rapporto con i clienti	42
1.2 Le Sedi	12	4.3 Rapporto con i fornitori	44
1.3 La Rete delle Officine Autorizzate e dei Rivenditori	13	5) RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	46
1.4 I Marchi e i Servizi Offerti	14	5.1 Utilizzo delle Risorse Ambientali	48
1.4.1 Marchi storici	14	5.1.1 Energia Elettrica	48
1.4.2 La famiglia si allarga: Dongfeng	14	5.1.2 Acqua	49
1.4.3 Servizi post-vendita	16	5.1.3 Riscaldamento	50
2) GOVERNANCE E APPROCCIO RESPONSABILE	18	5.1.4 Colonnine di ricarica elettrica	50
2.1 La struttura organizzativa	19	5.1.5 Lavapezzi	53
Assemblea dei Soci	19	5.1.6 Riduzione della plastica	53
Consiglio di Amministrazione	20	5.1.7 Inquinamento acustico	53
Collegio Sindacale	20	5.1.8 Rifiuti	54
Organo di Vigilanza	20	5.1.9 Controllo della qualità dell'aria	56
Organigramma di Renord	21	5.1.10 Controllo Gas Radon	56
Sustainability Manager	22	5.2 Carbon Footprint	56
2.2 Cultura d'Impresa e Approccio Responsabile	24	6) RESPONSABILITÀ SOCIALE	58
2.2.1 valori di Renord	24	6.1 Capitale Umano	59
2.2.2 Codice Etico	25	Turnover	64
2.2.3 Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001	27	Congedo parentale	65
2.2.4 Prevenzione della Corruzione	27	6.2 Salute e Sicurezza sul Lavoro	66
2.2.5 Whistleblowing – Informatori	28	6.2.1 Sicurezza	66
2.2.6 Parità di Genere	28	6.2.2 Salute	68
2.2.7 Sicurezza Informatica e Privacy	28	6.3 Formazione	68
2.2.8 Conformità a leggi e regolamenti	29	Sviluppo delle competenze in ambito climatico e Carbon Manager	69
3) STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITÀ	30	6.4 Welfare	69
3.1 Stakeholder	32	6.5 Valore Condiviso	70
3.2 Analisi di Materialità	34	6.6 Sostegno alle Comunità Locali	71
3.2.1 Temi Materiali	35	Nota Metodologica per la Redazione del Bilancio di Sostenibilità	74
3.2.2 La matrice di doppia materialità (ESRS)	37	TABELLA DEI CONTENUTI GRI	75
3.2.3 Collegamento tra Governance e Doppia Materialità (ESRS)	38		



Lettera agli Stakeholder

Seconda Edizione del Bilancio di Sostenibilità

Gentili Stakeholder,

con la presente vi presentiamo la seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di Renord S.p.A., relativa all'esercizio 2025.

Questo documento rappresenta per la nostra azienda non solo un aggiornamento della rendicontazione avviata lo scorso anno, ma soprattutto la conferma di un percorso strutturato, consapevole e progressivo verso uno sviluppo sempre più sostenibile, responsabile e orientato al lungo periodo.

La redazione del primo Bilancio di Sostenibilità ci ha consentito di misurare in modo sistematico le nostre performance economiche, ambientali e sociali, individuando aree di forza e ambiti di miglioramento. Il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento, in cui Renord ha lavorato per trasformare gli impegni dichiarati in azioni continuative, rafforzando l'integrazione dei fattori ESG all'interno dei processi aziendali e delle scelte strategiche.

Il contesto nel quale operiamo continua a essere caratterizzato da profonde trasformazioni: la transizione verso una mobilità sempre più sostenibile, l'evoluzione tecnologica del settore automotive, l'inasprimento delle normative ambientali e sociali e le mutate aspettative di clienti, collaboratori e istituzioni pongono nuove sfide, ma anche importanti opportunità. In questo scenario, Renord ha scelto di essere parte attiva del cambiamento, interpretando la sostenibilità non come un vincolo, ma come un fattore abilitante di competitività, innovazione e valore condiviso.

Nel corso dell'anno abbiamo proseguito nel rafforzamento delle politiche di efficienza energetica, nella gestione responsabile delle risorse e nella riduzione degli impatti ambientali delle nostre sedi e officine. Parallelamente, abbiamo continuato a investire nel capitale umano, promuovendo sicurezza, formazione, benessere organizzativo, inclusione e parità di genere, consapevoli che le persone rappresentano il vero motore della nostra capacità di generare valore duraturo.

Grande attenzione è stata rivolta anche al rapporto con i clienti e con il territorio, attraverso il miglioramento continuo della qualità dei servizi offerti, il dialogo costante con gli stakeholder e l'unione con realtà di altri territori: nel 2025, infatti, Renord ha realizzato la fusione con la società Piemme Car consolidando ulteriormente la propria presenza sul territorio, uniformando le sedi di Pavia, Stradella, Voghera e Piacenza, già parte del network, sotto un'unica insegna. Questo passaggio rafforza l'identità aziendale e garantisce maggiore coerenza e integrazione nei servizi offerti ai clienti.

Siamo consapevoli che il nostro percorso di sostenibilità è ancora in divenire. Tuttavia, guardiamo al futuro con determinazione e fiducia, con l'obiettivo di rendere sempre più misurabili e integrati gli impatti ESG, migliorando la qualità delle informazioni rendicontate e ampliando progressivamente il perimetro delle nostre azioni.

Ringraziamo tutti coloro che, con il proprio contributo quotidiano, rendono possibile questo percorso: dipendenti, collaboratori e collaboratrici, clienti, fornitori, istituzioni e comunità locali. A ciascuno di voi va il nostro impegno a continuare a operare *insieme sulla strada giusta*, costruendo un modello di impresa solido, responsabile e orientato alle generazioni future.

Con stima,

Renato Bolciaghi

Presidente del Consiglio di Amministrazione

RENORD S.p.A.



RENATO BOLCIAGHI



1

L'identità
di Renord



L'identità di Renord

GRI 2-1

A seguito della pubblicazione della prima edizione del Bilancio di Sostenibilità, l'identità di Renord S.p.A. (di seguito "Renord") si consolida ulteriormente come impresa orientata alla creazione di valore nel lungo periodo, capace di integrare responsabilità economica, ambientale e sociale all'interno della propria strategia industriale.

Renord da oltre cinquant'anni rappresenta un punto di riferimento nel territorio lombardo per la distribuzione e l'assistenza nel settore automotive, operando come concessionaria ufficiale dei marchi Renault, Dacia, Nissan e Alpine, oltre a sviluppare soluzioni dedicate alla mobilità alternativa, all'usato selezionato e al noleggio a lungo termine.

A partire dalla fine del 2025, la Società ha inoltre ampliato il proprio portafoglio brand introducendo i marchi Dongfeng, Voyah e MHero, rafforzando ulteriormente il proprio posizionamento nel segmento della mobilità innovativa e delle nuove tecnologie automotive. Nel corso del secondo anno di rendicontazione, Renord ha confermato la propria consapevolezza ESG, trasformando il Bilancio di Sostenibilità in strumento di governance, utile per monitorare le performance, orientare le decisioni strategiche e dialogare in modo strutturato con i propri stakeholder.

L'approccio alla sostenibilità è concepito come trasversale a tutte le funzioni aziendali: dalla gestione delle sedi e delle officine alla relazione con clienti e fornitori, dalla valorizzazione del

capitale umano alla tutela dell'ambiente e del territorio. Tale visione si traduce nell'impegno a operare nel rispetto delle normative vigenti e ad anticipare, ove possibile, le evoluzioni del contesto normativo e di mercato.

Al 31 dicembre 2025, Renord conferma una struttura organizzativa solida, con una forza lavoro stabile e qualificata, e una presenza territoriale capillare che consente di presidiare efficacemente il mercato garantendo elevati standard di qualità, affidabilità e servizio.

La seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità si inserisce quindi in un percorso di continuità e miglioramento, volto a rafforzare il ruolo di Renord come impresa responsabile, orientata all'innovazione e capace di contribuire positivamente allo sviluppo economico e sociale del contesto in cui opera.

Il motto aziendale *"Insieme sulla strada giusta"* continua a rappresentare la sintesi della visione di Renord: un impegno condiviso che pone il cliente, le persone e la comunità al centro di un percorso di crescita sostenibile.

Nel percorso di evoluzione dell'identità aziendale, nel 2025 la Società ha scelto di affiancare al proprio storico motto un nuovo elemento distintivo, capace di riflettere con maggiore chiarezza la visione contemporanea e le ambizioni future. Nasce così S.T.E.P.S. – "Squadra, Traguardi, Empowerment, Persone, Sogni", un'espressione che sintetizza in modo organico i principi fondanti dell'agire aziendale.

Il nuovo motto non rappresenta soltanto un aggiornamento comunicativo, ma si configura come una vera e propria dichiarazione di intenti. Esso racchiude i pilastri che guidano ogni scelta strategica e operativa, definendo un quadro valoriale condiviso e riconoscibile.

La dimensione della Squadra richiama l'importanza della collaborazione e della coesione interna; i Traguardi esprimono l'orientamento al risultato e alla creazione di valore nel lungo periodo; l'Empowerment sottolinea l'impegno nel valorizzare competenze e responsabilità individuali; le Persone rappresentano il fulcro attorno a cui ruota l'intera organizzazione; infine, i Sogni evocano la capacità di guardare oltre, alimentando innovazione e visione.

S.T.E.P.S. diventa quindi la sintesi dei valori che tengono unita la comunità aziendale e, al contempo, la metafora del percorso intrapreso: una strada costruita e percorsa passo dopo passo, con consapevolezza, responsabilità e orientamento al futuro. In questa prospettiva, il motto si inserisce pienamente nel framework di sostenibilità della Società, rafforzando l'impegno verso uno sviluppo equilibrato che integri dimensione economica, sociale e ambientale.



1.1 Storia della Società

Fondata nel 1970 a Milano, Renord S.p.A. nasce come realtà imprenditoriale a conduzione familiare operante nella distribuzione automobilistica, avviando le proprie attività commerciali nel 1971 con il marchio Renault. Sin dalle prime fasi di sviluppo, l'ingresso di Renato Bolciaghi contribuisce in modo determinante alla definizione del percorso di crescita e consolidamento aziendale. Nel corso degli anni '80, la società avvia un primo processo di espansione strutturata, caratterizzato dal trasferimento in sedi operative più ampie, dal rafforzamento dell'assetto proprietario e dall'apertura di nuove

unità locali. Questo periodo segna il consolidamento della presenza sul territorio e il progressivo incremento dei volumi di attività.

Tra gli anni '90 e 2000, Renord intraprende un articolato percorso di riorganizzazione e sviluppo, con il passaggio generazionale alla guida aziendale e un'intensa attività di ottimizzazione della rete distributiva. L'azienda amplia la propria presenza territoriale attraverso nuove aperture e operazioni straordinarie, accompagnate da un rafforzamento patrimoniale e dalla trasformazione in società per azioni nel 1999. In parallelo, evolve il portafoglio marchi, includendo progressivamente

nuovi brand del gruppo automobilistico di riferimento. A partire dal 2010, Renord accelera ulteriormente il proprio percorso di crescita attraverso strategie di diversificazione e integrazione. Vengono introdotti nuovi marchi dedicati a segmenti specifici, come il mercato dell'usato e il noleggio a lungo termine, e realizzate operazioni di fusione e acquisizione volte ad ampliare la capacità operativa e la copertura di mercato. Negli ultimi anni, la società ha continuato a investire nello sviluppo della rete commerciale e nell'innovazione dell'offerta, consolidando il proprio posizionamento competitivo.

1.1.1 La fusione con Piemme Car



Nel corso del 2025, Renord ha realizzato un'importante operazione di crescita per linee esterne attraverso l'incorporazione della società Piemme Car S.p.A., storica concessionaria di Renault, Dacia e Nissan di Pavia, che faceva capo alla famiglia dell'imprenditore Piero Mori. Con Piemme Car il Gruppo Renord cresce con le sedi a Pavia, Stradella, Voghera e Piacenza ed incrementa di oltre 50 unità il proprio personale.

L'operazione si inserisce all'interno della strategia di sviluppo di medio-lungo periodo di Renord, orientata al rafforzamento della presenza territoriale e al consolidamento del proprio ruolo di riferimento nel mercato automobilistico del Nord Italia. L'acquisizione ha consentito di ampliare il perimetro operativo del Gruppo, integrando competenze, strutture e risorse già radicate nel territorio pavese.

Dal punto di vista industriale, l'operazione risponde a una duplice finalità:

da un lato, rafforzare la prossimità al cliente, garantendo una maggiore copertura geografica e un presidio più capillare dei servizi di vendita e assistenza;

dall'altro, generare sinergie operative e organizzative, valorizzando le best practice di Renord in termini di qualità del servizio, governance e sostenibilità.

Particolare attenzione è stata riservata alla fase di integrazione, gestita secondo principi di gradualità, trasparenza e continuità operativa. Renord ha operato affinché il passaggio di proprietà avvenisse nel rispetto delle persone coinvolte, salvaguardando i livelli occupazionali e retributivi e favorendo l'allineamento progressivo ai valori, ai processi e agli standard della Capogruppo.

L'acquisizione rappresenta inoltre un passaggio significativo nel percorso di sostenibilità di Renord. Fin dalle prime fasi di integrazione, sono state avviate attività di:

allineamento alle politiche di salute e sicurezza sul lavoro;

estensione dei presìdi di compliance normativa e organizzativa;

progressiva integrazione dei criteri ambientali e sociali adottati da Renord nelle sedi storiche.

Attraverso questa operazione, Renord rafforza la propria responsabilità verso il territorio, contribuendo allo sviluppo economico locale e creando le condizioni per una crescita coerente con i principi di sostenibilità, qualità e valore condiviso che ispirano l'azione dell'azienda.

1970-1980

LE ORIGINI

Avvio operativo e definizione dell'identità aziendale
Fondazione a Milano, avvio attività con Renault.

1980-1999

CONSOLIDAMENTO

Crescita strutturata
e rafforzamento organizzativo.

Espansione rete e rafforzamento societario,
ingresso seconda generazione,
trasformazione in SPA.

2000-2009

ESPANSIONE

Ampliamento presenza territoriale
e diversificazione offerta.

Nuove sedi nell'area milanese,
introduzione marchio Dacia.



RENORD - TIMELINE DI SVILUPPO

Crescita, innovazione e continuità imprenditoriale (1970-2025)

DIVERSIFICAZIONE

Sviluppo nuovi modelli di business e servizi per la mobilità.

Fusione con BIPIERRE RENTAL, nascita Renord Prime e Remobiz.

EVOLUZIONE E PROSPETTIVE

Prosecuzione del percorso di crescita e consolidamento.

Fusione con Piemme Car e acquisizione di nuovi marchi.

2010-2019

2020-2024

2025

CRESCITA STRATEGICA

Espansione per linee esterne e rafforzamento competitivo.

Acquisizione Renault Retail Group Italia, introduzione Alpine, nuove sedi e nuovi marchi.



1.2 Le Sedi



Gli showroom, le sedi operative e le officine di Renord rappresentano non solo luoghi di vendita e assistenza, ma anche presidi territoriali attraverso i quali l'azienda manifesta concretamente il proprio impegno verso la sostenibilità.

Nel secondo anno di rendicontazione, Renord conferma e accresce una rete di sedi distribuite sul territorio lombardo ed emiliano, che consente di garantire prossimità al cliente, efficienza operativa e qualità del servizio.

Di seguito le sedi:

A Milano:

- Showroom in Via Veglia (Dongfeng, Voyah e MHero)
- Showroom in V.le Umbria 36 (Dacia e Renault)
- Showroom in Via Selvanesco, 79 angolo Via dei Missaglia (Nissan e Renord Prime)
- Showroom in Viale Certosa 144 (Dacia, Renault e Nissan)
- Showroom in Corso Garibaldi 73 (Renault)
- Assistenza in Viale Renato Serra 61 (service Renault, Dacia e Nissan)
- Assistenza in Via Selvanesco, 79 angolo Via dei Missaglia (service Nissan)
- Atelier in Via Amerigo Vespucci 8 (Alpine)

A Sesto San Giovanni (MI):

- Showroom in Via Fabrizio Clerici 6/12 (Renault, Dacia, Nissan, Renord Prime, Alpine)
- Assistenza e Ricambi in Via Milanese 175 (service Renault, Dacia, Nissan e Alpine e Dongfeng)

A Monza

- Showroom in V.le Sicilia 100 (Renord Prime, Nissan, Dongfeng, Voyah e MHero)
- Assistenza in V.le Sicilia 100 (service Nissan, Dongfeng, Voyah e MHero)

A Baranzate (MI)

- Showroom in Via Monte Abetone 5 (Dacia, Renault e Renord Prime)
- Assistenza e ricambi in Via Monte Abetone 5 (service Renault, Dacia)

A Inzago (MI)

- Showroom in Via Padana Superiore 38 (Renord Prime)

A Piacenza:

- Showroom in Via Emilia Pavese 215 (Renord Prime e Dongfeng)

A San Martino Siccomario (PV):

- Showroom in Via Turati 13 (Dacia, Nissan, Renault e Renord Prime)
- Assistenza e Ricambi in Via Piemonte 20 (service Renault, Dacia e Nissan)

A Voghera (PV):

- Showroom in Strada Bressana Salice (Dacia e Renault)

A Stradella (PV):

- Showroom in Via Nazionale 21 (Dacia e Renault)
- Assistenza e Ricambi Via Nazionale 81 (service Renault, Dacia e Dongfeng)

A Castel San Giovanni (PC):

- Showroom in Via Emilia Piacentina 1 (Dacia e Renault)



1.3 La Rete delle Officine Autorizzate e dei Rivenditori

GRI 2-6

La rete delle Officine Autorizzate e dei Rivenditori rappresenta un elemento strategico del modello di business di Renord, contribuendo a garantire omogeneità degli standard di qualità e del servizio su tutto il territorio presidiato.

Nel corso del secondo anno di rendicontazione, Renord continua a consolidare le relazioni con i partner autorizzati, promuovendo un modello di collaborazione basato su requisiti contrattuali chiari, formazione continua e monitoraggio delle performance.

Le Officine Autorizzate sono tenute a rispettare gli standard tecnici, ambientali e di sicurezza definiti dalle case madri e da Renord stessa, assicurando un'elevata qualità delle lavorazioni e una gestione conforme alle normative vigenti.

Questo approccio consente di estendere i principi di responsabilità e sostenibilità lungo la catena del valore, creando benefici non solo per l'azienda, ma anche per clienti, fornitori e territori coinvolti.



1.4 I Marchi e i Servizi Offerti

GRI 2-6

1.4.1 I Marchi storici

Renord conferma un'offerta integrata e diversificata, orientata a rispondere alle esigenze di una clientela sempre più attenta alla qualità, alla sicurezza e all'impatto ambientale delle soluzioni di mobilità.

I marchi storici – Renault, Dacia, Nissan e Alpine – consentono di coprire differenti segmenti di mercato, valorizzando innovazione tecnologica, prestazioni, accessibilità e sostenibilità.

A questi si affiancano i servizi dedicati all'usato selezionato (Renord Prime), al noleggio a lungo termine (Remobiz) e alla mobilità alternativa.

Nel 2025 Renord ha ampliato la sua gamma con i marchi Dongfeng, Voyah e MHero.

Nel secondo anno di rendicontazione, l'offerta di servizi post-vendita continua a rappresentare un elemento distintivo dell'esperienza Renord, grazie a competenze tecniche specializzate, tecnologie avanzate e un'attenzione costante alla soddisfazione del cliente lungo l'intero ciclo di vita del veicolo.

Attraverso questa articolazione dell'offerta, Renord rafforza il proprio posizionamento come partner di mobilità, non limitandosi alla vendita, ma accompagnando clienti e imprese verso soluzioni sempre più efficienti, sicure e sostenibili.

1.4.2 La famiglia si allarga: Dongfeng

Durante il Milano Music Week 2025 Renord ha annunciato la firma di un accordo strategico con Dongfeng Motor Italia (DFMI) che rappresenta Dongfeng Motor Corporation, il costruttore della Repubblica Cinese, leader mondiale nella produzione di veicoli passeggeri e commerciali.

Questa partnership segna una nuova fase di crescita per Renord, che consolida la propria posizione come punto di riferimento per la mobilità del futuro.

Fondata nel 1969, Dongfeng Motor Corporation è uno dei più grandi costruttori automobilistici al mondo. Il gruppo produce e commercializza vetture passeggeri, veicoli commerciali, camion leggeri e pesanti, oltre a soluzioni per la mobilità elettrica e ibrida. Con oltre 50 anni

di esperienza e una forte vocazione alla ricerca tecnologica, Dongfeng ha dato vita a brand come Dongfeng, Voyah e MHero. *“Con questo accordo, Renord rafforza la propria vocazione all'innovazione e alla mobilità sostenibile. L'ingresso dei marchi Dongfeng, Voyah e MHero nella nostra rete rappresenta un passo concreto verso una visione più completa del futuro dell'auto: tre brand che uniscono tecnologia, design e sostenibilità. Vogliamo offrire ai clienti italiani un'esperienza di guida moderna, efficiente e affidabile, nel solco della qualità e della fiducia che da sempre contraddistinguono Renord.”* Roberto Bolciaghi, Direttore Generale Area Commerciale di Renord.



Marchio di riferimento nella transizione verso una mobilità sostenibile, Renault integra innovazione tecnologica ed efficienza energetica in un'ampia gamma di veicoli elettrificati. Dalle city car ai veicoli commerciali, propone soluzioni orientate alla riduzione delle emissioni e all'accessibilità. Il brand si distingue per l'impegno nella ricerca e nello sviluppo di tecnologie avanzate. Rappresenta per Renord un pilastro strategico nella mobilità del futuro.



Dacia si caratterizza per un approccio pragmatico e orientato al valore, offrendo veicoli affidabili, funzionali e accessibili. Il marchio coniuga semplicità progettuale e robustezza, mantenendo un elevato rapporto qualità-prezzo. La gamma risponde alle esigenze di una mobilità concreta e senza eccessi. Costituisce una scelta sostenibile anche in termini di ottimizzazione delle risorse.



Pioniere nella mobilità elettrica, Nissan è riconosciuta per l'innovazione tecnologica e l'attenzione alla sicurezza. Il brand sviluppa soluzioni avanzate in ambito elettrificazione e guida assistita, contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale. La sua offerta integra performance ed efficienza. Per Renord rappresenta un elemento chiave nell'evoluzione verso una mobilità intelligente.



Alpine incarna l'eccellenza sportiva e l'innovazione ingegneristica, con veicoli ad alte prestazioni e design distintivo. Il marchio unisce tradizione e visione futura, orientandosi progressivamente verso soluzioni a basse emissioni. L'esperienza di guida è al centro della proposta. Si rivolge a una clientela attenta a esclusività e performance sostenibile.

RENORDPRIME®

Renord Prime è il brand dedicato ai veicoli usati certificati, selezionati secondo rigorosi standard qualitativi. Ogni vettura è sottoposta a controlli approfonditi e processi di ricondizionamento. L'offerta garantisce trasparenza, affidabilità e convenienza. Rappresenta una soluzione sostenibile che valorizza il ciclo di vita dei veicoli.

REMOBIZ

Remobiz è la piattaforma di noleggio a lungo termine sviluppata per offrire soluzioni di mobilità flessibili e personalizzate. Il servizio copre un'ampia gamma di brand e modelli, rispondendo alle esigenze di privati e aziende. Favorisce un approccio all'auto basato sull'utilizzo piuttosto che sul possesso. Contribuisce a modelli di consumo più sostenibili e dinamici.



Dongfeng è uno dei principali gruppi automobilistici a livello globale, con una forte presenza nello sviluppo di tecnologie per la mobilità sostenibile. Il marchio investe in elettrificazione, innovazione industriale e soluzioni integrate per il trasporto. La sua offerta si distingue per ampiezza e adattabilità ai mercati internazionali. Rappresenta un attore rilevante nella trasformazione del settore automotive.



Voyah è il brand premium di nuova generazione focalizzato sulla mobilità elettrica e intelligente. Combina design raffinato, tecnologie avanzate e soluzioni digitali per un'esperienza di guida evoluta. L'attenzione alla sostenibilità si traduce in veicoli ad alte prestazioni e a basse emissioni. Si posiziona nel segmento alto del mercato con una proposta innovativa e distintiva.



MHero rappresenta un marchio emergente orientato a veicoli elettrici ad alte prestazioni e forte carattere distintivo. Il brand unisce potenza, innovazione e design audace, proponendo soluzioni fuori dagli schemi tradizionali. Si rivolge a un pubblico attento a tecnologia e unicità. Contribuisce all'evoluzione della mobilità elettrica in chiave dinamica e innovativa.



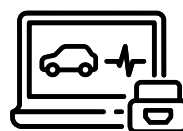
1.4.3 Servizi post-vendita

Nel corso del periodo di rendicontazione, Renord ha ulteriormente consolidato il proprio impegno nell'ambito dei servizi post-vendita, riconoscendone il ruolo strategico nel garantire continuità nella relazione con il cliente e nel promuovere un utilizzo efficiente e responsabile dei veicoli lungo tutto il loro ciclo di vita. L'offerta di assistenza si configura come un sistema integrato di competenze tecniche, innovazione e attenzione alla qualità del servizio.

All'interno dei centri assistenza, dotati di tecnologie diagnostiche avanzate e attrezzature allineate agli standard dei marchi rappresentati, vengono erogati servizi completi che includono:



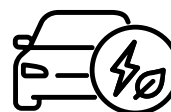
Manutenzione ordinaria e straordinaria



Diagnosi e riparazioni meccaniche ed elettroniche



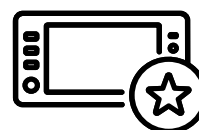
Interventi di carrozzeria



Assistenza specializzata per veicoli elettrici e ibridi



Servizi pneumatici e gestione stagionale degli assetti



Installazione di accessori originali



Revisioni periodiche



Sanificazione e igienizzazione degli interni.

Particolare attenzione è dedicata alla formazione continua del personale tecnico, al fine di garantire elevati standard qualitativi e un costante aggiornamento rispetto all'evoluzione tecnologica del settore automotive, in particolare nell'ambito dell'elettrificazione.

2

Governance e approccio responsabile

Nel secondo anno di rendicontazione, Renord consolida e rafforza il proprio modello di governance, riconoscendolo come elemento centrale per garantire una crescita equilibrata, trasparente e coerente con i principi della sostenibilità. La governance non viene intesa esclusivamente come insieme di assetti formali e adempimenti normativi, ma come sistema di regole, processi e responsabilità che orienta il modo in cui l'azienda prende decisioni, gestisce i rischi e si relaziona con i propri stakeholder. L'evoluzione del contesto economico, normativo e sociale richiede oggi alle imprese una capacità sempre maggiore di integrare i fattori ESG nelle scelte strategiche e

operative. In questo scenario, Renord ha proseguito nel percorso di rafforzamento dei propri presidi organizzativi, ponendo particolare attenzione alla legalità, alla correttezza gestionale, alla tutela delle persone e alla prevenzione dei rischi economici, ambientali e sociali.

Nel corso del 2025, il sistema di governance ha dimostrato la propria solidità anche in occasione di eventi straordinari, come la fusione con la società Piemme Car. Tale operazione è stata condotta nel rispetto delle procedure decisionali e di controllo previste dal modello aziendale, garantendo coerenza con i valori di Renord e continuità nei presidi di responsabilità e compliance.



2.1 La struttura organizzativa

GRI 2-9; 405-1

Renord adotta un modello di governance di tipo tradizionale, fondato su una chiara distinzione tra funzioni di indirizzo strategico, gestione operativa e controllo. Tale assetto consente di presidiare in modo efficace le attività aziendali, assicurando un adeguato bilanciamento tra efficienza decisionale e controllo dei rischi.

Assemblea dei Soci

L'Assemblea dei Soci rappresenta l'organo sovrano della società e svolge un ruolo fondamentale nell'indirizzo strategico di Renord. Essa è chiamata a deliberare sulle principali decisioni aziendali, tra cui l'approvazione del bilancio d'esercizio, la nomina degli amministratori e del Collegio Sindacale, nonché sulle operazioni di carattere straordinario.

Nel secondo anno di rendicontazione, l'Assemblea ha continuato a esercitare un ruolo attivo e consapevole, contribuendo alle scelte strategiche di crescita e consolidamento, con una particolare attenzione alla sostenibilità economica e finanziaria nel medio-lungo periodo.

Le deliberazioni assunte riflettono una visione imprenditoriale orientata alla stabilità, alla continuità aziendale e alla generazione di valore duraturo.

Renord è detenuta interamente dalla famiglia Bolciaghi. Il capitale sociale, di importo pari a 6.000.000,00€, è così composto:

- 5% Bolciaghi Renato;
- 47,50% Bolciaghi Patrizia - usufruttuario
- 15,83% Berruto Margherita - nuda proprietaria
- 15,83% Berruto Francesco - nudo proprietario
- 15,83% Berruto Alessandro - nudo proprietario
- 47,50% Bolciaghi Roberto - usufruttuario
- 47,50% Bolciaghi Azzurra - nuda proprietaria

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è responsabile della gestione ordinaria e straordinaria della società e rappresenta il fulcro del sistema di governance di Renord. Le decisioni del Consiglio tengono conto non solo degli aspetti economico-finanziari, ma anche degli impatti ambientali, sociali e reputazionali delle attività aziendali.

Nel corso del 2025, il Consiglio di Amministrazione ha ulteriormente rafforzato il proprio ruolo nel presidio dei temi ESG, promuovendo un approccio integrato alla sostenibilità e favorendo l'inserimento dei fattori non finanziari nei processi decisionali. In particolare, è stata posta attenzione:

- alla gestione dei rischi operativi e normativi;
- al monitoraggio delle performance economiche e non economiche;
- all'allineamento delle strutture recentemente acquisite ai valori e agli standard di Renord.

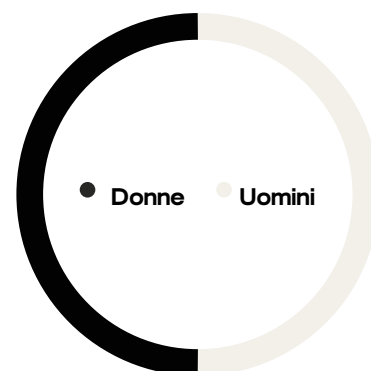
La composizione del Consiglio, a prevalente trazione familiare, garantisce continuità nella visione strategica e profonda conoscenza del settore automotive, consentendo una gestione coerente e attenta alle dinamiche di mercato e di contesto.

Il Consiglio di Amministrazione è governato interamente dalla famiglia Bolciaghi e così composto:

- Rag. Bolciaghi Renato Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- Sig.ra Zilioli Armida Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- Sig.ra Bolciaghi Patrizia Consigliere;
- Sig. Bolciaghi Roberto Consigliere.

Consiglio di Amministrazione

L'intero Consiglio di Amministrazione è composto da membri di età superiore ai 50 anni.



Collegio Sindacale

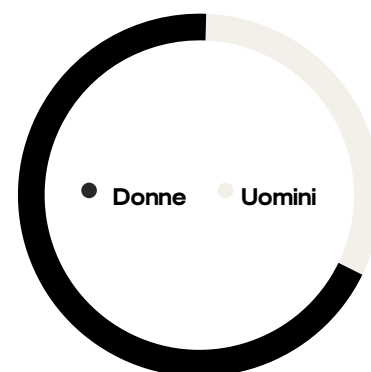
Il Collegio Sindacale svolge le funzioni di controllo previste dalla normativa, vigilando sull'osservanza della legge e dello statuto, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. Attraverso la propria attività di supervisione, il Collegio contribuisce a rafforzare l'affidabilità del sistema di governo societario e la fiducia degli stakeholder. Nel contesto della rendicontazione di sostenibilità, il Collegio Sindacale rappresenta un presidio indiretto ma essenziale per la corretta gestione dei rischi e per la solidità complessiva dell'organizzazione.

Il Collegio sindacale risulta così composto:

- Dr. Deponti Silvio Presidente del Collegio Sindacale
- Dr.ssa Pacioco Francesca Sindaco;
- Dr. Falappi Raffaele Sindaco;

Collegio sindacale

Il Collegio Sindacale è composto per un terzo da figure di età inferiore ai 50 anni.



Organo di Vigilanza

Nel corso del periodo di rendicontazione, Renord ha proseguito il proprio percorso di rafforzamento del sistema di governance e controllo, con l'Organo di Vigilanza ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Tale organismo, dotato di autonomia e indipendenza, è chiamato a presidiare l'efficace attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, contribuendo alla prevenzione dei rischi di natura normativa e reputazionale.

L'Organo di Vigilanza, composto da professionalità qualificate in ambito giuridico e di compliance, svolge attività di monitoraggio sull'applicazione dei principi etici e delle regole di condotta all'interno dei processi aziendali, promuovendo una cultura improntata alla legalità, alla trasparenza e alla responsabilità.

Alla data del presente bilancio, è in corso il processo di definizione e formalizzazione del Modello 231, che rappresenta un passaggio rilevante nel percorso di consolidamento del sistema di controllo interno e di allineamento alle migliori pratiche di governance.

L'Organo di Vigilanza è così costituito:

- Avv. Ferrario Francesca
- Dr. Deponti Silvio
- Dr. Brunetto Chris

Organigramma di Renord

L'organigramma di una società è una rappresentazione grafica della sua struttura organizzativa, che consente di descrivere in modo chiaro e immediato la suddivisione dei ruoli, delle responsabilità e delle linee di riporto interne. Attraverso uno schema gerarchico, l'organigramma evidenzia come sono distribuite le funzioni aziendali e come queste interagiscono tra loro.

Esso permette di identificare i principali livelli decisionali, a partire dagli organi di vertice fino alle funzioni operative, facilitando la comprensione dei processi di governance e dei flussi di comunicazione. In un'ottica di trasparenza e buon governo societario, rappresenta uno strumento fondamentale per garantire chiarezza organizzativa e accountability.

L'organigramma supporta inoltre l'efficienza gestionale, poiché consente di definire con precisione competenze e responsabilità, riducendo sovrapposizioni o ambiguità nei processi decisionali. È uno strumento dinamico, soggetto ad aggiornamenti in funzione dell'evoluzione della società, della sua crescita e delle eventuali riorganizzazioni interne.

Di seguito viene presentato l'organigramma dell'azienda, evidenziando le principali figure professionali, le aree di competenza e le interconnessioni tra i diversi settori.

Le aree che compongono l'Organigramma sono le seguenti:

Direzione Generale: responsabile della strategia complessiva e del coordinamento delle attività aziendali.

Dipartimento Vendite: gestisce la commercializzazione dei veicoli nuovi e usati, con una rete di agenti e consulenti specializzati.

Officina e Servizi Post-Vendita: responsabile della manutenzione e della riparazione dei veicoli, con un team di tecnici altamente qualificati.

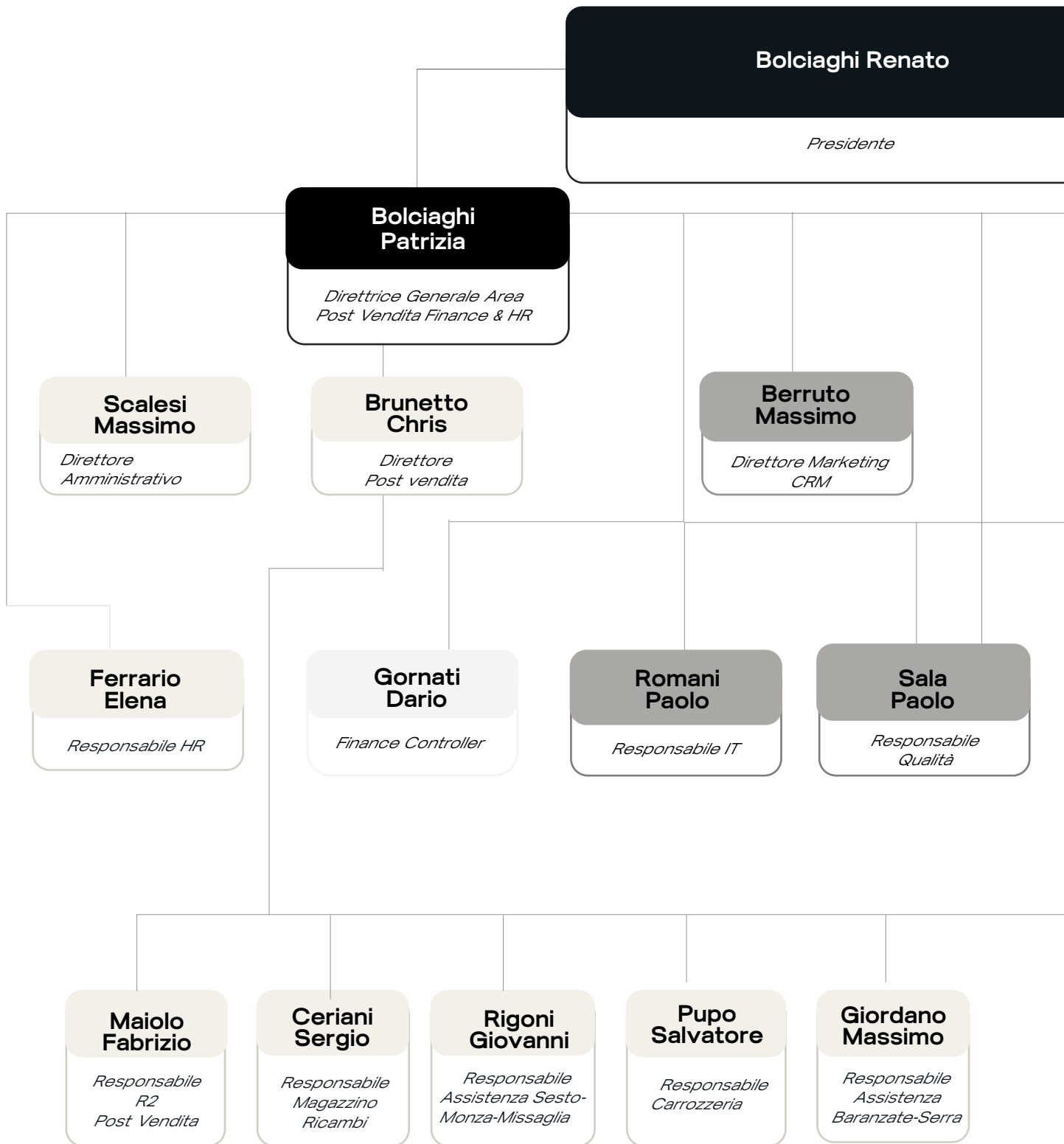
Amministrazione e Finanza: cura la parte contabile, fiscale e finanziaria, garantendo il rispetto delle normative e la salute economica dell'azienda.

Marketing e Comunicazione: gestisce le attività promozionali, le campagne pubblicitarie e la relazione con i clienti.

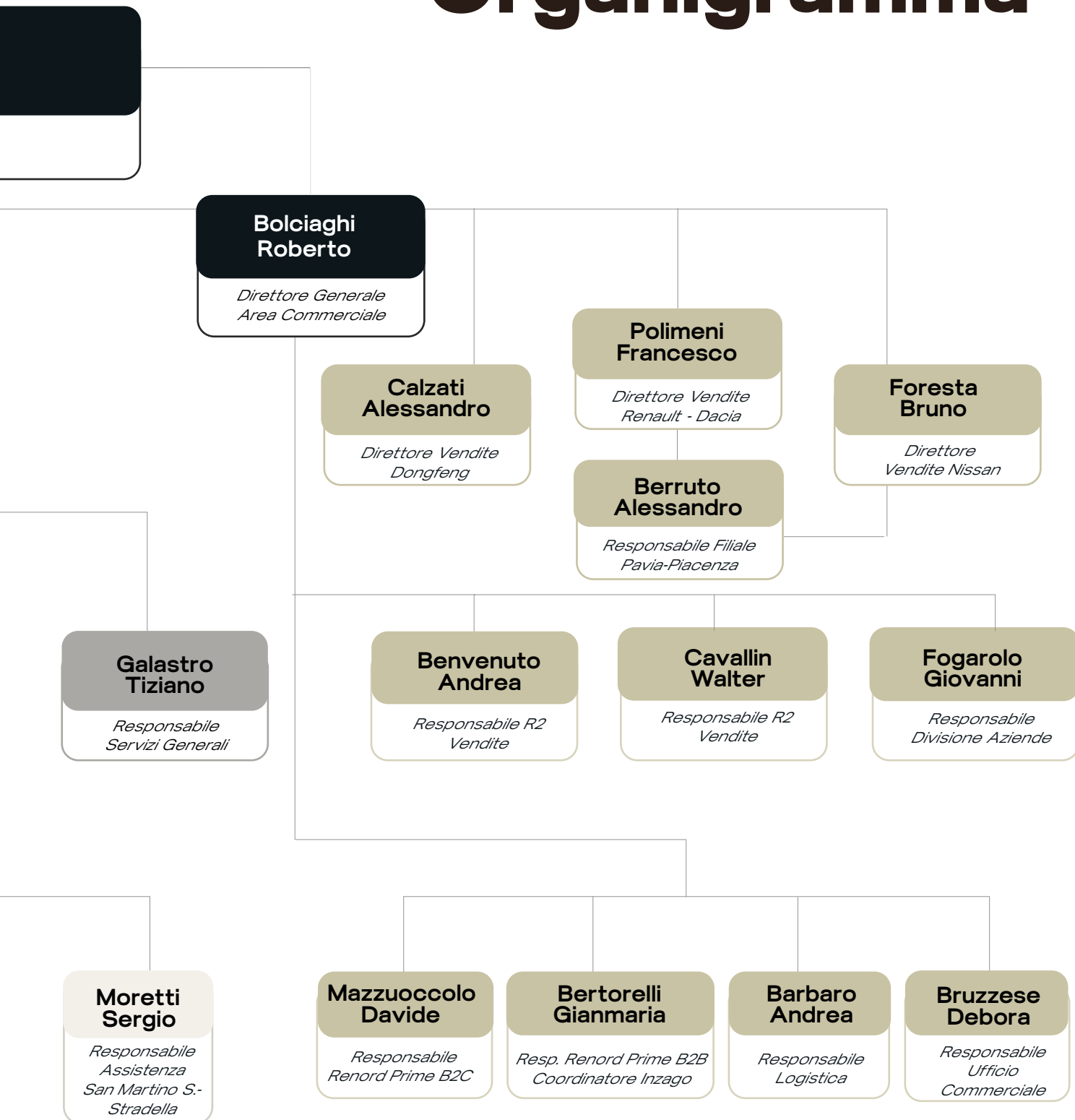
HR: responsabile delle attività relative alla gestione delle risorse umane all'interno dell'organizzazione.

SEGUE ORGANIGRAMMA





Organigramma



Sustainability Manager

Nel corso del 2025, Renord ha rafforzato ulteriormente il proprio impegno in ambito ESG attraverso la nomina, a settembre, di un Sustainability Manager, individuato nella persona della Dottoressa Berruto Margherita.

Tale figura è stata introdotta con l'obiettivo di presidiare in modo strutturato e continuativo le tematiche di sostenibilità all'interno dei processi aziendali.

Il Sustainability Manager ha il compito di coordinare lo sviluppo e l'attuazione della

strategia di sostenibilità della Società, assicurando l'integrazione dei principi ambientali, sociali e di governance nelle attività operative e decisionali. In particolare, supporta l'identificazione degli obiettivi ESG, il monitoraggio delle performance e la predisposizione della reportistica non finanziaria, contribuendo alla redazione del Bilancio di Sostenibilità. La sua funzione si estende inoltre al coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali, promuovendo

una cultura organizzativa orientata alla responsabilità e al miglioramento continuo. Opera in sinergia con il management e con gli organi di controllo, favorendo l'allineamento della strategia aziendale agli standard normativi e alle best practice di riferimento.

Attraverso questa nomina, Renord conferma la volontà di strutturare in modo sempre più solido il proprio percorso di sostenibilità, integrandolo nei processi di crescita e sviluppo del business.



2.2 Cultura d'Impresa e Approccio Responsabile

La cultura d'impresa costituisce uno degli elementi distintivi di Renord e rappresenta la base su cui si fonda l'approccio responsabile dell'azienda. I valori condivisi – rispetto, integrità, spirito di squadra, attenzione alle persone e centralità del cliente – guidano il comportamento quotidiano dei vertici aziendali e di tutti i collaboratori.

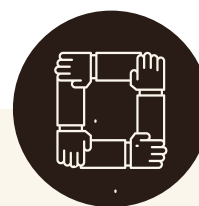
Nel secondo anno di rendicontazione, Renord ha continuato a investire nella diffusione e nel rafforzamento della cultura della responsabilità, promuovendo comportamenti coerenti con i principi etici aziendali e favorendo un clima organizzativo improntato alla fiducia e alla collaborazione.

L'attenzione alla cultura aziendale ha assunto un ruolo particolarmente rilevante in occasione dell'estensione del perimetro societario, quando si è reso necessario favorire un progressivo allineamento valoriale delle nuove realtà entrate a far parte del Gruppo.

2.2.1 I valori di Renord

Nel presente Bilancio di Sostenibilità, Renord conferma i valori già espressi nell'edizione precedente, riconoscendoli come elementi fondanti della propria identità e del proprio modello di sviluppo. Tali principi continuano a orientare le scelte strategiche e operative dell'azienda, garantendo coerenza e continuità nel percorso intrapreso.

La Società ribadisce il proprio impegno nel promuovere una cultura aziendale basata su integrità, centralità delle persone, attenzione al cliente, innovazione e responsabilità verso la comunità, rafforzando ulteriormente il proprio contributo a una crescita sostenibile e di lungo periodo.



Capitale umano e spirito di squadra

Renord riconosce nelle proprie persone il principale fattore di successo. L'azienda promuove un ambiente di lavoro fondato su rispetto, fiducia, collaborazione e valorizzazione delle competenze, investendo nella formazione e nel benessere dei dipendenti. L'impegno verso l'equità e l'inclusione è testimoniato anche dall'ottenimento della certificazione per la parità di genere.



Rispetto

Questo valore per Renord si traduce nella valorizzazione delle persone, nel riconoscimento dei meriti e nella promozione dello sviluppo professionale. L'azienda favorisce un clima di fiducia diffusa, basato su relazioni trasparenti e sulla responsabilità condivisa. Particolare attenzione è dedicata alla parità di genere e alla creazione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo. L'ascolto attivo e il rispetto dei ruoli completano un modello organizzativo orientato alla collaborazione e alla reciproca considerazione.



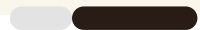
Integrità e trasparenza

L'operato di Renord si fonda sul rispetto delle normative e su elevati standard etici. Tutte le attività aziendali sono guidate da principi di correttezza, responsabilità e trasparenza, sia nei rapporti interni sia verso gli stakeholder esterni. L'integrità rappresenta un elemento imprescindibile nella gestione del business e nella costruzione di relazioni durature.



Responsabilità sociale

Renord contribuisce attivamente allo sviluppo sociale del territorio, sostenendo iniziative solidali, culturali ed educative. L'azienda promuove progetti a favore delle comunità locali, con particolare attenzione alle persone in situazione di fragilità e alla diffusione della cultura della sostenibilità tra le nuove generazioni.



Passione e innovazione

La crescita di Renord è guidata da una forte passione per il proprio lavoro e da un costante orientamento all'innovazione. L'azienda investe in soluzioni tecnologiche e prodotti all'avanguardia, con l'obiettivo di offrire servizi sempre più efficienti, sicuri e sostenibili, mantenendo un ruolo competitivo nel settore automotive.



2.2.2 Codice Etico

Il Codice Etico rappresenta uno strumento fondamentale per la diffusione dei valori di Renord e per la prevenzione dei rischi etici e reputazionali. Esso definisce i principi di comportamento cui devono attenersi amministratori, dipendenti e collaboratori esterni nello svolgimento delle proprie attività.

Nel corso del 2025, il Codice Etico ha continuato a costituire un riferimento operativo per l'azienda, orientando i comportamenti interni e i rapporti con clienti, fornitori e partner. Particolare attenzione è stata riservata all'utilizzo del Codice come strumento di integrazione e armonizzazione culturale nei contesti organizzativi acquisiti.

2.2.3 Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. 231/2001

Renord conferma l'adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 quale pilastro del proprio sistema di compliance e di governance aziendale.

Il Modello rappresenta uno strumento fondamentale non solo per la prevenzione dei reati, ma anche per la diffusione e il consolidamento di una cultura della legalità, dell'etica e della responsabilità in tutti i processi aziendali, contribuendo a rafforzare la trasparenza e l'affidabilità nei confronti degli stakeholder.

Nel secondo anno di rendicontazione, le attività si sono focalizzate sulla predisposizione, analisi e progressiva formalizzazione delle bozze delle procedure a supporto del Modello. Tale percorso ha previsto il coinvolgimento delle diverse funzioni aziendali, con l'obiettivo di mappare i processi sensibili, definire presidi di controllo adeguati e garantire coerenza con i principi normativi e organizzativi di riferimento. Questa fase rappresenta un passaggio chiave per la piena implementazione del Modello e per il suo efficace radicamento all'interno dell'organizzazione.

2.2.4 Prevenzione della Corruzione

GRI 205-2

Renord adotta una politica di assoluta intolleranza nei confronti di qualsiasi forma di corruzione. La prevenzione della corruzione è parte integrante del Codice Etico e del Modello 231 e si traduce in regole chiare sui comportamenti ammessi, sulla gestione degli omaggi e sulle relazioni con soggetti terzi.

Nel corso dell'anno non sono stati registrati episodi di corruzione né violazioni delle politiche aziendali in materia, a conferma dell'efficacia dei presidi adottati. La società adotta inoltre strumenti di verifica delle banconote in caso di pagamenti in contanti e richiede ai propri collaboratori l'adozione di tutte le precauzioni necessarie per prevenire frodi e l'immissione di moneta falsa.

In un'ottica di continuo rafforzamento dei controlli interni e di tracciabilità dei flussi finanziari, Renord ha acquisito un software in grado di acquisire automaticamente i flussi bancari e di registrarli in contabilità in modo coerente e verificato. Tale strumento consente di ridurre il rischio di errori manuali, garantire maggiore trasparenza nelle registrazioni e presidiare in modo più efficace eventuali anomalie, contribuendo alla prevenzione di comportamenti non conformi.

Parallelamente, come obiettivo per il 2026, la Società sta sviluppando un sistema digitale che, al momento dell'emissione della fattura, consente l'invio automatico al cliente di un link per il pagamento elettronico. Questa soluzione favorisce la dematerializzazione e la tracciabilità dei pagamenti, riducendo il ricorso al contante e rafforzando ulteriormente i presidi anticorruzione, assicurando che le transazioni avvengano secondo modalità sicure, trasparenti e pienamente verificabili.

2.2.5 Whistleblowing – Informatori

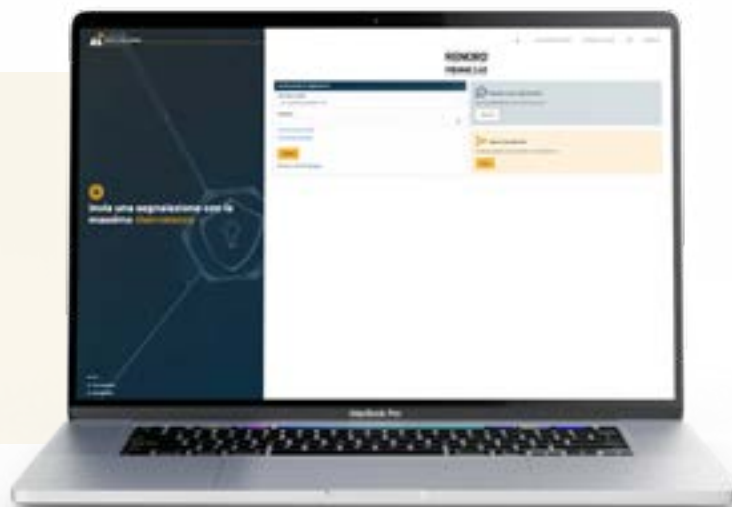
GRI 2-25

Renord riconosce il valore del whistleblowing come strumento di tutela dell'integrità aziendale.

La Policy Whistleblowing consente a dipendenti, collaboratori e soggetti esterni di segnalare comportamenti illeciti o non conformi in modo sicuro e riservato, garantendo la protezione dell'informatore da qualsiasi forma di ritorsione.

Nel secondo anno di rendicontazione, il sistema di segnalazione ha continuato a rappresentare un presidio importante a supporto della trasparenza e della responsabilità interna.

Nel 2025 non sono state presentate segnalazioni.



2.2.6 Parità di Genere

GRI 405-1

La certificazione della parità di genere continua a rappresentare, anche nel secondo anno di rendicontazione, un elemento qualificante del percorso di sostenibilità intrapreso da Renord. Essa costituisce uno strumento strutturato di valutazione e riconoscimento dell'impegno aziendale nel promuovere un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle diversità. Attraverso tale certificazione, la Società conferma l'adozione di politiche e pratiche volte a ridurre i divari di genere e a garantire pari opportunità lungo l'intero ciclo di vita professionale delle persone, dalla selezione alla formazione, fino ai percorsi di crescita e sviluppo. Questo impegno si traduce in un approccio sistemico alla gestione delle risorse umane, orientato alla valorizzazione del talento e alla creazione di condizioni lavorative basate su equità e trasparenza.

Nel 2025, i principi di parità e inclusione sono stati applicati in modo omogeneo anche nelle nuove realtà integrate nel perimetro aziendale con la fusione con Piemme Car, contribuendo alla diffusione di una cultura organizzativa equa e rispettosa.

2.2.7 Sicurezza Informatica e Privacy

GRI 418-1

La tutela dei dati personali e la sicurezza informatica rappresentano un elemento strategico della governance di Renord. L'azienda opera in conformità al Regolamento Europeo sulla Protezione dei Dati (GDPR), adottando misure tecniche e organizzative adeguate a garantire la protezione delle informazioni e la fiducia degli utenti.

Nel corso del 2025 non si sono verificati episodi significativi di violazione dei dati personali. Per quanto riguarda l'adeguamento al Regolamento Europeo 2016/67 sulla protezione dei dati personali, Renord adotta il modello organizzativo previsto dal GDPR, che è scaricabile dal sito: <https://www.renord.com/privacy-policy>. Sullo stesso sito sono disponibili anche tutte le informative relative alla privacy, insieme al contatto per rivolgersi al Responsabile della Protezione dei Dati (DPO).

2.2.8 Conformità a leggi e regolamenti

GRI 2-27

Nel secondo anno di rendicontazione, Renord non ha registrato casi significativi di violazione delle leggi o delle normative in ambito economico, ambientale e sociale. Non risultano sanzioni, contenziosi rilevanti o restrizioni all'operatività aziendale, a conferma dell'efficacia del sistema di governance e dei presidi di controllo adottati.

Alla data di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, non ci sono contenziosi in corso. Non si sono verificati casi di violazione dei dati personali dei clienti né di discriminazione.



3 Stakeholder e analisi di materialità



3 Stakeholder e analisi di materialità

Nel secondo anno di rendicontazione, Renord conferma la convinzione che la sostenibilità sia un percorso che si costruisce attraverso ascolto, dialogo e responsabilità.

Per questo, l'individuazione e il coinvolgimento degli stakeholder continuano a rappresentare un passaggio fondamentale per comprendere in modo strutturato le aspettative verso l'azienda e per orientare scelte e priorità in una logica di lungo periodo.

Gli stakeholder, intesi come tutti i soggetti che possono influenzare o essere influenzati dalle attività e dalle decisioni di Renord, non sono soltanto destinatari del Bilancio di Sostenibilità, ma interlocutori con cui l'azienda costruisce relazioni continuative, basate su trasparenza e affidabilità. Nella prima edizione, Renord ha esplicitato come questo processo sia parte integrante della rendicontazione responsabile, e nel secondo anno intende rafforzare ulteriormente tale approccio, rendendolo sempre più integrato con i meccanismi decisionali e con il sistema di governance.

Un elemento centrale della costruzione del Bilancio di Sostenibilità è rappresentato dai temi di materialità: si tratta delle tematiche economiche, ambientali, sociali e di governance che risultano più rilevanti sia per l'organizzazione sia per i suoi stakeholder. L'analisi di materialità consente di evitare una rendicontazione generica, concentrando l'attenzione su ciò che è davvero significativo per la strategia aziendale e per la creazione di valore sostenibile.

Rispetto al primo anno, l'analisi ha tenuto conto delle nuove sfide operative e logistiche derivanti dall'integrazione di Piemme Car, assicurando che la rendicontazione rifletta fedelmente il nuovo perimetro societario. Il processo di determinazione della materialità ha incluso analisi documentali, benchmarking settoriale aggiornato e consultazioni mirate che hanno coinvolto anche il management e i dipendenti delle nuove sedi. Il risultato è una matrice di doppia materialità che rappresenta graficamente le priorità strategiche dell'azienda nel suo percorso di sviluppo sostenibile consolidato.

3.1 Stakeholder

GRI 2-29

Per individuare gli stakeholder interni ed esterni rilevanti, Renord ha adottato i principi dello standard AA1000 Stakeholder Engagement (Responsabilità, Influenza, Vicinanza/Prossimità, Dipendenza, Rappresentatività). Questo approccio consente di definire una mappatura solida e motivata, evidenziando chi sono i principali portatori di interesse, quali aspettative esprimono e quali strumenti di dialogo risultano più efficaci.

Coerentemente con quanto già rendicontato nella prima edizione, la mappa degli stakeholder di Renord include soggetti esterni – come Case Madri, Clienti, Fornitori, Officine Autorizzate e Rivenditori, Istituzioni e Comunità Locali, Istituti di Credito, Sindacati, Media e Stampa, Concorrenti – e soggetti interni, quali Azionisti, Dipendenti, Collaboratori e Manager.

Nel secondo anno di rendicontazione, la mappatura viene letta anche alla luce dell'evoluzione del perimetro operativo, includendo in modo coerente le relazioni con il territorio e gli interlocutori connessi alle aree in cui Renord opera, anche a seguito dell'espansione tramite FUSIONE avvenuta nel 2025. In tale prospettiva, assumono particolare rilievo:

- il dialogo con le comunità locali e le istituzioni dei territori presidiati;
- l'integrazione degli stakeholder legati alla nuova realtà organizzativa,

con particolare attenzione a capitale umano, fornitori locali e clienti, in coerenza con gli standard e i valori aziendali.

Le iniziative di coinvolgimento già previste – incontri periodici, convention, reportistica, audit, indagini di customer satisfaction, newsletter interne, tavoli di discussione e iniziative di team building – rappresentano la base del dialogo strutturato; l'obiettivo nel tempo è rendere tali strumenti sempre più capaci di alimentare decisioni e priorità strategiche.



STAKEHOLDER ESTERNI	DEFINIZIONE	INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO	TEMATICHE DI INTERESSE
CASE MADRI	Rappresentano i partner principali (Renault, Dacia, Nissan, Alpine, Dongfeng).	Incontri periodici; Convention; Report mensili/trimestrali; Audit di conformità.	Rispetto degli impegni contrattuali; Innovazione; Disponibilità a collaborare in partnership; Sviluppo del business nel nuovo territorio.
CLIENTI	Soggetti privati e business (flotte) che acquistano prodotti e servizi Renord.	Servizio assistenza consumatori; Indagini di customer satisfaction; Social media; Eventi presso le sedi lombarde ed emiliane.	Livello di soddisfazione dei clienti; Qualità e sicurezza del prodotto; Trasparenza; Privacy e sicurezza dei dati; Innovazione del prodotto.
FORNITORI	Fornitori di materie prime, materiali e servizi, inclusi i partner locali della provincia di Pavia.	Contratti; Incontri periodici; Report periodici sulla gestione dei rifiuti; Iniziative in partnership.	Rispetto degli impegni contrattuali; Continuità del rapporto; Rispetto della supply chain; Partnership strategiche.
OFFICINE AUTORIZZATE RIVENDITORI	Rete capillare sul territorio che rispecchia i requisiti qualitativi del Gruppo.	Formazione e aggiornamento tecnico; Report; Incontri di coordinamento commerciale.	Rispetto degli impegni contrattuali; Copertura del territorio; Sviluppo del business; Livello di soddisfazione dei clienti; Qualità del servizio post-vendita.
ISTITUZIONI E COMUNITÀ LOCALI	Include ora le amministrazioni locali, la società civile e le comunità del territorio pavese, oltre a quello milanese.	Riunioni istituzionali; Partecipazione a tavoli di sviluppo locale.	Sviluppo economico locale; Creazione di posti di lavoro; Impatti ambientali locali; Iniziative a favore della comunità; Conformità alle normative; Governance; Politiche pubbliche in ambito ambientale e sociale; Trasparenza fiscale.
ISTITUTI DI CREDITO	Banche e istituti finanziari che supportano la solidità finanziaria e i piani di espansione post-fusione.	Bilanci; Rapporti di sostenibilità; Analisi del rischio e Due diligence.	Solidità finanziaria; Creazione di valore a lungo termine; Gestione rischi ESG.
SINDACATI	Rappresentano gli interessi dei lavoratori, inclusi i dipendenti integrati dalla fusione.	Incontri sindacali; Contratti collettivi; Consultazioni su salute e sicurezza; Piani di formazione.	Diritti dei lavoratori; Equità salariale; Sicurezza sul lavoro.
MEDIA E STAMPA	Canali nazionali e locali per la diffusione di informazioni aziendali.	Comunicati stampa; Interviste; Social media..	Trasparenza; Responsabilità sociale d'impresa.
CONCORRENTI	Altri operatori del settore automotive con cui il confronto stimola il miglioramento.	Dialoghi informali; Eventi di settore.	Innovazione di processo e servizio.
AZIONISTI	Detentori del capitale, focalizzati sulla crescita sostenibile del Gruppo post-integrazione.	Assemblea Soci; Incontri periodici di monitoraggio strategico.	Risultati economici; Solidità finanziaria; Gestione dei rischi legati alla fusione.
DIPENDENTI, COLLABORATORI E MANAGER	Tutto il personale operativo nelle sedi, vecchie e nuove.	Newsletter; Riunioni interne di integrazione; Sondaggi di soddisfazione; Tavoli di discussione; Team building.	Diritti dei lavoratori; Sicurezza sul lavoro; Equità salariale; Benessere e inclusione; Sviluppo professionale; Parità di genere; Risultati economici; Solidità Aziendale; Conciliazione lavoro/vita privata; Trasparenza; Valorizzazione competenze e percorsi di carriera.



3.2 Analisi di Materialità

GRI 3-1; 3-2; 3-3

A partire dalla prima edizione del Bilancio di Sostenibilità, Renord ha scelto di adottare da subito la matrice di doppia materialità, come definita dagli ESRS (European Sustainability Reporting Standards) sviluppati da EFRAG su mandato della Commissione Europea nell'ambito della CSRD. Questa scelta rappresenta un passo significativo perché consente di leggere la sostenibilità non solo come insieme di impatti generati, ma anche come insieme di rischi e opportunità che possono influenzare la performance e la resilienza dell'impresa.

La doppia materialità coniuga due prospettive complementari:

- Prospettiva inside-out, cioè l'effetto delle attività aziendali su ambiente e società, valutando le conseguenze sociali e ambientali generate dall'operatività dell'azienda;
- Prospettiva outside-in, cioè gli impatti delle questioni di sostenibilità sull'azienda, intesi in termini di performance operative, rischi finanziari e opportunità economiche.

Il processo descritto nella prima edizione, e confermato come riferimento metodologico anche nel secondo anno, prevede:

1. identificazione degli stakeholder rilevanti;
2. raccolta delle valutazioni tramite questionari, chiedendo di indicare i temi ritenuti più rilevanti su una scala da 1 a 5;
3. analisi delle risposte per delineare la matrice di materialità e costruire un quadro integrato che colleghi sostenibilità, obiettivi di business e performance complessiva.

Nel secondo anno di rendicontazione, Renord rafforza l'uso della materialità come strumento di gestione, non limitandola alla rendicontazione. In particolare, la matrice viene interpretata come base per:

- indirizzare priorità e programmi ESG;
- orientare la definizione di obiettivi e piani di miglioramento;
- supportare il presidio dei rischi e la resilienza del modello di business,

in coerenza con la prospettiva outside-in.



3.2.1 I Temi Materiali

Dall'analisi integrata dei questionari e dal nuovo contesto societario, sono stati confermati ed evoluti i seguenti temi materiali:

1. Salute e sicurezza sul lavoro

Riguarda la tutela dell'integrità fisica e psicologica dei dipendenti, prevenendo infortuni e malattie professionali. Include formazione, procedure e monitoraggio continuo delle condizioni di lavoro.

2. Inclusione, parità e diversità di genere

Si riferisce alla creazione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo, che valorizzi le differenze e garantisca pari opportunità. Comprende politiche contro le discriminazioni e a favore dell'equilibrio di genere.

3. Performance economiche

Indica la capacità dell'azienda di generare valore nel tempo in modo sostenibile. Include risultati finanziari, efficienza operativa e solidità economica.

4. Qualità nei servizi offerti e trasparenza

Rappresenta il livello di eccellenza dei prodotti o servizi forniti ai clienti. Comprende affidabilità, soddisfazione del cliente e miglioramento continuo. Include la chiarezza su condizioni del veicolo (vendita usato), garanzie e finanziamenti.

5. Riduzione dei rischi ambientali

Riguarda la gestione e la mitigazione degli impatti ambientali negativi delle attività aziendali. Include la chiarezza su condizioni del veicolo, chilometraggio, garanzie e finanziamenti.

6. Transizione verso la mobilità sostenibile

Si riferisce allo sviluppo e all'adozione di soluzioni di trasporto a basso impatto ambientale. Include innovazioni come veicoli elettrici, riduzione delle emissioni e nuovi modelli di mobilità. Con la crescita dei veicoli elettrici, diventa centrale la gestione sicura delle batterie e la presenza di servizi di ricarica. Include anche formazione tecnica del personale.

7. Innovazione e digitalizzazione

Riguarda l'introduzione di nuove tecnologie e processi per migliorare efficienza e competitività. Include digital transformation, automazione e sviluppo di soluzioni innovative.

8. Gestione della conformità e rischi legali

Si riferisce al rispetto delle normative e alla prevenzione di rischi legali e reputazionali. Include sistemi di controllo interno, audit e politiche di compliance.

Nel secondo anno di rendicontazione, questi temi vengono letti anche alla luce dell'evoluzione organizzativa e del rafforzamento del perimetro aziendale: ciò implica che l'attenzione a salute e sicurezza, conformità normativa, qualità del servizio e gestione dei rischi ambientali deve mantenere coerenza e omogeneità in tutte le sedi e realtà operative, per garantire standard uniformi e una crescita responsabile.

La seguente tabella riassume la doppia materialità e la correlazione con gli SDGs dell'Agenda 2030.

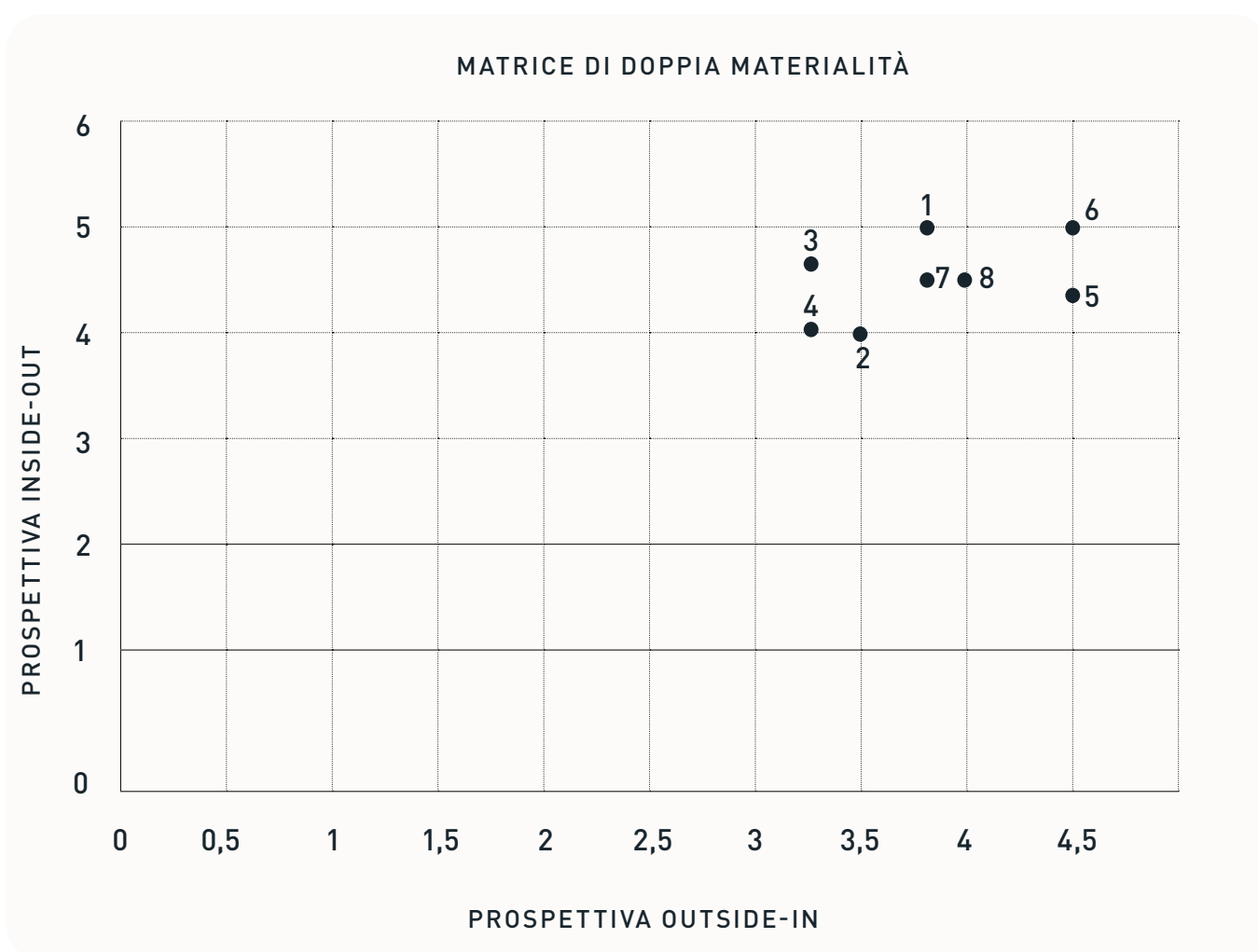
TEMA MATERIALE	IMPATTO SULL'AZIENDA (ASPETTI POSITIVI/NEGATIVI)	EFFETTI FINANZIARI ATTUALI E FUTURI	SDG'S CORRELATI
SALUTE E SICUREZZA	<ul style="list-style-type: none"> .. Riduzione infortuni, maggiore produttività e clima aziendale positivo; . Rischio di incidenti, sanzioni e interruzioni operative se mal gestita. 	<ul style="list-style-type: none"> . Attuali: costi per formazione, DPI, adeguamenti strutturali; riduzione costi assicurativi se ben gestiti; . Futuri: minori costi legati a contenziosi e assenteismo; maggiore efficienza operativa nel lungo periodo. 	
INCLUSIONE E PARITÀ	<ul style="list-style-type: none"> . Maggiore attrattività come datore di lavoro, innovazione e engagement; . Rischi reputazionali e turnover elevato in caso di discriminazioni. 	<ul style="list-style-type: none"> . Attuali: investimenti in policy HR, formazione e iniziative DE&I; . Futuri: migliore retention, riduzione costi di selezione, aumento produttività e innovazione 	  
PERFORMANCE ECONOMICHE	<ul style="list-style-type: none"> . Crescita, solidità finanziaria e capacità di investimento; . Vulnerabilità a crisi di mercato o calo della domanda. 	<ul style="list-style-type: none"> . Attuali: ricavi da vendite, marginalità su auto e servizi post-vendita; . Futuri: capacità di attrarre investimenti, resilienza e sostenibilità del business. 	
QUALITÀ NEI SERVIZI OFFERTI E TRASPARENZA	<ul style="list-style-type: none"> . Fidelizzazione clienti, reputazione positiva e aumento vendite ricorrenti; . Reclami, perdita clienti e danni reputazionali se qualità bassa. 	<ul style="list-style-type: none"> . Attuali: costi per controllo qualità, formazione e gestione reclami; . Futuri: maggiori ricavi da clienti fidelizzati, riduzione costi legati a errori e resi. 	
RISCHI AMBIENTALI	<ul style="list-style-type: none"> . Minore impatto ambientale, migliore reputazione e conformità normativa; . Rischio di sanzioni, danni ambientali e costi imprevisti. 	<ul style="list-style-type: none"> . Attuali: investimenti in gestione rifiuti, energia e compliance ambientale; . Futuri: riduzione costi energetici, minori sanzioni e accesso a incentivi/ finanziamenti green. 	 
MOBILITÀ SOSTENIBILE	<ul style="list-style-type: none"> . Nuove opportunità di business (auto elettriche, servizi innovativi); . Rischio di perdita competitività se non si adatta al cambiamento. 	<ul style="list-style-type: none"> . Rischio di perdita competitività se non si adatta al cambiamento; . Futuri: crescita ricavi da soluzioni sostenibili, possibile obsolescenza di asset tradizionali. 	 
INNOVAZIONE DIGITALE	<ul style="list-style-type: none"> . Maggiore efficienza operativa, miglior esperienza cliente; . Rischi di implementazione, costi elevati e resistenza al cambiamento. 	<ul style="list-style-type: none"> . Attuali: investimenti in tecnologie, software e formazione; . Futuri: riduzione costi operativi, aumento produttività e nuovi modelli di ricavo. 	
CONFORMITÀ NORMATIVA	<ul style="list-style-type: none"> . Riduzione rischi legali e maggiore fiducia degli stakeholder; . Sanzioni, contenziosi e danni reputazionali in caso di non conformità. 	<ul style="list-style-type: none"> . Attuali: costi per audit, consulenze legali e sistemi di controllo; . Futuri: prevenzione di perdite economiche rilevanti e maggiore stabilità operativa. 	

3.2.2 La matrice di doppia materialità (ESRS)

Come già illustrato nel Bilancio 2024, la matrice rappresenta graficamente la rilevanza dei temi: sull'asse delle ascisse è rappresentata la dimensione outside-in, mentre sull'asse delle ordinate la dimensione inside-out; i temi che si collocano in alto a destra sono quelli ritenuti più rilevanti per azienda e stakeholder.

Nel secondo anno, Renord intende rafforzare l'uso della matrice come strumento "vivo", finalizzato a:

- monitorare nel tempo la rilevanza dei temi in funzione dell'evoluzione del contesto (normativo, tecnologico e di mercato);
- supportare la selezione di KPI e indicatori di performance coerenti con i temi materiali;
- integrare in modo più strutturato la lettura dei rischi e delle opportunità (outside-in) nei processi di pianificazione e controllo.



1. Salute e sicurezza sul lavoro;
2. Inclusione, parità e diversità di genere;
3. Performance economiche;
4. Qualità nei servizi offerti;
5. Riduzione dei rischi ambientali;
6. Transizione verso la mobilità sostenibile ed elettrificazione;
7. Innovazione e digitalizzazione del servizio;
8. Gestione della conformità normativa e dei rischi legali.

3.2.3 Collegamento tra Governance e Doppia Materialità (ESRS)

La doppia materialità, per essere effettivamente utile, richiede un solido collegamento con la governance. Renord interpreta questo collegamento secondo una logica semplice: la matrice identifica le priorità, mentre la governance assicura che tali priorità diventino decisioni, presidi e azioni monitorabili.

In continuità con l'impostazione metodologica già adottata (stakeholder engagement e doppia materialità ESRS), il sistema di governance contribuisce in modo determinante in tre passaggi chiave:

1) Presidio e responsabilità decisionale

La governance garantisce che i temi materiali non rimangano confinati alla rendicontazione, ma siano presi in carico a livello aziendale, definendo ruoli e responsabilità interne per la gestione delle aree materiali (ad esempio salute e sicurezza, compliance, qualità del servizio, rischi ambientali), coerentemente con l'impianto di rendicontazione e con i principi di trasparenza e controllo già descritti.

2) Integrazione dei rischi e delle opportunità (outside-in) nei processi aziendali

La prospettiva outside-in, che considera come i temi ESG possano influenzare performance operative, rischi finanziari e opportunità economiche, richiede un collegamento strutturato con i processi decisionali e di controllo. La governance, in questo senso, funge da "ponte" tra l'analisi di materialità e la gestione aziendale, favorendo la lettura integrata dei fattori ESG come variabili che incidono sulla resilienza del business.

3) Coerenza e omogeneità lungo il perimetro organizzativo (anche in caso di crescita)

L'evoluzione del perimetro aziendale rende ancora più importante che politiche, standard e presidi (etici, di sicurezza, ambientali, di conformità) siano coerenti in tutte le realtà operative. La governance garantisce che l'approccio alla sostenibilità, così come definito dai temi materiali, venga applicato in modo consistente, sostenendo la capacità dell'organizzazione di mantenere standard comuni e di governare i rischi connessi alla crescita. In sintesi, la materialità ESRS definisce che cosa è prioritario; la governance definisce chi decide, chi implementa e come si monitora. Questo raccordo è essenziale per rendere la sostenibilità parte integrante della strategia e non un insieme di iniziative isolate.



3.2.2 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Renord riconosce il valore degli SDGs dell'Agenda 2030 e, come già descritto nella prima edizione, individua alcuni obiettivi verso cui l'azienda contribuisce con maggiore evidenza attraverso iniziative e presidi organizzativi.

Nel secondo anno di rendicontazione, il collegamento agli SDGs viene mantenuto come strumento di contestualizzazione e lettura complessiva, con l'intento di rafforzare progressivamente la misurabilità delle azioni e dei risultati collegati ai temi materiali grazie anche all'estensione che la fusione ha permesso di raggiungere.



SDG 3 Salute e Benessere

Promuovere la salute dei collaboratori e la sicurezza, anche stradale, garantendo un ambiente di lavoro sano e supportando il benessere psicofisico attraverso iniziative di welfare aziendale.



SDG 4 Istruzione di Qualità

Investire nella formazione continua del personale tecnico e commerciale, aggiornando costantemente le competenze necessarie per affrontare l'evoluzione tecnologica della mobilità elettrica e digitale.



SDG 5 Parità di Genere

Valorizzare il talento femminile in un settore storicamente maschile, garantendo pari opportunità di carriera e promuovendo l'empowerment delle collaboratrici in tutti i reparti aziendali.



SDG 7 Energia Pulita e Accessibile

Efficientare i consumi energetici delle sedi e promuovere la transizione verso una mobilità a basse emissioni attraverso la vendita e l'assistenza di veicoli elettrici e ibridi.



SDG 8 Lavoro Dignitoso e Crescita Economica

Contribuire allo sviluppo economico del territorio offrendo occupazione stabile, sicura e stimolante per tutti dipendenti ed i collaboratori, nel pieno rispetto dei diritti dei lavoratori.

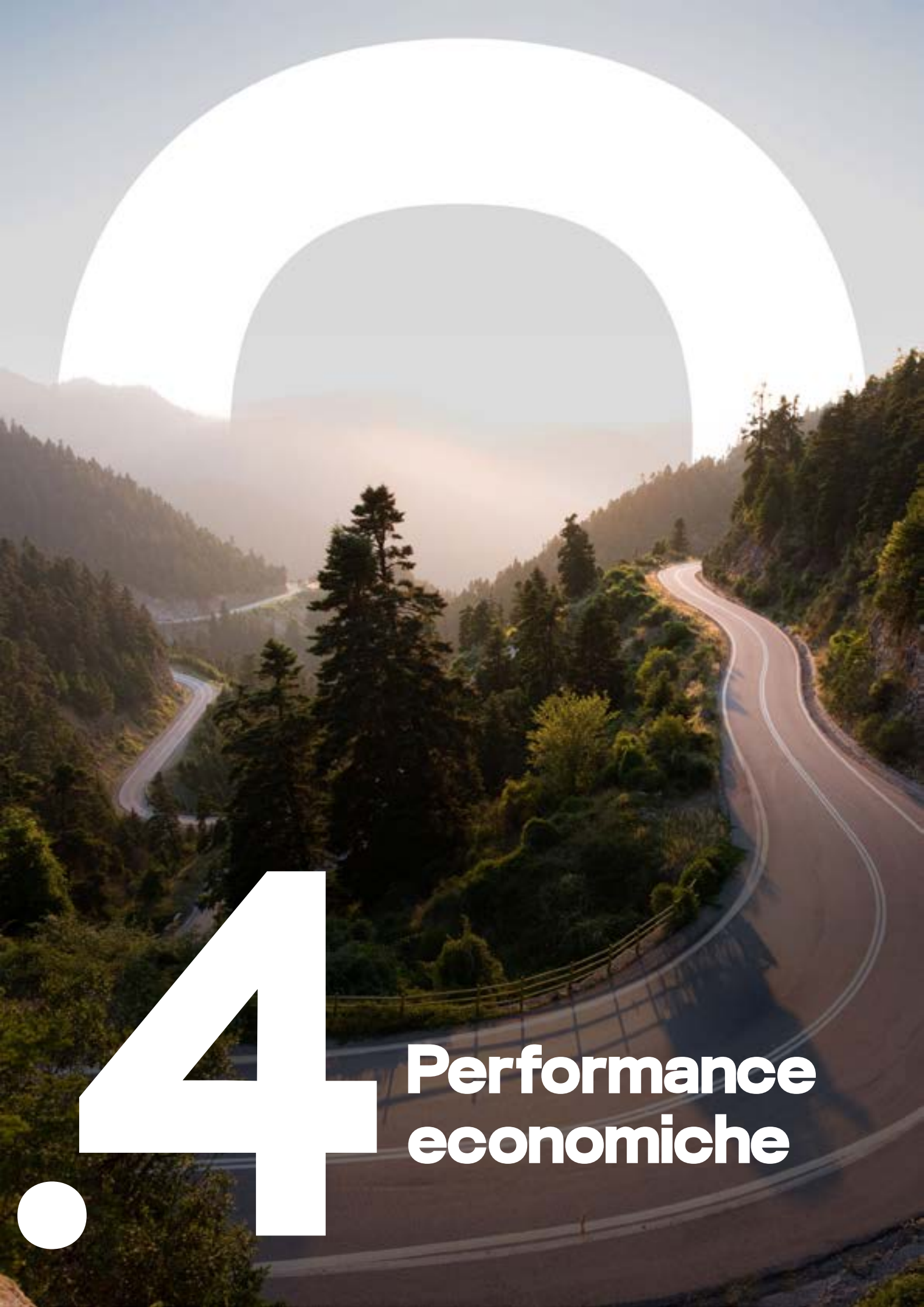


SDG 10 Ridurre le Disuguaglianze

Promuovere un ambiente di lavoro inclusivo che valorizzi la diversità, eliminando ogni barriera all'ingresso e garantendo equità retributiva e sociale a parità di mansioni.



SDG 13 Lotta contro il Cambiamento Climatico Contribuire allo sviluppo
Ridurre l'impronta carbonica aziendale incentivando modelli di mobilità sostenibile e sensibilizzando clienti e dipendenti sull'adozione di comportamenti responsabili per il clima.



4

**Performance
economica**



4.1 Andamento Economico

GRI 201-1

Nel corso dell'esercizio 2025, Renord ha confermato la propria solidità economico-finanziaria in un contesto di mercato ancora caratterizzato da trasformazioni strutturali del settore automotive, dall'evoluzione della domanda e dall'accelerazione della transizione tecnologica. In tale quadro, l'azienda ha continuato a perseguire un equilibrio tra crescita del business, controllo dei costi e investimenti strategici, mantenendo una gestione ispirata a prudenza, trasparenza e visione di lungo periodo.

L'incremento del fatturato e il presidio della marginalità sono stati accompagnati dalla volontà di integrare progressivamente criteri di sostenibilità nelle scelte operative e organizzative, rafforzando la resilienza e la capacità di generare valore nel tempo. Renord prosegue inoltre nel percorso di monitoraggio degli indicatori chiave, con l'obiettivo di rendere sempre più misurabile il legame tra performance economica e gestione responsabile dell'impresa.

Di seguito si riportano i dettagli degli indicatori economici come richiesti dal GRI 201-1, per gli anni 2023-2024-2025.

VALORE ECONOMICO	ANNO 2023	ANNO 2024	ANNO 2025
RICAVI	394.537.914	396.176.998	415.279.777
VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO	394.537.914	396.176.998	415.279.777
COSTI OPERATIVI	403.642.068	383.862.330	352.152.205
AMMINISTRATORI E SINDACI	580.843	511.808	540.466
COSTO DEL PERSONALE DIPENDENTE	15.130.339	15.827.732	18.003.235
INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	18.315	17.897	9.616
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	419.371.565	400.219.767	370.705.522
VALORE ECONOMICO NON DISTRIBUITO	-24.833.651	-24.833.651	44.574.255

In continuità con l'impostazione della prima edizione, Renord evidenzia inoltre la composizione del fatturato per tipologia di attività.

Renord registra che la quota prevalente del fatturato deriva dalla vendita di veicoli nuovi e usati, seguita dalla vendita dei pezzi di ricambio e dalle attività di officina; la restante parte è riconducibile ad attività complementari.

Composizione del fatturato per linea di business

FATTURATO	ANNO 2023	ANNO 2024	ANNO 2025
VENDITA AUTO	328.054.836	307.878.725	325.369.932
VENDITA PEZZI DI RICAMBIO	28.703.060	34.653.077	26.918.922
OFFICINA	3.417.062	3.715.764	9.569.126
VENDITA MONOPATTINI/ MOTORBIKE/E-SCOOTER	0	53.202	71.926
TOTALE FATTURATO	361.575.390	346.300.768	361.929.906



4.2 Rapporto con i clienti

GRI 2-6

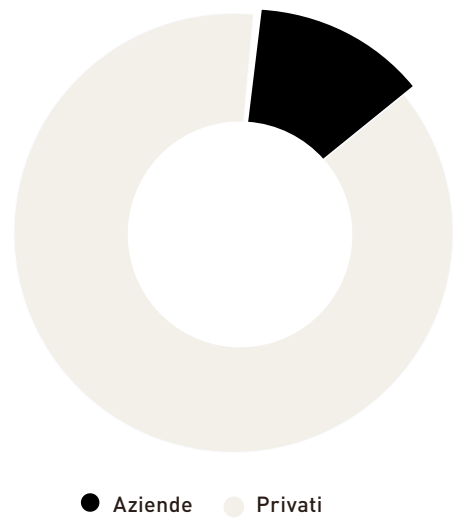
Le relazioni con i clienti rappresentano un asse strategico per Renord: la capacità di offrire un'esperienza coerente, trasparente e di qualità – sia nella fase di vendita sia in quella di assistenza – costituisce un elemento determinante per la fidelizzazione e per la reputazione dell'azienda. Renord continua quindi a investire nel rafforzamento dei canali di ascolto e nel miglioramento dei processi di customer care, integrando la raccolta di feedback e l'analisi dei risultati come leve di miglioramento continuo.

Nel corso del 2025, il numero di clienti totali è pari a circa 31.394 tra privati e aziende, noleggiatori e rivenditori, rilevando un incremento dell'24,68% rispetto al 2024.

La clientela è prevalentemente di stampo privato e proviene in larga misura dal Nord Italia.

Tipologia clienti

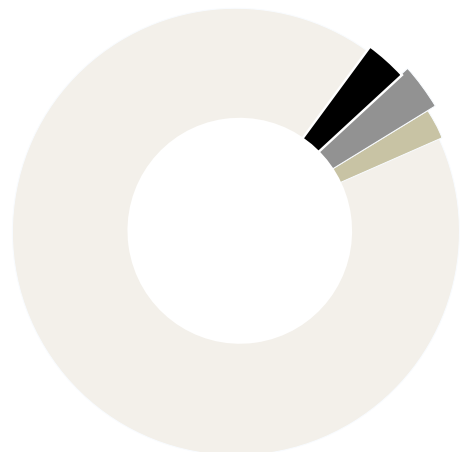
TIPOLOGIA CLIENTELA	N. CLIENTI	%
PRIVATO	28.022	89,26
AZIENDE	3.372	10,74
TOTALE	31.394	100,00



● Aziende ● Privati

Area geografica Clienti

AREE GEOGRAFICHE	N. CLIENTI	%
NORD ITALIA	30.538	97,27
CENTRO ITALIA	285	0,91
SUD ITALIA	365	1,16
ISOLE	172	0,55
ESTERO	34	0,11
TOTALE	31.394	100,00



● Centro Italia ● Nord Italia ● Sud Italia
● Isole ● Estero

Renord effettua periodicamente un sondaggio post vendita volto a monitorare il livello di soddisfazione dei clienti e a individuare aree di miglioramento.

In una prospettiva di evoluzione continua del servizio, l'azienda mantiene l'attenzione sull'ottimizzazione dei tempi di consegna e sulla riduzione dei tempi di lavorazione delle manutenzioni, insieme al rafforzamento della comunicazione verso il cliente.



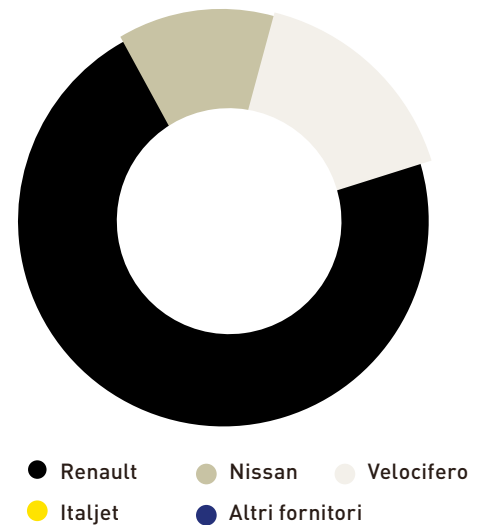
4.3 Rapporto con i fornitori

GRI 2-6; 204-1

Per Renord, i fornitori sono partner strategici nella costruzione di un modello di business sostenibile. La collaborazione è improntata al dialogo e alla continuità, con l'obiettivo di garantire qualità, affidabilità e coerenza con gli standard richiesti dalle case madri e dal mercato. La selezione e valutazione dei fornitori si basa principalmente sulla qualità dei servizi e delle lavorazioni, sulla puntualità e sulla solidità della relazione; quando possibile, Renord predilige fornitori locali, valorizzando l'indotto dei territori in cui opera. Nel 2025, i principali fornitori in termini di fatturato sono riconducibili alle Case Madri e ai brand strategici; di seguito si riporta la composizione per quota.

Composizione fornitori (Fatturato 2025)

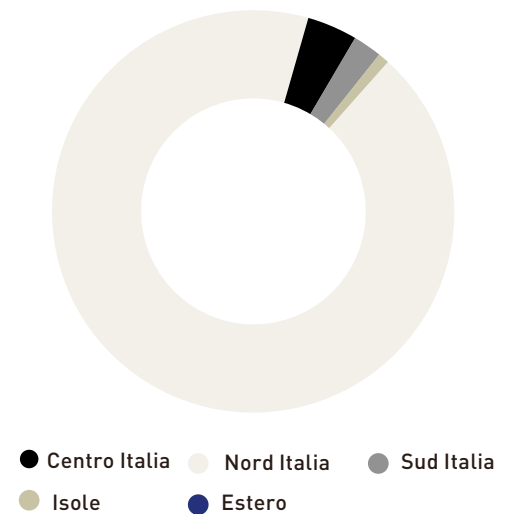
COMPOSIZIONE FORNITORI	FATTURATO 2024	%
RENAULT	210.439.575	65,3757188
NISSAN	33.087.909	10,2791779
VELOCIFERO	2.942	0,00091397
ITALJET	12.964	0,00402743
DF MOTOR ITALIA	667.787	0,20745649
ALTRI FORNITORI	77.681.383	24,1327053
TOTALE	321.892.560	100



Il parco fornitori è composto da circa 4.570 realtà con cui Renord collabora; la quasi totalità ha sede in Italia, con prevalenza nel Nord Italia.

Distribuzione geografica fornitori (2025)

AREE GEOGRAFICHE	NUMERO FORNITORI	%
NORD ITALIA	4.332	94,79
CENTRO ITALIA	175	3,83
SUD ITALIA	44	0,96
ISOLE	14	0,31
ESTERO	5	0,11
TOTALE	4.570	100,00







5

**Responsabilità
ambientale**

5 Responsabilità ambientale

La responsabilità ambientale costituisce una dimensione centrale dell'impegno di Renord verso uno sviluppo sostenibile e responsabile. L'azienda è consapevole che le proprie attività – in particolare quelle legate alla gestione delle sedi, delle officine e dei servizi post-vendita – generano impatti sull'ambiente che devono essere monitorati, gestiti e progressivamente ridotti.

Nel secondo anno di rendicontazione, Renord conferma un approccio orientato alla riduzione degli sprechi, all'efficientamento energetico, alla diminuzione delle emissioni e alla gestione responsabile delle risorse naturali, nella prospettiva di un miglioramento continuo.

L'obiettivo di lungo periodo è quello di contribuire concretamente alla transizione ecologica del settore, integrando le tematiche ambientali nella gestione ordinaria dell'impresa.



5.1 Utilizzo delle Risorse Ambientali



5.1.1 Energia Elettrica

GRI 302-1; 302-4



Renord prosegue nel percorso di efficientamento energetico avviato negli anni precedenti, fondato sull'utilizzo di fonti rinnovabili, sull'autoproduzione di energia e sulla riduzione dei consumi. Gli impianti fotovoltaici installati presso le sedi di Sesto San Giovanni (Officina di Via Milanese e sede di Via Clerici) rappresentano uno degli elementi principali di questa strategia. L'energia prodotta consente di coprire una parte rilevante del fabbisogno per autoconsumo, mentre la quota eccedente viene immessa in rete, contribuendo alla produzione di energia da fonte rinnovabile.

OFFICINA SESTO SAN GIOVANNI - VIA MILANESE POD IT001E18175888

	FOTOVOLTAICO (KWP)	CONSUMI (KWH)	PRODUZIONE (KWH)	AUTOCONSUMO (KWH)	ENERGIA IMMESSA IN RETE (KWH)
ANNO 2023	26,4	271.707	32.836	32.096	740
ANNO 2024	26,4	291.514	32.836	31.984	852
ANNO 2025	26,4	284.496	32.239	31.237	1.002

SEDE SESTO SAN GIOVANNI - VIA CLERICI POD IT001E18175890

	FOTOVOLTAICO (KWP)	CONSUMI (KWH)	PRODUZIONE (KWH)	AUTOCONSUMO (KWH)	ENERGIA IMMESSA IN RETE (KWH)
ANNO 2023	145,96	386.441	90.355	79.575	10.780
ANNO 2024	145,96	412.367	130.595	112.675	17.920
ANNO 2025	145,96	407.096	93.260	84.150	9.110

Renord utilizza come fornitore di energia elettrica Repower, società impegnata nella produzione e fornitura di energia da fonti rinnovabili.

Inoltre, in tutte le sedi sono state installate luci a LED, che consentono una riduzione significativa dei consumi energetici e della produzione di rifiuti legati alla sostituzione delle lampade tradizionali. Questo approccio è stato adottato anche nelle

sedi rilevate dalla fusione con la società Piemme Car, in particolare presso la sede di Stradella sono state sostituite il 50% delle luci tradizionali con le luci LED. Per quanto riguarda le altre sedi incorporate con la fusione, nei prossimi due anni l'obiettivo di Renord sarà quello di sostituire interamente gli impianti attuali con sistemi a luci led.

CONSUMI ENERGETICI VARIABILI	ANNO 2023 (KWH)	ANNO 2024 (KWH)	ANNO 2025 (KWH)
TUTTE LE SEDI (KWH)	1.999.429	2.122.688	2.626.924



5.1.2 Acqua



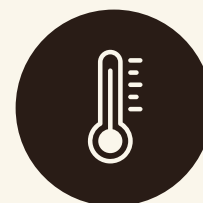
Il consumo idrico di Renord è prevalentemente connesso alle attività di officina e ai servizi igienici delle sedi. Nel triennio considerato, i consumi si mantengono complessivamente stabili, con differenze legate alle specificità delle singole strutture e alla presenza di utenze condominiali.

SEDI	ANNO 2023	ANNO 2024	ANNO 2025
SEDE CLERICI MILANESE	6.437	5.904	5.850
SELVANESCO	Condominiale	Condominiale	Condominiale
BARANZATE	2.337	2.440	2.450
CERTOSA	Condominiale	Condominiale	Condominiale
SERRA	Condominiale	Condominiale	Condominiale
UMBRIA	Condominiale	Condominiale	Condominiale
MONZA	568	559	560
VEGLIA	Condominiale	Condominiale	Condominiale
STRADELLA	X	X	2.104
CASTEL SAN GIOVANNI	X	X	6
VOGHERA	X	X	30
SAN MARTINO SICCOMARIO - VIA PIEMONTE	X	X	216
SAN MARTINO SICCOMARIO - VIA TURATI, 13	X	X	368
PIACENZA	X	X	348

Renord continua a monitorare i consumi idrici, con l'obiettivo di individuare opportunità di razionalizzazione e riduzione degli sprechi, compatibilmente con la natura delle attività svolte.



5.1.3 Riscaldamento



Nel 2019 Renord ha installato un impianto di riscaldamento geotermico presso l'Officina di Via Milanese e la sede di Via Clerici, basato sull'utilizzo dell'energia termica del sottosuolo. Si tratta di una fonte rinnovabile a basse emissioni, in grado di ridurre significativamente l'impatto ambientale rispetto ai sistemi tradizionali alimentati da combustibili fossili.

Consumi riscaldamento (mc)	ANNO 2023	ANNO 2024	ANNO 2025
TOTALE	42.000	42.000	42.000



5.1.4 Colonnine di ricarica elettrica

A supporto della mobilità sostenibile e per favorire la diffusione dei veicoli elettrici, Renord ha installato colonnine di ricarica elettrica ad uso interno e due a uso pubblico. Queste infrastrutture rappresentano un elemento concreto dell'impegno aziendale nella riduzione delle emissioni e nel sostegno alla transizione energetica.

Nel 2025 è stata installata una nuova colonnina presso la sede di Stradella.

BARANZATE

MODELLO	UBICAZIONE	CONNECTORS	BRAND	MODEL	SERIAL NUMBER	PRO-GRESS	SUBOPERA-TOR	POWER
COLONNINA	Area parcheggi esterno	IT*MPS*E00201 IT*MPS*E00202	Alfen Bv	NG920-52502	IT*MPS*E00201 ACE0247859	Active	MPS Italy	22 KW+22 KW
COLONNINA	Area parcheggi esterno	IT*MPS*E00211 IT*MPS*E00212	Alfen Bv	NG920-52502	IT*MPS*E00211 ACE0341134	Active	MPS Italy	22 KW+22 KW
WALL BOX	lato muro offic. esterno	IT*MPS*E00221	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E00221 ACE0350948	Active	MPS Italy	22 KW
WALL BOX	Area consegna interna	IT*MPS*E00231	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E00231 ACE0350951	Active	MPS Italy	22 KW
WALL BOX	Lato prato dietro Dacia	IT*MPS*E00241	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E00241 ACE0350943	Active	MPS Italy	7.4 KW
WALL BOX	Lato prato dietro Dacia	IT*MPS*E00251	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E00251 ACE0341122	Active	MPS Italy	7.4 KW
WALL BOX	Area preparazione VN	IT*MPS*E00691	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E00691 ACE0341104	Active	MPS Italy	22 KW
WALL BOX	AREA OFFICINA	NCB13430	SCHNEIDER	613	.	.	.	VECCHIA

SERRA

MODELLO	UBICAZIONE	CONNECTORS	BRAND	MODEL	SERIAL NUMBER	PRO-GRESS	SUBOPERA-TOR	POWER
WALL BOX	Parcheggio 1° piano	IT*MPS*E00171	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E00171 - ACE0350940	Active	MPS Italy	22 KW
WALL BOX	Parcheggio 1° piano	IT*MPS*E00181	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E00181 - ACE0350925	Active	MPS Italy	7.4 KW
WALL BOX	Parcheggio 1° piano	IT*MPS*E00191	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E00191 - ACE0341123	Active	MPS Italy	7.4 KW
WALL BOX	Area consegna	.	E-Station	ES WPP2T32/0	ES 19004973	.	.	32 A
WALL BOX	Officina	.	E-Station	22 KW

CERTOSA

MODELLO	UBICAZIONE	CONNECTORS	BRAND	MODEL	SERIAL NUMBER	PRO-GRESS	SUBOPE-RATOR	POWER
MAXICHARGERDC	Esterna Pubblica	IT*MPS*E01991 IT*MPS*E01992	Autel	MaxiChargerDC	DE0120B1GP- 2C00128G	Active	MPS Italy	100KW
WALL BOX	Parcheggio -1° piano	IT*MPS*E01961	Alfen Bv	NG920-52502	IT*MPS*E01961 - ACE0549424	Active	MPS Italy	3.7KW
WALL BOX	Parcheggio -1° piano	IT*MPS*E01971	Alfen Bv	NG920-52502	IT*MPS*E01971 - ACE0549423	Active	MPS Italy	3.7KW

VEGLIA

MODELLO	UBICAZIONE	CONNECTORS	BRAND	MODEL	SERIAL NUMBER	PRO-GRESS	SUBOPE-RATOR	POWER
.	Non presenti

UMBRIA

MODELLO	UBICAZIONE	CONNECTORS	BRAND	MODEL	SERIAL NUMBER	PROGRESS	SUBOPERATOR	POWER
WALL BOX	INTERNO LATO POR.GRANDE	205.RIW17-B0	DELPHI	SCAME	S/N 100295491	.	.	3.6 KW

MONZA

MODELLO	UBICAZIONE	CONNECTORS	BRAND	MODEL	SERIAL NUMBER	PROGRESS	SUBOPERATOR	POWER
WALL BOX	Zona ponte veicoli ev	.	Autel	SCAME	EASY WORK T2	.	.	7 KW
WALL BOX	Sotto portico zona cons.	.	Alfen Bv	SCAME	EASY WORK T2	.	.	7 KW
COLONNINA	Pubblica	.	.	DBT	LOGINET	.	.	60 KW

MISSAGLIA

MODELLO	UBICAZIONE	CONNECTORS	BRAND	MODEL	SERIAL NUMBER	PROGRESS	SUBOPERATOR	POWER
COLONNINA	Estrena cortile	.	.	DBT	.	.	.	7 KW
COLONNINA	Officina	.	.	SCAME	EASY WORK	.	.	7 KW

SESTO MILANESE E CLERICI

MODELLO	UBICAZIONE	CONNECTORS	BRAND	MODEL	SERIAL NUMBER	PROGRESS	SUBOPERATOR	POWER
WALL BOX	Interno officina (m.se)	IT*MPS*E01821 - MOBILIZE	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E01821 - ACE0463537	Active	MPS Italy	7.4 KW
WALL BOX	Ester. off. Lato portone (m.se)	IT*MPS*E01831 - MOBILIZE	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E01831 - ACE0463529	Active	MPS Italy	22 KW
WALL BOX	Preparazione interna (cl.)	IT*MPS*E01811 - MOBILIZE	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E01811 - ACE0463535	Active	MPS Italy	22 KW
WALL BOX	Preparazione esterna (cl.)	IT*MPS*E01801 - MOBILIZE	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E01801 - ACE0463534	Active	MPS Italy	22 KW
COLONNINA	Corsello (cl.)	IT*MPS*E01861IT*MPS*E01862	Alfen Bv	NG920-52502	IT*MPS*E01861 - ACE0463529	Active	MPS Italy	22 KW
COLONNA NISSAN	Esterno pubbl. 1° presa (cl.)	CIRCUITO NEXTCHARGE	.	DCCCS	INGETEAM	.	.	50 KW
.	Esterno pubbl. 2° presa (cl.)	CIRCUITO NEXTCHARGE	.	CHADEMO	INGETEAM	.	.	50 KW
.	Esterno pubbl. 3° presa (cl.)	CIRCUITO NEXTCHARGE	.	AC/DC	INGETEAM	.	.	22 KW+22 KW
WALL BOX	Piano 2 (m.le)	.	.	SCAME	WORK T1- T2	.	.	7KW



5.1.5 Lavapezzi

Nelle officine di Via Milanese, Baranzate, Serra, Monza e Selvanesco sono tutt'ora in funzione macchinari lavapezzi di nuova generazione, che utilizzano solventi ecologici e non prevedono l'impiego di liquidi tradizionali. Gli scarti vengono ritirati e smaltiti dall'azienda fornitrice, garantendo la conformità normativa e la riduzione degli impatti ambientali.

A seguito della fusione con PiemmeCar, Renord ha introdotto i medesimi macchinari nelle sedi di Stradella e San Martino Siccomario.



5.1.6 Riduzione Plastica

Renord continua a promuovere la riduzione dell'uso della plastica, sostituendo prodotti monouso con materiali sostenibili (carta, vetro, legno). I distributori automatici erogano bevande in bicchieri di carta e l'acqua è distribuita tramite bottiglie di vetro o boccioni, riducendo la produzione di rifiuti plastici.



5.1.7 Inquinamento acustico

Renord effettua periodicamente monitoraggi dei livelli di rumorosità presso le proprie sedi e officine. Le indagini condotte hanno confermato il rispetto dei limiti di legge in tutte le strutture esaminate, riducendo i potenziali impatti sul contesto urbano e sulle comunità locali.

Le ultime indagini effettuate risalgono al 2024, già menzionate nel precedente documento di Sostenibilità e pertanto non riportate nuovamente. Non esiste una normativa precisa che imponga una periodicità nel controllo, la consuetudine prevede un controllo quinquennale per gli ambienti indoor che Renord si premurerà di effettuare.

Relativamente alle sedi acquisite tramite la fusione con la società PiemmeCar si precisa che non era stata fatta nessuna analisi circa l'inquinamento acustico, Renord si impegna pertanto a programmarla nei prossimi due anni.





5.1.8 Rifiuti

GRI 306-3; 306-5



La gestione dei rifiuti è affidata a operatori qualificati e avviene nel rispetto della normativa vigente. Annualmente viene redatto il Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD), che assicura la tracciabilità e la corretta classificazione dei rifiuti prodotti.

Quantitativi complessivi prodotti (kg):

RIFIUTI OFFICINE	ANNO 2023	ANNO 2024	ANNO 2025
SEDE MILANESE	72.580	80.794	93.855
SELVANESCO	2.606	2.950	4.835
BARANZATE	416.842	804.647	410.105
SERRA	17.036	19.862	24.263
MONZA	74.945	97.991	77.188
CLERICI	496.940	858.562	408.899
BRENTA	X	X	X
INZAGO	X	X	X
SAN MARTINO SICCOMARIO - VIA TURATI	X	X	126.880
STRADELLA	X	X	28.975
SAN MARTINO SICCOMARIO - VIA PIEMONTE	X	X	32.845
VOGHERA	X	X	29.260
PIACENZA	X	X	13.960

Questi rifiuti vengono in parte smaltiti presso le discariche ed in parte recuperati esternamente.

DISCARICA	RECUPERO	TOTALE
31.215,50	1.183.284,60	1.214.500,10
%	%	
2,570234453	97,42976555	

RIFIUTI

RIFIUTI OFFICINE	2021	2022	2023	2024	2025
SEDE MILANESE	kg. 66438	kg. 65276	kg. 72580	kg. 80794	kg. 74065
SELVANESCO	kg. 2069	kg. 3769	kg. 2606	kg. 2950	kg. 2250
BARANZATE	X	kg. 4237	kg. 416842	kg. 804647	kg. 400225
SERRA	X	X	kg. 17036	kg. 19862	kg. 14963
MONZA	kg. 120749	kg. 91700	kg. 74945	kg. 97991	kg. 71508
CLERICI	kg. 1062566	kg. 679567	kg. 496940	kg. 858562	kg. 408899
BRENTA	kg. 9067	kg. 27898	X	X	X
SAN MARTINO SICCOMARIO VIA TURATI	X	X	X	X	kg. 126880
STRADELLA	X	X	X	X	kg. 26985
SAN MARTINO SICCOMARIO VIA PIEMONTE	X	X	X	X	kg. 22445
VOGHERA				X	kg. 29260
PIACENZA					kg. 13960

SMALTIMENTO OLIO E STRACCI

OFFICINE OLIO AVAMBIENTE	2021	2022	2023	2024	2025
SEDE MILANESE	kg. 19590	kg. 15815	kg. 16300	kg. 16600	kg. 19790
SELVANESCO	kg. 990	kg. 1410	kg. 1940	kg. 2200	kg. 2585
BARANZATE	X	kg. 280	kg. 3120	kg. 7380	kg. 9880
SERRA	X	X	kg. 8150	kg. 7000	kg. 9300
BRENTA	kg. 4740	kg. 3648	X	X	X
MONZA	kg. 2720	kg. 2970	kg. 4140	kg. 4650	kg. 5680
SAN MARTINO SICCOMARIO VIA TURATI					X
STRADELLA					kg. 1990
SAN MARTINO SICCOMARIO VIA PIEMONTE	X	X	X	X	kg. 10400

Renord promuove la raccolta differenziata in tutte le sedi, privilegiando, ove possibile, il recupero e il trattamento dei rifiuti rispetto allo smaltimento in discarica.



5.1.9 Controllo Qualità dell'aria

Le ultime indagini effettuate risalgono al 2024, già menzionate nel precedente documento di Sostenibilità e pertanto non riportate nuovamente. Non esiste una normativa precisa che imponga una periodicità nel controllo, la consuetudine prevede un controllo quinquennale per gli ambienti indoor che Renord si premurerà di effettuare. Tutti gli spray utilizzati sono senza CO₂, contribuendo alla riduzione delle emissioni nocive. Relativamente alle sedi acquisite tramite la fusione con la società PiemmeCar si precisa che non era stata fatta nessuna analisi circa il controllo della qualità dell'aria, Renord si impegna pertanto a programmarla nei prossimi due anni.

5.1.10 Controllo Gas Radon

Renord effettua periodicamente controlli sulla concentrazione di gas Radon nelle proprie sedi, nel rispetto della normativa vigente (D.Lgs. 101/2020).

I valori rilevati risultano ampiamente inferiori alle soglie di riferimento, garantendo la sicurezza degli ambienti di lavoro. Relativamente alle sedi acquisite tramite la fusione con la società PiemmeCar si precisa che non era stata fatta nessuna analisi circa il controllo del gas Radon, Renord si impegna pertanto a programmarla nei prossimi due anni.



5.2 Carbon Footprint

GRI 305

La carbon footprint rappresenta la quantità totale di emissioni di gas a effetto serra (CO₂ equivalente) generate direttamente e indirettamente dalle attività aziendali.

In linea con il framework del Greenhouse Gas Protocol, Renord distingue le emissioni in Scope 1, Scope 2 e Scope 3. Nel 2025, Renord ha proseguito nel percorso strutturato di monitoraggio delle proprie emissioni, affidando il calcolo della carbon footprint a una società specializzata. Questo passaggio ha consentito di quantificare in modo accurato le emissioni e di definire strategie mirate di riduzione e compensazione, rafforzando ulteriormente l'integrazione dei temi climatici nella strategia aziendale.

EMISSIONI TOTALI	DESCRIZIONE	CO ₂
CATEGORIA 1	Emissioni dirette e rimozioni	481,592
CATEGORIA 2	Emissioni indirette da energia importata	689,093
CATEGORIA 3	Emissioni indirette da trasporto	1700,595
CATEGORIA 4	Emissioni indirette da prodotti utilizzati dall'organizzazione	8387,417
CATEGORIA 5	Emissioni indirette associate all'uso dei prodotti dell'organizzazione	826,333
CATEGORIA 6	Emissioni indirette da altre fonti	0
EMISSIONI TOTALI		12085,030

SCOPE 1 – EMISSIONI DIRETTE

Rappresenta le emissioni dirette di gas serra derivanti da attività aziendali sotto il controllo diretto dell'organizzazione. Queste emissioni si verificano all'interno dell'azienda, come ad esempio quelle prodotte dalla combustione di carburanti (gasolio, metano, benzina) nei veicoli aziendali, nei processi industriali, o nei sistemi di riscaldamento e raffreddamento degli edifici aziendali. In sostanza, si tratta di emissioni generate direttamente dalle operazioni svolte internamente.

Renord non è una azienda di produzione e pertanto non applica processi industriali che comporterebbero l'emissione collegate ai fumi di fabbrica o all'uso di sostanze chimiche. Di conseguenza le fonti che rientrano nell'analisi dello Scope 1 sono essenzialmente il gas naturale utilizzato per il riscaldamento e i carburanti per la flotta aziendale (gasolio, benzina, metano e gpl).

Al fine di ridurre l'impatto delle emissioni dirette nel 2019 e nel 2023 sono stati installati due impianti fotovoltaici che hanno consentito una diminuzione del gas naturale necessari per il riscaldamento.

SCOPE 2 – EMISSIONI INDIRETTE

Include le emissioni indirette derivanti dalla produzione di energia acquistata e consumata dall'organizzazione. Sebbene l'organizzazione non produca direttamente queste emissioni, è responsabile per la quantità di energia acquistata, come elettricità, riscaldamento o refrigerazione, che viene generata fuori dai propri confini aziendali. Le emissioni nello Scope 2 sono quindi legate all'impatto ambientale delle forniture energetiche utilizzate.

Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 possono essere utilizzate due distinte metodologie di calcolo: il "Location-based method" e il "Market-based method".

Il metodo Location-based, si basa sui fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia regionali, subnazionali o nazionali. Il Market-based invece, si basa sulle emissioni di CO₂eq emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite contratto, energia elettrica o sui fattori relativi al mercato di riferimento.

SCOPE 3 – EMISSIONI INDIRETTE DELLA CATENA DEL VALORE

Comprende tutte le altre emissioni indirette che si verificano lungo la catena del valore dell'organizzazione, ma che non sono controllate direttamente. Questo Scope è ampio e può includere una vasta gamma di attività, come le emissioni derivanti dal trasporto e distribuzione di beni e servizi, la gestione dei rifiuti, i viaggi di lavoro, l'utilizzo e lo smaltimento dei prodotti da parte della clientela, nonché quelle legate alla produzione di materie prime o beni acquistati. Lo Scope 3 è spesso il più difficile da misurare e gestire, ma rappresenta una parte significativa dell'impronta di carbonio totale di molte organizzazioni.

A ottobre 2024, Renord ha affidato l'incarico del calcolo della carbon footprint ad una società esperta nel settore, questo consentirà di quantificare le emissioni GES e pianificare le strategie per ridurle o neutralizzarle.

6

Responsabilità sociale

La responsabilità sociale rappresenta da sempre uno dei pilastri fondamentali dell'agire di Renord. L'azienda riconosce che il proprio successo non dipende esclusivamente dai risultati economici conseguiti, ma è strettamente connesso alla capacità di creare valore per le persone, per le comunità e per i territori in cui opera. In questa prospettiva, la dimensione sociale della sostenibilità è considerata non come un ambito separato, bensì come parte integrante della strategia e della cultura d'impresa.

Nel secondo anno di rendicontazione, Renord consolida e rafforza il proprio impegno sociale, proseguendo nel percorso avviato con la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità. Le iniziative adottate nel corso del 2025 sono state orientate alla valorizzazione del capitale umano, al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro, alla tutela della salute e sicurezza, allo sviluppo delle competenze e al rafforzamento del legame con le comunità locali.



6.1 Capitale Umano

GRI 2-7; 2-30; 401-1; 401-3; 405-2;

Per Renord, il capitale umano costituisce una risorsa strategica imprescindibile e rappresenta il vero motore della creazione di valore nel lungo periodo. Le persone sono al centro dell'organizzazione e il loro contributo, in termini di competenze, esperienza, impegno e senso di appartenenza, è determinante per garantire qualità dei servizi, solidità operativa e capacità di innovazione.

L'azienda si impegna a creare e mantenere un ambiente di lavoro fondato sul rispetto reciproco, sulla trasparenza e sulle pari opportunità, promuovendo relazioni professionali improntate alla fiducia e alla collaborazione. Gli inquadramenti contrattuali sono pienamente conformi ai Contratti Collettivi Nazionali di riferimento e tutelati dalle rappresentanze sindacali, a garanzia dei diritti dei lavoratori e della correttezza dei rapporti di lavoro.

Nel corso del 2025, anche a seguito dell'evoluzione del perimetro aziendale e dell'integrazione di nuove realtà organizzative, Renord ha proseguito nel processo di armonizzazione delle politiche di gestione del personale, con l'obiettivo di assicurare trattamenti omogenei, equità retributiva e coerenza con i valori aziendali. È stato inoltre mantenuto e promosso il Regolamento Interno, che disciplina in modo chiaro e condiviso aspetti quali orari di lavoro, ferie e permessi, welfare, dress code e servizi aggiuntivi.

Al termine del 2025, il numero complessivo di dipendenti è pari a 301 unità, di cui 292 assunti a tempo indeterminato e 9 a tempo determinato, a conferma di una struttura occupazionale stabile e orientata alla continuità.

Tipologia di contratto – 2025

TIPOLOGIA CONTRATTO	ANNO 2025
TEMPO INDETERMINATO	292
TEMPO DETERMINATO	9
TOTALE	301



● Operai ● Impiegati

La forza lavoro è composta prevalentemente da impiegati, impegnati nelle funzioni amministrative, commerciali, di marketing, risorse umane e gestione della rete vendite, e da operai, che svolgono un ruolo cruciale nelle officine e nei servizi post-vendita, garantendo elevati standard di qualità tecnica e di sicurezza.

Dipendenti per qualifica – 2025

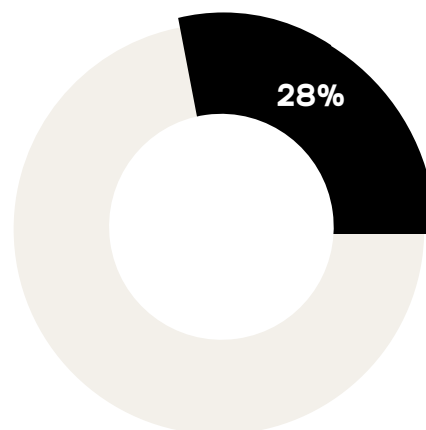
DIPENDENTI PER QUALIFICA	ANNO 2025
IMPIEGATI	211
OPERAI	90
TOTALE	301

La componente femminile rappresenta circa il 28% del totale dei dipendenti ed è interamente occupata con qualifica impiegatizia.

Renord continua a promuovere politiche di inclusione e valorizzazione delle diversità, in coerenza con gli impegni assunti attraverso la certificazione per la Parità di Genere.

Dipendenti per genere - 2025

DIPENDENTI PER GENERE	ANNO 2025
DONNE	83
UOMINI	218
TOTALE	301



● Uomini ● Donne

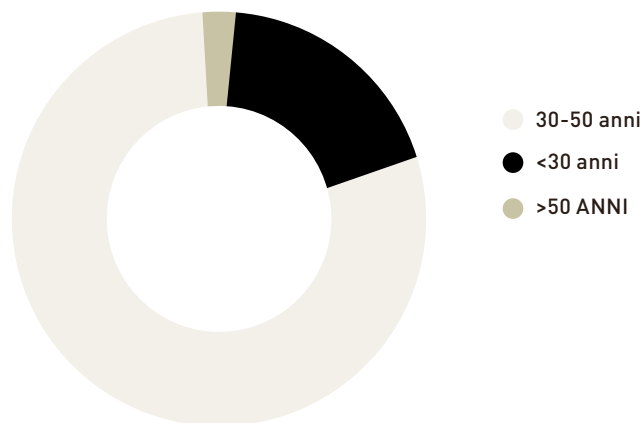
DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA CONTRATTO	ANNO 2025
TEMPO INDETERMINATO	292
IMPIEGATI	209
DONNE	82
UOMINI	127
OPERAI	83
DONNE	0
UOMINI	83
TEMPO DETERMINATO	9
IMPIEGATI	2
DONNE	1
UOMINI	1
OPERAI	7
DONNE	0
UOMINI	7

Dipendenti per genere e fascia di età

DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ	Anno 2025			
	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
DONNE	11	47	25	83
UOMINI	37	97	84	218
TOTALE	48	144	109	301

Dipendenti per qualifica e fascia di età

DIPENDENTI PER QUALIFICA E FASCIA D'ETÀ	Anno 2025			
	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
IMPIEGATI	30	105	76	211
OPERAI	18	39	33	90
TOTALE	48	138	101	301



Anche nel secondo anno di rendicontazione, Renord conferma una forte radicazione nel territorio, con la maggior parte dei propri dipendenti proveniente dalle aree in cui l'Azienda opera. Questo elemento continua a rappresentare un fattore rilevante, in quanto contribuisce concretamente al sostegno dell'occupazione locale e al rafforzamento del legame con la comunità di riferimento.

DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA	Anno 2025
NORD - LOMBARDIA	287
CENTRO - EMILIA ROMAGNA, LAZIO, TOSCANA	9
SUD - CALABRIA, CAMPANIA	3
ISOLE - SICILIA, SARDEGNA	2
TOTALE	301



Turnover

GRI 401-1

Nel corso del 2025, Renord ha registrato un movimento fisiologico della forza lavoro, coerente con l'evoluzione organizzativa e le esigenze operative. Durante l'anno sono state effettuate 39 assunzioni, di cui 9 donne e 30 uomini, a fronte di 37 cessazioni, di cui 9 donne e 28 uomini. L'analisi del turnover evidenzia una dinamica complessivamente equilibrata e una capacità dell'organizzazione di attrarre nuove risorse mantenendo al contempo un buon livello di stabilità occupazionale.

TURNOVER PER GENERE	Anno 2025		
	Donne	Uomini	Totale
ASSUNZIONI	9	30	39
CESSAZIONI	9	28	37

TURNOVER PER ETÀ	Anno 2025			
	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
ASSUNZIONI	17	17	5	39
LICENZIAMENTI	10	17	10	37

TURNOVER PER AREA GEOGRAFICA	Anno 2025			
	NORD (Lombardia, Piemonte)	CENTRO (Lazio)	SUD (Calabria)	Totale
ASSUNZIONI	36	1	2	39
LICENZIAMENTI	36	1	0	37



Congedo parentale

GRI 401-3

Renord riconosce l'importanza di favorire la conciliazione tra vita lavorativa e vita privata e si impegna a creare un contesto in cui l'utilizzo del congedo parentale non rappresenti un elemento penalizzante per il percorso professionale dei lavoratori. Nel 2025, tutti i dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale sono rientrati al lavoro al termine dello stesso, a conferma della solidità del rapporto di fiducia tra azienda e lavoratori e della volontà di tutelare la continuità occupazionale.

CONGEDO PARENTALE	Anno 2025		
	Donne	Uomini	Totale
AVENTI DIRITTO	21	34	55
CONGEDI PARENTALI	3	4	7



● Tasso di rientro al lavoro



● Tasso di fidelizzazione



6.2 Salute e Sicurezza sul lavoro

GRI 403-4; 403-5; 403-6; 403-9; 403-10

6.2.1 Sicurezza

GRI 403-1; 403-2

La tutela dell'integrità fisica e psicologica dei lavoratori rappresenta un principio cardine per Renord, che continua a promuovere comportamenti responsabili e consapevoli all'interno di tutta l'organizzazione. Anche nel secondo anno di rendicontazione, la Società conferma l'adozione di un sistema strutturato di gestione della salute e sicurezza sul lavoro, conforme alla normativa vigente, con l'obiettivo di prevenire gli infortuni e diffondere una cultura della sicurezza sempre più condivisa.

La formazione in materia di salute e sicurezza resta un elemento centrale del sistema aziendale: al momento dell'ingresso in azienda, ogni lavoratore partecipa a percorsi formativi dedicati, mentre nel corso dell'anno vengono organizzati momenti periodici di aggiornamento e confronto, finalizzati a rafforzare la consapevolezza dei rischi e l'adozione di comportamenti sicuri.

Renord garantisce inoltre un dialogo costante tra lavoratori, Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), favorendo la segnalazione tempestiva di criticità e il coinvolgimento attivo nel miglioramento continuo delle condizioni di lavoro.

In conformità al D.Lgs. 81/2008, la Società mantiene aggiornato il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), strumento centrale per l'identificazione e la gestione dei rischi connessi alle attività aziendali.

Il DVR viene periodicamente rivisto in funzione di eventuali cambiamenti organizzativi, tecnologici o produttivi, e rappresenta la base per la definizione di misure preventive, protettive e di sorveglianza sanitaria.

Nel corso del 2025, Renord ha erogato oltre 603 ore di formazione specifica in materia di sicurezza, coinvolgendo la totalità del personale.

Nello specifico, sono stati svolti i seguenti corsi per le seguenti ore:

CORSO SICUREZZA	Rinnovi di 6 h. x 34 persone	204 ore
	Nuovi di 8 h. x 24 persone	192 ore
CORSO DAE	Rinnovi di 3 h. x 15 persone	45 ore
PRIMO SOCCORSO	Rinnovi di 4 h. x 13 persone	52 ore
ANTINCENDIO	Rinnovi di 3 h. x 10 persone	30 ore
	Nuovi di 8 h. x 10 persone	80 ore

Sono state inoltre svolte ispezioni interne regolari, aggiornamenti del DVR e delle procedure di emergenza ed evacuazione. L'indice infortunistico si è mantenuto su livelli estremamente contenuti, con assenza di infortuni gravi registrati nel periodo di riferimento, a conferma dell'efficacia del sistema di prevenzione adottato.

NUMERO DI INCIDENTI	Anno 2025
N. TOT. DI DECESSI DOVUTI AD INFORTUNI SUL LAVORO	0
N. TOT. DI INFORTUNI GRAVI SUL LAVORO (ESCLUSI I DECESSI)	0

Renord conferma anche nel secondo anno di rendicontazione il proprio impegno nel garantire il pieno rispetto della normativa vigente e nel promuovere ambienti di lavoro sicuri e salubri per tutti i collaboratori.

La Società persegue un approccio sistemico alla prevenzione, finalizzato all'eliminazione o alla riduzione al minimo dei rischi potenziali connessi alle attività lavorative, attraverso la costante manutenzione e il miglioramento degli ambienti di lavoro, dei macchinari e dei dispositivi di protezione individuale e collettiva.

Particolare attenzione è dedicata all'adozione delle migliori tecnologie disponibili e delle pratiche operative più efficaci, con l'obiettivo di ottimizzare i processi aziendali e rafforzare ulteriormente i livelli di tutela della salute e sicurezza dei lavoratori.

6.2.2 Salute

GRI 403-3

Accanto agli aspetti legati alla sicurezza, Renord dedica particolare attenzione alla tutela della salute dei lavoratori, intesa in senso ampio. Anche per il 2025 sono state confermate le iniziative quali il check-up medico per manager e collaboratori, il servizio di coaching aziendale ed il controllo audiometrico.



6.3 Formazione

GRI 404-1; 404-2

La formazione costituisce uno strumento essenziale per la crescita professionale delle persone e per il miglioramento continuo dell'organizzazione. Renord promuove percorsi formativi strutturati e continuativi, che includono sia la formazione obbligatoria sia l'aggiornamento tecnico-professionale e lo sviluppo delle competenze trasversali. Nel 2025 sono state erogate 5.371 ore di formazione, pari a 671 giornate lavorative, confermando l'impegno dell'azienda nel rafforzamento delle competenze delle proprie risorse. Nel corso dell'anno è stato inoltre consolidato il percorso di onboarding, finalizzato a favorire una più efficace integrazione dei nuovi assunti e una maggiore condivisione dei valori e della cultura aziendale.

Sviluppo delle competenze in ambito climatico e Carbon Manager

Nel quadro delle attività volte al consolidamento della governance ESG e al rafforzamento delle competenze interne sui temi climatici e ambientali, Renord ha promosso nel corso del 2025 un percorso di formazione specialistica dedicato al carbon management. A partire da settembre 2025, la Sustainability Manager della Società ha infatti avviato la frequenza di un corso professionalizzante per la qualifica di Carbon Manager, articolato in un programma complessivo di 180 ore di formazione.

Il percorso formativo approfondisce i principali aspetti legati alla gestione delle emissioni climalteranti, con focus sulle metodologie di calcolo della carbon footprint, sugli standard internazionali di rendicontazione ambientale, sui processi di monitoraggio delle emissioni dirette e indirette e sulla definizione di strategie di riduzione e decarbonizzazione.

Il corso affronta inoltre i temi dell'evoluzione normativa europea e nazionale in materia ESG e clima, nonché gli strumenti operativi a supporto della pianificazione e del reporting di sostenibilità.

Attraverso questa iniziativa, Renord intende consolidare ulteriormente le proprie capacità interne di presidio delle tematiche ambientali, favorendo un approccio sempre più strutturato, misurabile e integrato nella gestione degli impatti climatici aziendali. L'investimento nella formazione specialistica rappresenta un elemento strategico per supportare il percorso di miglioramento continuo intrapreso dalla Società nell'ambito della sostenibilità e della transizione verso modelli di business a minore impatto ambientale.

6.4 Welfare

Il sistema di welfare aziendale di Renord è orientato a sostenere il benessere complessivo dei lavoratori e a favorire un migliore equilibrio tra vita professionale e personale. Nel 2025, in continuità con gli accordi di secondo livello stipulati nel 2018, l'azienda ha confermato una serie di misure che includono rimborsi per spese sanitarie e scolastiche, supporto alla genitorialità, previdenza complementare, convenzioni con strutture sportive e sanitarie, nonché l'erogazione di fringe benefit.



6.5 Valore Condiviso

Renord considera la creazione di valore condiviso un elemento centrale del proprio modello di impresa. Favorire un clima di lavoro positivo significa creare spazi di ascolto, condivisione e partecipazione attiva. Nel 2025 sono proseguite le iniziative interne volte a rafforzare il senso di appartenenza. Tali iniziative contribuiscono a rafforzare la coesione interna e a promuovere una cultura organizzativa orientata alla collaborazione e al rispetto.

Ascolto e Partecipazione: La Voce dei Collaboratori

Per costruire un ambiente realmente su misura per chi lo vive, Renord ha implementato strumenti strutturati di dialogo quali:

Indagini sul Clima Aziendale: viene monitorato il sentiment interno attraverso survey dedicate. Questo strumento è fondamentale per analizzare oggettivamente le criticità, intercettare i bisogni emergenti e definire piani d'azione tempestivi per migliorare la qualità della vita lavorativa.

L'Angolo delle Idee: spazio creativo permanente dove ogni collaboratore può farsi promotore del cambiamento. Raccogliere e valutare le proposte dirette del personale consente di innovare i processi interni partendo dall'esperienza quotidiana di chi opera sul campo.

Benessere, Socialità e Cultura del Rispetto

Renord crede che la produttività sia il risultato naturale di un ambiente sereno. Per questo, promuove iniziative che alimentano la coesione e il supporto reciproco:

Cultura della Gentilezza: anche nel 2025 è stato istituito il Premio Gentilezza, un riconoscimento volto a celebrare i piccoli gesti quotidiani. Questo premio sottolinea l'importanza dell'empatia e della cortesia, pilastri fondamentali sia nei rapporti interni che nella relazione con i Clienti.

Eccellenza del Servizio - Premio Venditore e Officina dell'Anno: nel 2025 Renord ha riconosciuto le sue eccellenze interne premiando il miglior Venditore dell'Usato ed il miglior Venditore del Nuovo ed ha introdotto il Premio Officina per esaltare le best practice interne.

Momenti di Convivialità: Dalle colazioni del Breakfast Club, pensate per iniziare la giornata con il giusto spirito di squadra, alla tradizionale Festa di Natale, ogni occasione è preziosa per ringraziare le persone che rendono speciale questa realtà.

Work-Life Integration e Team Building

Il legame tra azienda e famiglia è un elemento cardine dell'identità Renord:

Family Day: Un evento dedicato ai figli dei dipendenti, che hanno avuto l'opportunità di scoprire il luogo di lavoro dei genitori attraverso giochi e attività dedicate, rafforzando il senso di appartenenza alla "grande famiglia Renord".

Eroica: anche nel 2025 i collaboratori e collaboratrici si sono messi in gioco, con grande spirito di squadra, per prepararsi alla storica corsa ciclistica con il supporto degli esperti di IRD Modena. Un'importante occasione per dare vita ai valori di condivisione e impegno che contraddistinguono Renord. Durante l'incontro sono stati affrontati anche temi di biomeccanica per l'assegnazione delle biciclette.

A merenda con Tata Francesca: evento dedicato alle famiglie per approfondire insieme dubbi e curiosità in compagnia di Francesca Valli, esperta di SOS Tata.

CRM Academy: incontri di formazione presso una scuola di teatro con un attore specializzato nell'improvvisazione dove sono stati svolti esercizi in coppia ed in gruppo per conoscersi meglio e rafforzare i legami del team.



6.6 Sostegno alle Comunità Locali

GRI 413-1



Renord riconosce il ruolo che l'impresa svolge all'interno delle comunità locali e si impegna a contribuire allo sviluppo sociale e culturale dei territori in cui opera. Nel 2025, l'azienda ha continuato a sostenere associazioni, iniziative sociali, progetti educativi e attività sportive, confermando il proprio impegno verso un modello di crescita inclusivo e responsabile.

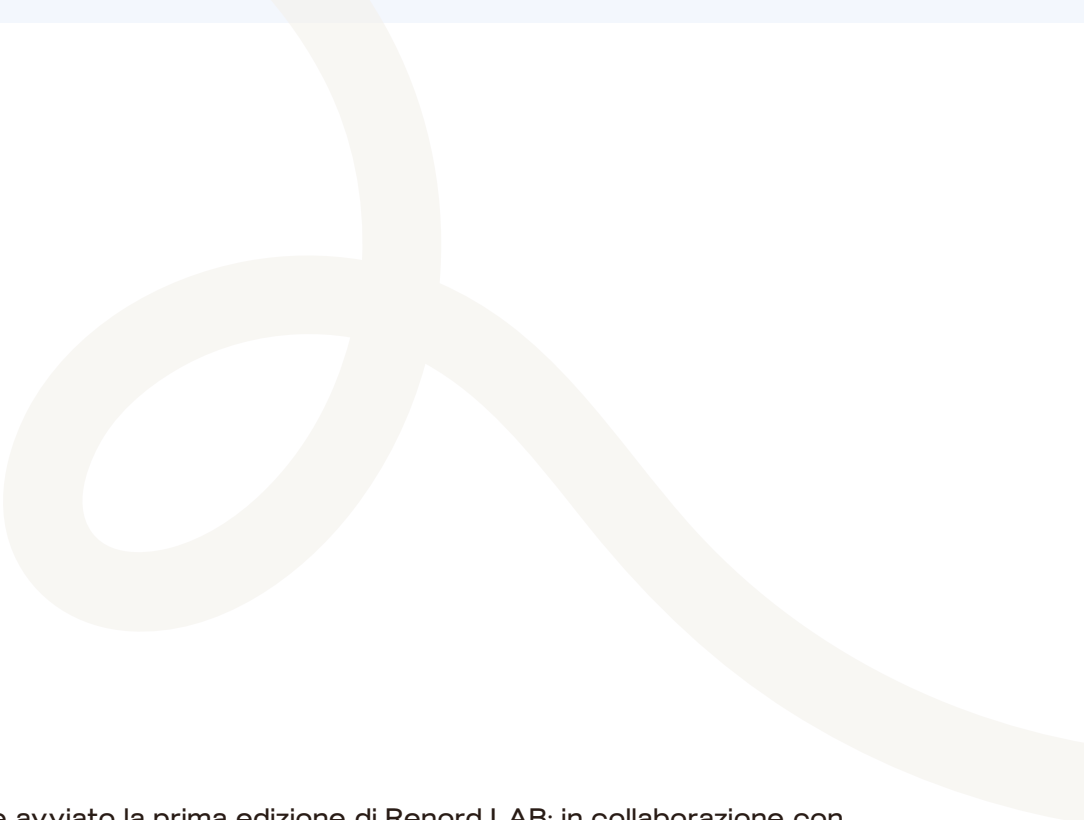
I progetti e le collaborazioni importanti per Renord sono:

- Donazioni Opera Cardinal Ferrari;
- Donazione Opera San Francesco;
- Sponsorizzazione comune di Cinisello Balsamo nel progetto "Città ad Impatto Positivo" mediante la sponsorizzazione che ha portato all'acquisto di un mezzo di trasporto per i disabili;
- Sponsorizzazione dell'Istituto Salesiani di Sesto San Giovanni che consente di mettere a disposizione una Borsa di Studio al vincitore del progetto che ogni anno viene ideato dall'Istituto stesso;
- Cura del Verde comune di Baranzate e Monza, relativamente alle aree limitrofe alle concessionarie di proprietà Renord;
- Sponsorizzazione dell'associazione calcistica Pro Sesto e Geas basket femminile.

Nel corso del periodo di rendicontazione, Renord ha partecipato attivamente al progetto Fattoria Pianeta Terra, una nuova realtà del terzo settore milanese situata all'interno del Parco Forlanini.

Il progetto, promosso dalla Cooperativa sociale Nivalis e dalla Fondazione Main dans la main, nasce con l'obiettivo di offrire un luogo di accoglienza, cura e supporto a bambine, bambini e adolescenti in condizioni di fragilità, nonché alle loro famiglie. In questo contesto, Renord ha contribuito all'inaugurazione degli spazi dedicati, rafforzando il proprio ruolo di attore sensibile alle tematiche sociali e al benessere della comunità.






Nel 2025 Renord ha anche avviato la prima edizione di Renord LAB: in collaborazione con Celav centro di mediazione lavoro del Comune di Milano, Renord ha potuto avviare una formazione finanziata di 200 ore (tra lezioni in aula e pratica sul campo) con 5 ragazzi per avviarli all'attività di meccanici e carrozzieri. Due di questi ragazzi sono entrati a far parte del team Renord.

Renord LAB è un progetto pilota che aprirà la strada a nuove opportunità di formazione e crescita professionale e che verrà anche riproposto negli anni successivi.

Sempre nel 2025 Renord ha sponsorizzato la sesta edizione della Campus Aquae Swim Cup 2025, prestigiosa gara nazionale di nuoto tenutasi presso il centro sportivo Campus Aquae a Pavia, per confermare il suo sostegno al mondo dello Sport e dell'Inclusione.

La partecipazione a questa iniziativa rappresenta per la Società un'importante opportunità di crescita e di responsabilità condivisa, in linea con i valori aziendali di inclusione e attenzione alle persone. Per questo motivo Renord non smetterà mai di ringraziare tutte le collaboratrici e i collaboratori che, attraverso il proprio impegno, hanno reso possibile il sostegno a un progetto che mira a favorire percorsi di rinascita e di inclusione sociale.





Nota Metodologica per la Redazione del Bilancio di Sostenibilità

GRI 2-3

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta la seconda edizione del documento redatto da Renord S.p.A., con l'obiettivo di fornire una rappresentazione chiara, trasparente e coerente delle attività, degli impegni e dei risultati conseguiti dall'azienda in ambito economico, sociale, ambientale e di governance nel corso dell'esercizio 2025.

Dopo la pubblicazione della prima edizione, relativa all'anno 2024, Renord ha proseguito nel percorso di consolidamento della rendicontazione di sostenibilità, rafforzando progressivamente l'integrazione dei fattori ESG all'interno dei processi decisionali e gestionali. Il Bilancio di Sostenibilità non è inteso come un esercizio meramente descrittivo, ma come uno strumento di supporto alla governance, utile a monitorare le performance, individuare ambiti di miglioramento e favorire un dialogo strutturato con tutti gli stakeholder.

La redazione del Bilancio di Sostenibilità rimane di natura volontaria. Anche per l'esercizio 2025, Renord non rientra tra i soggetti obbligati alla rendicontazione non finanziaria ai sensi della normativa vigente, ma ha scelto consapevolmente di proseguire nel percorso intrapreso, anticipando e accompagnando l'evoluzione del quadro regolatorio europeo in materia di sostenibilità e trasparenza.

Il presente documento copre un arco temporale di dodici mesi, dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025, e include Renord S.p.A. e l'insieme delle sedi e delle unità operative presenti nel perimetro aziendale nel periodo considerato. Eventuali limitazioni o specificità di perimetro sono esplicitate nei singoli capitoli.

Per la redazione del Bilancio di Sostenibilità 2025, Renord ha continuato ad adottare i GRI Sustainability Reporting Standards, garantendo coerenza metodologica, comparabilità delle informazioni e allineamento con gli standard internazionali di riferimento. In continuità con la prima edizione, l'azienda ha inoltre confermato l'adozione della doppia materialità, come definita dagli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) elaborati da EFRAG nell'ambito della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Il processo di raccolta delle informazioni è stato coordinato dagli Amministratori della società, con il coinvolgimento diretto dei Responsabili di funzione e di area, ciascuno per le informazioni di propria competenza. I dati e le evidenze sono stati raccolti attraverso strumenti interni (report gestionali, schede di monitoraggio, documentazione tecnica e amministrativa) e sottoposti a verifiche di coerenza e completezza prima dell'inclusione nel documento.

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 è stato sottoposto a una verifica interna da parte del Consiglio di Amministrazione di Renord. Al momento, non è previsto un processo di attestazione da parte di un soggetto terzo indipendente. Tuttavia, l'azienda manifesta l'intenzione di rafforzare progressivamente i presidi metodologici e di controllo, anche in vista delle future evoluzioni normative e delle aspettative degli stakeholder.

Renord conferma il proprio impegno a migliorare nel tempo la qualità, la misurabilità e la completezza delle informazioni rendicontate, con l'obiettivo di rendere il Bilancio di Sostenibilità uno strumento sempre più efficace di trasparenza, dialogo e creazione di valore condiviso.

7 Tabella dei contenuti GRI

NUMERO INFORMATIVA	TITOLO INFORMATIVA	RIF
2-1	Dettagli dell'Organizzazione	Capitolo 1
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1.3 - 1.4 - 4.2 - 4.3
2-7	Dipendenti	6.1
2-9	Struttura e composizione della Governance	2.1
2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	2.2.5
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	2.2.8
2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	3.1
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	6.1
3-1	Processo per determinare i temi materiali	3.2
3-2	Elenco dei temi materiali	3.2.1
3-3	Gestione dei temi materiali	3.2
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	4.1
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	4.3
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2.2.4
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	5.1.1
302-4	Riduzione del consumo di energia	5.1.1
303-5	Consumo di acqua	5.1.2
305	Emissioni	5.2
306-3	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	5.1.8
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	5.1.8
401-1	Nuove assunzioni e turnover	6.1
401-3	Congedo parentale	6.1
403-1	Sistema della gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6.2.1
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6.2.1
403-3	Servizi di medicina del lavoro	6.2.2
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori	6.2
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza	6.2
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	6.2
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6.2
403-9	Infortuni sul lavoro	6.2
403-10	Malattie professionali	6.2
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6.3
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze	6.3
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2.1 - 2.2.6 - 6.1
413-1	Operazioni con coinvolgimento della comunità locale	6.6
418-1	Violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati	2.2.7



RENORD S.p.A.
Sede legale: Via Veglia 2, 20159 Milano – Italia
Sito web: www.renord.com
Email di contatto: info@renord.com

RENORD[®]
Insieme sulla strada giusta