

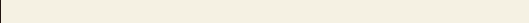


2024

**Bilancio
di sostenibilità
aziendale 2024**

www.renord.com

RENORD®
Insieme sulla strada giusta



Sommario

Lettera agli Stakeholder	04		
1 L'IDENTITÀ DI RENORD	06		
1.1 Storia della Società	08		
1.2 Le sedi	10		
1.3 La Rete delle Officine Autorizzate e dei Rivenditori	11		
1.4 I Marchi e i servizi offerti	12		
2 GOVERNANCE E APPROCCIO RESPONSABILE	14		
2.1 La struttura organizzativa	15		
2.2 Cultura d'Impresa	20		
2.2.1 I valori di Renord	21		
2.2.2 Codice Etico	24		
2.2.3 Modello 231/2001	24		
2.2.4 Prevenzione della corruzione	25		
2.2.5 Informatori - Whistleblowing	26		
2.2.6 Parità di Genere	27		
2.2.7 La sicurezza informatica	27		
2.2.8 Conformità a Leggi e Regolamenti	27		
3 STAKEHOLDER E ANALISI DI MATERIALITA'	28		
3.1 Stakeholder	30		
3.2 Analisi di Materialità	32		
3.2.1 I Temi Materiali	33		
3.2.2 Obiettivi di sviluppo sostenibile	36		
4 PERFORMANCE ECONOMICHE	38		
4.1 Andamento Economico	39		
4.2 Rapporto con i clienti	40		
4.3 Rapporto con i fornitori	42		
5 RESPONSABILITA' AMBIENTALE	44		
5.1 Utilizzo delle Risorse Ambientali	46		
5.1.1 Energia Elettrica	46		
5.1.2 Acqua	47		
5.1.3 Riscaldamento	48		
5.1.4 Colonnine di ricarica elettrica	48		
5.1.5 Lavapezzi	51		
5.1.6 Riduzione Plastica	51		
5.1.7 Inquinamento acustico	51		
5.1.8 Rifiuti	52		
5.1.9 Controllo qualità dell'aria	56		
5.1.10 Controllo Gas Radon	57		
5.2 Carbon Footprint	57		
6 RESPONSABILITA' SOCIALE	60		
6.1 Capitale Umano	61		
6.2 Salute e Sicurezza sul lavoro	67		
6.2.1 Sicurezza	67		
6.2.2 Salute	68		
6.3 Formazione	69		
6.4 Welfare	69		
6.5 Valore condiviso	70		
6.6 Sostegno alle Comunità Locali	72		
7 TABELLA DEI CONTENUTI GRI	73		
Nota Metodologica per la Redazione del Bilancio di Sostenibilità	74		



Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

È con grande entusiasmo che vi presentiamo il nostro primo Bilancio di Sostenibilità per l'anno 2024. Questo documento rappresenta la formalizzazione del nostro impegno verso una gestione responsabile e sostenibile della nostra attività. Impegno che non è divenuto tale solo grazie ad interventi svolti nell'anno, ma che parte da molto lontano e che, oggi, abbiamo il desiderio di condividere con tutti voi.

Negli ultimi anni, il settore automobilistico ha affrontato sfide significative, tra cui la transizione verso veicoli più sostenibili e l'adeguamento alle normative ambientali sempre più rigorose. Siamo consapevoli della nostra responsabilità e abbiamo lavorato con determinazione per integrare pratiche sostenibili nel nostro modello di business.

Tra i principali risultati raggiunti, vorremmo evidenziare:

- 1. Promozione della Mobilità Sostenibile:** Abbiamo ampliato la nostra offerta di veicoli elettrici e ibridi, fornendo ai nostri clienti opzioni più ecologiche. La nostra campagna di sensibilizzazione contribuirà a educare i consumatori sui benefici della mobilità sostenibile, aumentando l'interesse e le vendite di questi modelli.
- 2. Efficienza Energetica:** Abbiamo implementato misure per migliorare l'efficienza energetica delle nostre sedi, riducendo il consumo di energia e le emissioni di CO2. L'installazione di impianti fotovoltaici e l'ottimizzazione dei sistemi di illuminazione sono solo alcune delle iniziative che abbiamo adottato.
- 3. Formazione e Coinvolgimento del Personale:** il capitale umano è sempre stata una nostra priorità, le Persone sono fondamentali per il successo delle iniziative sia a livello imprenditoriale sia a livello di sostenibilità. Insieme a loro, affrontiamo le sfide che il mercato ci sottopone e progettiamo le nostre azioni per rimanere protagonisti nel nostro settore, impegnandoci reciprocamente in maniera Responsabile.
- 5. Impatto sulla Comunità:** Siamo orgogliosi di sostenere iniziative locali che promuovono la sostenibilità e il benessere della comunità. Collaboriamo con organizzazioni locali per contribuire a progetti che migliorano la qualità della vita.

Siamo consapevoli che il nostro percorso verso la sostenibilità è in continua evoluzione e che ci sono sempre nuove sfide da affrontare. Tuttavia, siamo determinati a proseguire su questa strada, lavorando insieme a tutti voi, i nostri stakeholder, per costruire un futuro più sostenibile e responsabile.

Vi ringraziamo per il vostro continuo supporto e per la fiducia riposta nella nostra concessionaria. Siamo entusiasti di condividere con voi i nostri progressi e di collaborare per un futuro migliore.

Renato Bolciaghi



RENATO BOLCIAGHI



■ 1

L'identità
di Renord



L'identità di Renord

GRI 2-1

Renord S.p.A. (da qui in avanti “Renord”) da più di 50 anni è un punto di riferimento sul territorio milanese nella distribuzione e nell’assistenza del settore automobilistico con il marchio Renault, che è presente sin dagli albori, e con i marchi Nissan, Dacia e Alpine. La sua storia imprenditoriale è stata caratterizzata da una crescita costante e da una serie di trasformazioni strategiche che l’hanno portata a essere una delle principali società di commercio al dettaglio di autovetture e veicoli leggeri in Italia. La società ha iniziato le sue prime operazioni commerciali nel mercato delle automobili nel 1970, stabilendo rapidamente una solida reputazione per affidabilità e innovazione.

Renord si impegna a mantenere alti standard di qualità certificati in tutte le unità locali distribuite nel territorio di Milano e provincia. Non solo, Renord valorizza il capitale umano, con un totale di 264 addetti al 31 dicembre 2024.

Con il lancio del primo Bilancio di Sostenibilità volontario, Renord mira a trasparenza e responsabilità, dando voce ai suoi valori fondamentali e promuovendo una cultura aziendale sostenibile per le generazioni future.

Oggi Renord è una società gestita completamente dalla famiglia Bolciaghi ed il suo motto è “Insieme sulla strada giusta”: il desiderio di Renord è proprio quello di porre il cliente al centro della propria visione e guidarlo, con la sua esperienza e conoscenza, verso il futuro che si spera essere sempre più sostenibile.

La gestione del personale viene curata con attenzione per garantire un ambiente di lavoro inclusivo e stimolante che promuova la crescita professionale e il benessere dei dipendenti.

La società ha sempre dimostrato una forte capacità di adattamento e innovazione. Negli ultimi anni, la società continua a migliorare i suoi servizi di assistenza e riparazione di veicoli, implementando nuove tecnologie e metodi avanzati di manutenzione. La predisposizione del primo Bilancio di Sostenibilità è anche un momento di riflessione per l’impresa stessa: l’impegno per la sostenibilità non è solo una risposta alle esigenze del mercato, ma un dovere verso le future generazioni. Renord è pronta a intraprendere questo nuovo percorso, con la convinzione che la sostenibilità sia la chiave per un successo duraturo e responsabile.

Renord continua a guardare al futuro con ottimismo, determinata a rafforzare il suo ruolo nel mercato automobilistico italiano e a contribuire positivamente alla società e all’ambiente.



1.1 Storia della Società

'70

'80



Anni '70 Le Origini di Renord

Renord S.p.A. fu fondata il 23 settembre 1970 dai signori Iseo Zilioli e Gastone Prestinari. La prima sede era un salone di esposizione e una officina articolata situata in Via G.B. de la Salle a Milano, con uffici e magazzini in via Ressi.

La società iniziò le sue prime operazioni commerciali nel mercato delle automobili nel 1971 sotto il marchio Renault. Intorno all'anno 1972 la società vide l'ingresso del signor Renato Bolciaghi, genero del signor Iseo Zilioli, che divenne, sin da subito, una figura chiave per il suo sviluppo futuro.

Anni '80 Espansione e Consolidamento

Con l'aumento dei volumi di affari, nel 1980 la sede operativa fu trasferita da Via Ressi a Via Melchiorre Gioia, Milano, in una struttura più ampia e accogliente. Durante questo periodo, ci furono cessioni di quote fra i soci, con i coniugi Prestinari che cedettero interamente le loro quote al signor Renato Bolciaghi. Renord continuò a crescere, aprendo nuove unità locali per migliorare la visibilità e l'efficienza operativa.

'90/2000

2010



Anni '90 e 2000 Riorganizzazione e Nuove Aperture

Negli anni '90 e 2000, Renord affrontò diverse riorganizzazioni. Nel 1993, Patrizia e Roberto, figli del signor Renato Bolciaghi, furono nominati amministratori della società, segnando un nuovo capitolo nella gestione aziendale. Renord continuò ad aprire e chiudere unità locali per adattarsi alle esigenze del mercato e migliorare la sua presenza territoriale. Tra le aperture significative si annoverano quelle in Via Clerici a Sesto San Giovanni (1997), Via Maestri Campionesi e Via Lazzaro Papi (2001), e Via Carducci a Sesto San Giovanni (2002). Lo stesso ventennio fu caratterizzato da trasferimenti d'azienda e compravendite da e verso Renord. Dal 1997 in poi il capitale sociale è stato aumentato più volte, passando da 300 milioni di lire a 6 milioni di euro. Inoltre, nel 1999, Renord fu trasformata da S.r.l. a S.p.A., riflettendo la sua crescita e la sua nuova struttura societaria. Nel 2006 viene introdotto il marchio Dacia e nel 2007 il marchio Nissan.

Dal 2010 ad oggi Successi Recenti e Nuove Sfide

In questo periodo Renord ha intrapreso diverse fusioni e acquisizioni per espandere il suo raggio d'azione. Nel 2016, si è fusa con la società BIPIERRE RENTAL S.r.l., aumentando la sua capacità operativa. Nel 2019 nascono i marchi "Renord Prime", dedicato alle vetture d'occasione, e "Remobiz", dedicato al noleggio a lungo termine. Successivamente, nel 2022, ha acquistato Renault Retail Group Italia S.p.A., introducendo il marchio Alpine, e nel 2023 la società Piemme Car S.p.A., consolidando ulteriormente la sua posizione di mercato. Negli ultimi anni, Renord ha continuato a innovare e crescere. La società ha aperto nuove unità locali, come quella in Viale Certosa a Milano e Via Monte Abetone a Baranzate nel 2022. Nel 2024 viene aperta una area esposizione in via Garibaldi, Milano, e una unità locale a Inzago, in provincia di Milano.



1.2 Le Sedi



Gli showroom e le sedi di assistenza e ricambi rappresentano un elemento cruciale nell'interazione tra il consumatore e il mondo dell'automobile. Oltre a essere spazi dedicati alla presentazione dei veicoli e alla consulenza e all'assistenza al cliente, questi luoghi sono anche un punto di riferimento fondamentale per la promozione di valori legati alla sostenibilità, all'innovazione e alla responsabilità sociale d'impresa.

In questo contesto, è fondamentale rendicontare in modo trasparente gli obiettivi e i risultati ottenuti in termini di riduzione delle emissioni, risparmio energetico, gestione delle risorse e benessere delle comunità locali, al fine di garantire che gli showroom e le sedi di assistenza e ricambi non siano solo luoghi di vendita, ma anche ambienti in cui si promuovono e si realizzano pratiche sostenibili per il futuro.

Di seguito le sedi:

A Milano:

- Showroom in Via Veglia (Velocifero e Italjet)
- Showroom in V.le Umbria 36 (Dacia e Renault)
- Showroom in Via Selvanesco, 79 angolo Via dei Missaglia (Nissan e Renord Prime)
- Showroom in Viale Certosa 144 (Dacia, Renault e Nissan)
- Showroom in Corso Garibaldi 73 (Renault)
- Assistenza in Viale Renato Serra 61 (service Renault, Dacia e Nissan)
- Assistenza in Via Selvanesco, 79 angolo Via dei Missaglia (service Nissan)

A Sesto San Giovanni (MI):

- Showroom in Via Fabrizio Clerici 6/12 (Renault, Dacia, Nissan, Renord Prime, Alpine)
- Assistenza e Ricambi in Via Milanese snc 175 (service Renault, Dacia, Nissan e Alpine)

A Monza

- Showroom in V.le Sicilia 100 (Renord Prime e Nissan)
- Assistenza in V.le Sicilia 100 (service Nissan)

A Baranzate (MI)

- Showroom in Via Monte Abetone 5 (Dacia, Renault e Renord Prime)
- Assistenza in Via Monte Abetone 5 (service Renault, Dacia)

A Inzago (MI)

- Showroom in Via Padana Superiore 38 (Renord Prime)

A Piacenza:

- Showroom in Via Emilia Pavese 215 (Renord Prime)



1.3 La Rete delle Officine Autorizzate e dei Rivenditori

GRI 2-6

Il marchio “Renord” è sinonimo di qualità ed efficienza e questo si rispecchia anche nelle sue Officine Autorizzate e nei suoi Rivenditori. Nel corso degli anni, infatti, Renord ha cercato di consolidare la propria presenza sul territorio milanese, creando accordi con altre officine e concessionarie dando vita a Officine Autorizzate e Rivenditori. Questo ha permesso ai clienti di Renord di avere un

servizio sul territorio più capillare. Ma non solo. Le Officine Autorizzate si impegnano contrattualmente a garantire i requisiti specifici di qualità delle infrastrutture e dei servizi erogati richiesti dalle case madri. In questo modo, Renord garantisce che i livelli di servizio offerti siano omogenei agli elevati standard previsti e orientati alla massima efficienza, in conformità alle aspettative del cliente.



1.4 I Marchi e i servizi offerti

GRI 2-6

Renord è da sempre punto di riferimento nel settore della mobilità, grazie a un'offerta completa e diversificata in grado di rispondere alle esigenze di ogni tipologia di cliente.

La sua attività si fonda sulla rappresentanza ufficiale di alcuni tra i marchi più importanti e riconosciuti del panorama automobilistico internazionale: Renault, Dacia, Nissan e Alpine.



Tecnologia, innovazione e sostenibilità sono i pilastri della gamma Renault. Dalle city car elettriche alle berline ibride, fino ai veicoli commerciali, Renault rappresenta per Renord un marchio strategico nella proposta di una mobilità sempre più responsabile.



Concretezza, funzionalità e convenienza: Dacia si distingue per l'ottimo rapporto qualità-prezzo e per un'offerta in grado di soddisfare chi cerca un'auto pratica, solida e accessibile, senza rinunciare allo stile.

VELOCIFERO

Marchio che si distingue per la sua attenzione alla mobilità sostenibile e alle soluzioni innovative nel settore dei veicoli elettrici. Offre prodotti all'avanguardia, combinando tecnologia, design e rispetto per l'ambiente. Il suo obiettivo è promuovere uno stile di vita più ecologico e dinamico.

ITALJET

Brand italiano storico nel settore delle motociclette e degli scooter, noto per il suo design innovativo e la qualità dei suoi prodotti. Sin dalla sua fondazione, si è distinto per la capacità di unire stile, performance e tecnologia. Il brand rappresenta l'eccellenza italiana nel mondo della mobilità su due ruote.

**QUATTRO BRAND, CIASCUNO CON UNA PROPRIA IDENTITÀ
DISTINTIVA, CHE CI PERMETTONO DI PROPORRE SOLUZIONI
DI MOBILITÀ INNOVATIVE, SOSTENIBILI E ACCESSIBILI.**

Non solo vendita...

L'attività di Renord non si limita alla sola commercializzazione di veicoli nuovi e usati, ma si completa con una gamma di servizi post-vendita pensati per accompagnare il cliente lungo tutto il ciclo di vita del proprio veicolo.



Pioniere nel mondo della mobilità elettrica e con una forte vocazione tecnologica, Nissan completa l'offerta di Renord con soluzioni all'avanguardia in termini di sicurezza, innovazione e rispetto per l'ambiente.



Performance, eleganza e sportività caratterizzano Alpine, il brand dedicato agli appassionati della guida e del design automobilistico, che combina tradizione e tecnologia in una proposta esclusiva.

RENORDPRIME®

Selezione di auto usate di qualità, scrupolosamente controllate in ogni loro dettaglio e perfettamente ricondizionate, con garanzie e condizioni d'acquisto vantaggiose.

REMOBIZ

Creato per offrire un servizio di eccellenza per chi vuole approcciarsi al mondo del noleggio a lungo termine. Allargato a tutti i brand e tutte le tipologie di vetture, consente a Renord di completare l'offerta tradizionale creando un legame ancora più stretto con clienti e prospect.

All'interno dei centri di assistenza, troviamo competenze specializzate e tecnologie all'avanguardia per offrire servizi di:

- manutenzione ordinaria e straordinaria;
- diagnosi e riparazioni meccaniche ed elettroniche;
- interventi di carrozzeria;
- assistenza per veicoli elettrici e ibridi;
- cambio gomme e assetti stagionali;
- installazione di accessori originali;
- revisioni periodiche;
- sanificazione interni.

Ogni intervento viene eseguito da tecnici qualificati e costantemente formati sulle più recenti tecnologie dei marchi rappresentati, garantendo al cliente professionalità, trasparenza e qualità certificata.



■ 2 Governance e approccio responsabile



2.1 La struttura organizzativa

GRI 2-9; 405-1

Renord è costituita secondo un modello tradizionale di governance, che prevede la presenza di organi sociali fondamentali per la gestione e il controllo delle attività aziendali.

Soci

L'Assemblea dei Soci è l'organo sovrano di Renord, composto dai soci della società, che si riunisce periodicamente per discutere e deliberare sulle principali questioni aziendali. Essa approva il bilancio d'esercizio, nomina gli amministratori e il Collegio Sindacale, e discute delle strategie a lungo termine della società. L'assemblea ha il potere di decidere su materie rilevanti come modifiche statutarie, fusioni e acquisizioni, e la distribuzione degli utili.

Renord è detenuta interamente dalla famiglia Bolciaghi. Il capitale sociale, di importo pari a 6.000.000,00€, è così composto:

- 5% Bolciaghi Renato;
- 47,50% Bolciaghi Patrizia – usufrutto
 - 15,83% Berruto Margherita - nuda proprietà
 - 15,83% Berruto Francesco - nudo proprietà
 - 15,83% Berruto Alessandro - nudo proprietà
- 47,50% Bolciaghi Roberto – usufrutto
 - 47,50% Bolciaghi Azzurra - nuda proprietà

Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è composto da un numero di 4 membri nominati dall'Assemblea dei Soci. Il Consiglio è responsabile della gestione ordinaria e straordinaria dell'impresa e prende decisioni strategiche che riguardano l'operatività

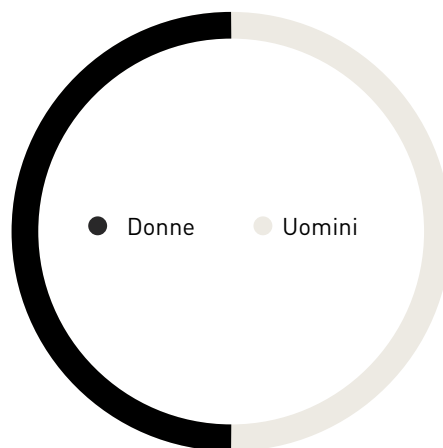
e lo sviluppo di Renord. I membri del Consiglio sono scelti per le loro competenze specifiche nel settore automotive, nella gestione aziendale e nelle funzioni operative. Il Presidente del Consiglio di Amministrazione guida il processo decisionale.

Il Consiglio di Amministrazione è a trazione familiare, governato interamente dalla famiglia Bolciaghi e così composto:

- Rag. Bolciaghi Renato Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- Sig.ra Zilioli Armida Vice Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- Sig.ra Bolciaghi Patrizia Consigliere;
- Sig. Bolciaghi Roberto Consigliere.

Consiglio di Amministrazione

L'intero Consiglio di Amministrazione è composto da membri di età superiore ai 50 anni.



Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale ha il compito di vigilare sull'amministrazione e di garantire la legittimità delle operazioni aziendali. Si compone di tre sindaci effettivi e due supplenti, nominati dall'Assemblea dei Soci. Il Collegio Sindacale verifica che le decisioni assunte dal Consiglio di Amministrazione siano in

conformità con la legge e con lo statuto societario. Inoltre, esercita una funzione di controllo sulla gestione economica e finanziaria dell'impresa, monitorando l'attuazione delle politiche aziendali in relazione agli obiettivi di sostenibilità e responsabilità sociale.

Il Collegio sindacale risulta così composto:

- Rag. Bergomi Giovanni Presidente del Collegio Sindacale;
- Dr. Deponti Silvio Sindaco;
- Dr. Torricelli Marco Sindaco;

L'intero Collegio Sindacale è composto da uomini di età superiore ai 50 anni.

Organo di Vigilanza

Renord ha istituito un Organo di Vigilanza ai sensi del Decreto Legislativo 231/2001, che ha il compito di monitorare l'efficace attuazione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo. Questo organo è indipendente e autonomo, ed è composto da membri con esperienza in ambito giuridico e di compliance. L'Organo di Vigilanza verifica l'applicazione dei principi etici e di comportamento in tutte le attività aziendali, assicurando che le operazioni siano conformi alle normative e al codice di condotta adottato dalla società.

Attualmente è in corso la redazione del modello 231.

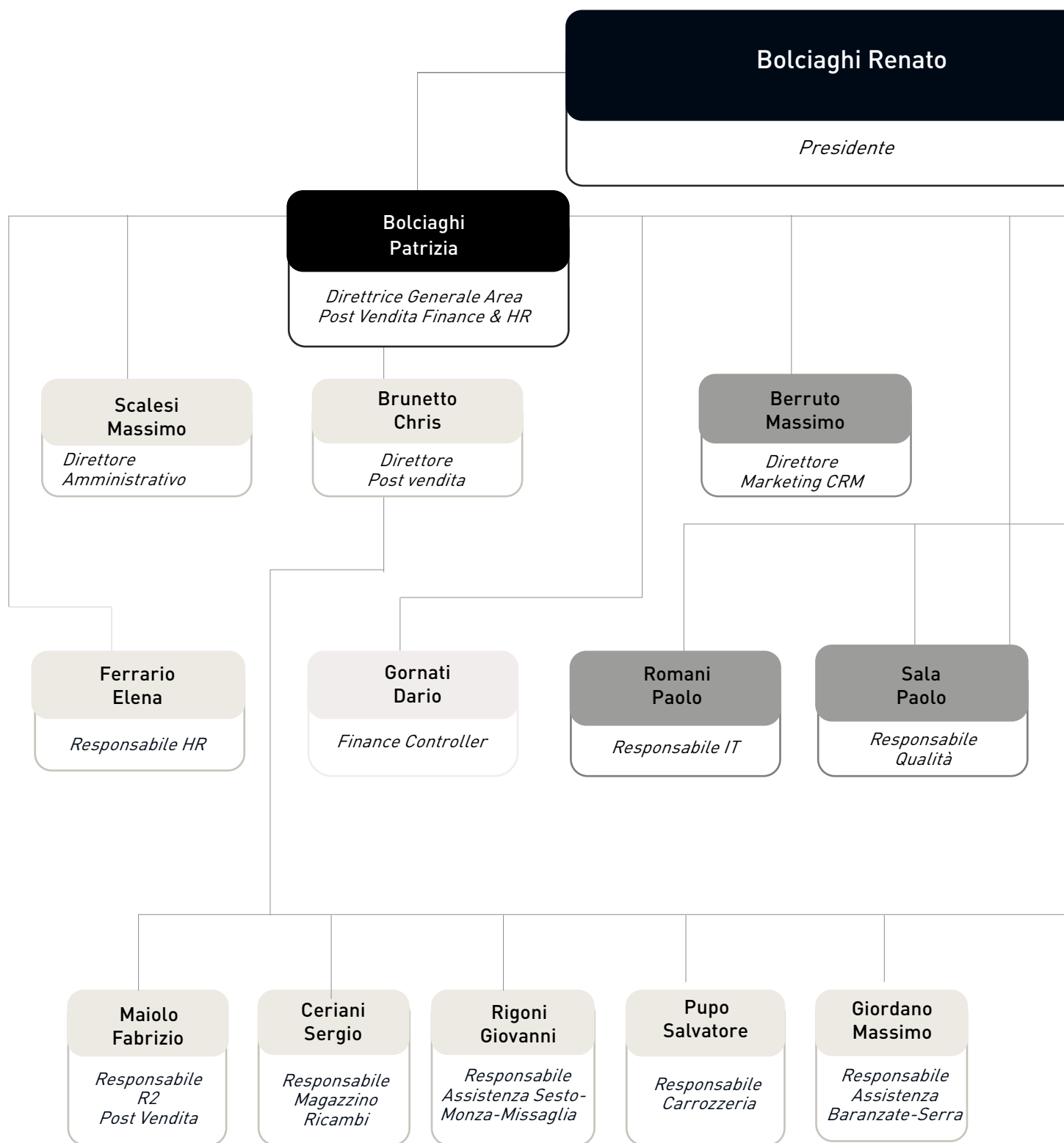
Organigramma della società

L'organigramma di una società rappresenta una mappa chiara e strutturata delle relazioni gerarchiche e funzionali al suo interno, mostrando come sono suddivisi i ruoli e le responsabilità. Questo strumento è essenziale per comprendere la distribuzione dei compiti, facilitare la comunicazione tra i vari dipartimenti e garantire un flusso di lavoro efficiente. Nella presente sezione, viene presentato l'organigramma dell'azienda, evidenziando le principali figure professionali, le aree di competenza e le interconnessioni tra i diversi settori. L'obiettivo è offrire una visione chiara della struttura interna e supportare la crescita e l'efficacia operativa, mettendo in luce l'importanza di ogni singolo contributo nel raggiungimento degli obiettivi aziendali.

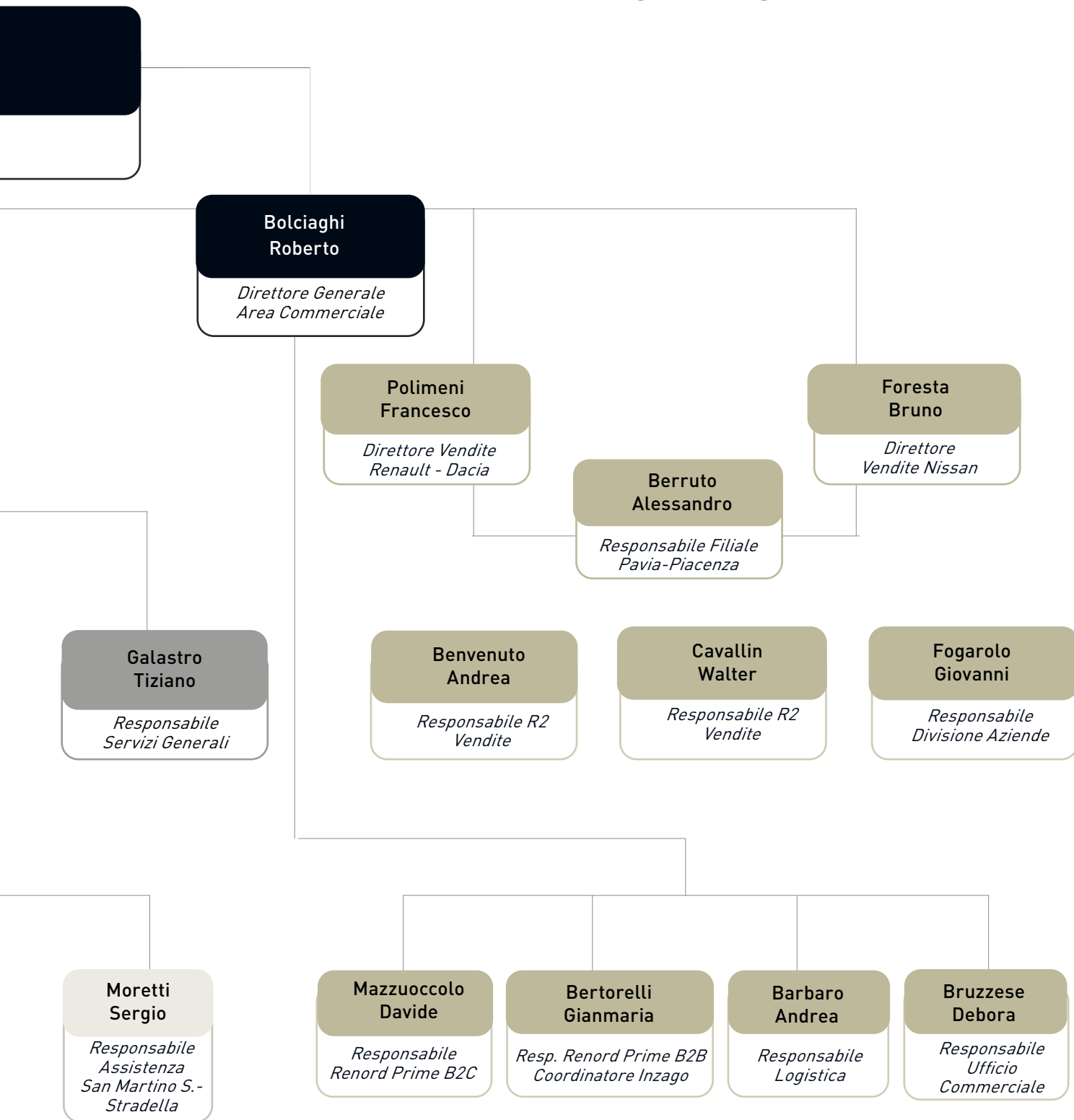
- **Direzione Generale:** responsabile della strategia complessiva e del coordinamento delle attività aziendali.
- **Dipartimento Vendite:** gestisce la commercializzazione dei veicoli nuovi e usati, con una rete di agenti e consulenti specializzati.
- **Officina e Servizi Post-Vendita:** responsabile della manutenzione e della riparazione dei veicoli, con un team di tecnici altamente qualificati.
- **Amministrazione e Finanza:** cura la parte contabile, fiscale e finanziaria, garantendo il rispetto delle normative e la salute economica dell'azienda.
- **Marketing e Comunicazione:** gestisce le attività promozionali, le campagne pubblicitarie e la relazione con i clienti.
- **HR:** responsabile delle attività relative alla gestione delle risorse umane all'interno dell'organizzazione.

SEGUE ORGANIGRAMMA





Organigramma





2.2 Cultura d'Impresa

La cultura d'impresa rappresenta l'insieme dei valori, delle credenze, dei comportamenti e delle pratiche condivise che definiscono l'identità di un'organizzazione. Essa non solo riflette la missione e la visione aziendale, ma anche il modo in cui l'impresa interagisce con i propri

dipendenti, clienti, fornitori e con l'ambiente in cui opera. La cultura d'impresa si sviluppa nel tempo attraverso la leadership, le politiche interne, i processi decisionali e le modalità di comunicazione



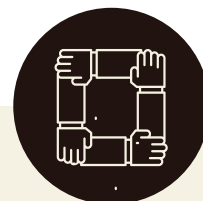
Nel contesto del Bilancio di Sostenibilità, la cultura d'impresa gioca un ruolo cruciale. Essa contribuisce a determinare come l'azienda affronta le sfide legate alla responsabilità sociale, alla sostenibilità ambientale ed economica, e al benessere delle persone. Una cultura improntata a valori etici e sostenibili guida le scelte aziendali verso pratiche che non solo generano valore economico, ma che rispettano anche l'ambiente e migliorano la qualità della vita delle comunità in cui l'impresa è inserita. In questo senso, la cultura d'impresa non è solo una risorsa interna, ma un vero e proprio motore di cambiamento positivo e di innovazione responsabile, che trova nella rendicontazione e trasparenza del Bilancio di Sostenibilità uno strumento per misurare e comunicare gli impatti generati.



2.2.1 I valori di Renord

Con il Bilancio di Sostenibilità Renord vuole condividere i valori e le passioni che guidano la sua attività quotidiana e che orientano il suo impegno verso un futuro più

responsabile, inclusivo e rispettoso dell'ambiente. Questi principi sono alla base di ogni decisione, dalle operazioni aziendali alle relazioni con i clienti e la comunità.



Il Capitale Umano tra Rispetto e Spirito di Squadra

Il capitale umano è sempre stato una priorità per Renord: l'ascolto reciproco, la fiducia e la trasparenza nei rapporti sono alla base della gestione dei rapporti interni. Questa cultura aziendale, che si basa su precisi standard etici e morali, promuove il lavoro di squadra, l'impegno e la crescita professionale.

"Valorizziamo le persone investendo sulla crescita personale e alimentiamo la cultura della collaborazione reciproca."

Renord investe costantemente nella formazione e nel benessere dei propri dipendenti, poiché crede che un team motivato e soddisfatto sia la chiave per offrire ai clienti il miglior servizio possibile.

"Appreziamo le nostre persone, le incoraggiamo, nel pieno riconoscimento di sforzi e meriti, garantendo la parità di genere."

Infatti, a luglio 2023, Renord ha ottenuto la Certificazione del sistema di gestione della Parità di Genere secondo lo standard UNI/PdR 125:2022.



Soddisfazione del Cliente: una priorità

Ma la professionalità da sola non basta. Il vero obiettivo è la soddisfazione del cliente, che rappresenta il risultato tangibile di un impegno quotidiano. *“Ogni veicolo che vendiamo, ogni intervento di manutenzione che eseguiamo e ogni interazione con i nostri clienti è progettata per rispondere alle loro esigenze, con l'obiettivo di superare le loro aspettative”.*

Per Renord, soddisfare un cliente non significa solo risolvere un problema o vendere un'auto, ma piuttosto creare un'esperienza che si distingue per la qualità, la cortesia e l'efficienza. Renord si impegna a conoscere ogni cliente, ad ascoltare le loro necessità e a offrire soluzioni su misura, affinché ogni acquisto o servizio sia un momento positivo e soddisfacente. La soddisfazione del cliente non si misura solo tramite il prodotto finale, ma anche attraverso la fiducia che si instaura nel tempo, la tranquillità che viene offerta con i servizi post-vendita e l'esperienza complessiva che il cliente vive.

Inoltre, Renord si impegna a raccogliere costantemente il feedback dei clienti, per comprendere le loro percezioni e aspettative, e migliorare continuamente i suoi processi. La loro voce è fondamentale per crescere e adattarsi alle nuove esigenze del mercato.



Integrità

Renord ha come principio imprescindibile il rispetto della normativa vigente in Italia e nell'Unione Europea.

Tutte le attività poste in essere da tutti gli attori, sia interni sia esterni, della società devono essere svolte con impegno professionale, rigore morale e correttezza gestionale.

Renord ha sempre gestito i rapporti con tutti coloro che operano nell'interesse di Renord ispirandosi alla trasparenza, correttezza e reciproco rispetto, incoraggiando i comportamenti virtuosi e il rispetto di precisi standard etici e morali.

“Manteniamo ciò che promettiamo”.



Una comunità inclusiva

Una concessionaria di successo non è solo quella che raggiunge i propri obiettivi economici, ma anche quella che ha un impatto positivo sulla comunità in cui opera. L'impegno di Renord si estende oltre il business sostenendo iniziative sociali e culturali, quali:

- l'associazione Opera San Francesco;
- l'associazione Cardinal Ferrari;
- il progetto "Città ad impatto positivo". Attraverso questo progetto Renord, e altre realtà locali, hanno regalato a La Fondazione Opere Sociali Don Bosco di Cinisello Balsamo (MI) un veicolo appositamente attrezzato per il trasporto di persone con difficoltà motorie e fragilità. Sempre attraverso lo stesso progetto, gli studenti dell'Istituto Salesiani di Sesto San Giovanni hanno partecipato ad una giornata di sensibilizzazione sui temi della sostenibilità, ambiente e sull'Agenda 2030 ONU, per poter prendere parte attivamente, attraverso un contest, alla realizzazione di un progetto che possa migliorare il senso di comunità dei cittadini.



Passione e Innovazione

La passione, unita all'innovazione, è ciò che ha consentito a Renord di crescere e di compiere il passaggio di testimone tra le varie generazioni di dirigenza, puntando a essere sempre all'avanguardia nel settore automobilistico, offrendo ai clienti prodotti che combinano prestazioni, sicurezza e sostenibilità.

"Mettiamo il cuore in tutto quello che facciamo: amiamo il nostro lavoro."



2.2.2 Codice Etico

Il Codice Etico esprime i principi, i valori, gli impegni e le responsabilità etiche posti nella conduzione delle attività aziendali dagli amministratori e dai collaboratori di Renord, siano essi soci o dipendenti o collaboratori esterni. E' stato adottato un Codice Etico per rappresentare efficacemente il modello di comportamento, ponendo al centro la trasparenza, la correttezza, il rispetto e la valorizzazione delle persone, in modo che tutti i destinatari possano riconoscersi in essi e sentirsi pienamente partecipi e responsabili.

Il Codice Etico fornisce a tutti gli interlocutori criteri di carattere generale sull'impegno della società nello svolgimento della propria attività e non intende sostituirsi alle disposizioni normative vigenti ed allo Statuto Sociale. Tutti coloro che lavorano per Renord, senza distinzioni o eccezioni, sono impegnati ad osservare e a fare osservare tali principi nell'ambito delle proprie funzioni e responsabilità.

Nel corso dell'anno 2024 il Consiglio di Amministrazione ha approvato la prima edizione del Codice Etico, che periodicamente è soggetto a verifica e sarà parte integrante del Modello Organizzativo 231.

2.2.3 Modello 231/2001



L'adozione del Modello 231 rappresenta un importante strumento finalizzato alla prevenzione e al contrasto di comportamenti illeciti, come la corruzione, all'interno della propria struttura. Ispirato al Decreto Legislativo 231/2001, che ha introdotto in Italia la responsabilità amministrativa delle persone giuridiche, il Modello 231 è concepito per integrare un sistema di controlli interni che riduca il rischio di commissione di reati, proteggendo così l'ente da potenziali sanzioni penali e reputazionali.

Questo modello si articola in un insieme di politiche, procedure e controlli, che devono essere adattati alle specifiche esigenze e rischi dell'organizzazione, e include la nomina di un organismo di vigilanza indipendente con il compito di monitorare l'efficacia del sistema. L'adozione di un Modello 231 non solo consente di ridurre il rischio di reati come la corruzione, il riciclaggio di denaro e le frodi, ma favorisce anche una cultura aziendale improntata alla legalità e alla trasparenza.

Implementare il Modello 231 rappresenta, dunque, un investimento a lungo termine nella responsabilità etica e nella solidità delle relazioni interpersonali e commerciali dell'ente, contribuendo al rafforzamento della fiducia da parte di clienti, partner e autorità.

In data 31/07/2024 il Consiglio di Amministrazione ha nominato l'Organo di Vigilanza, nelle persone di:

- Avv. Ferrario Francesca
- Dr. Deponti Silvio
- Dr. Brunetto Chris

Ha altresì redatto e adottato il modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs 231/2001, consultabile sul sito internet.



2.2.4 Prevenzione della corruzione

GRI 205-2

La prevenzione della corruzione è un aspetto fondamentale per garantire il buon funzionamento di qualsiasi sistema sociale, politico ed economico.

Combattere la corruzione non significa solo punire comportamenti illeciti, ma anche instaurare una cultura di integrità e responsabilità che coinvolga tutti i livelli della società.

Tale principio è espressamente identificato all'interno del Codice Etico, precisando come Renord impronti il proprio operato alla massima legalità e correttezza e non ammetta nessuna forma di pagamento che non sia strettamente connessa con obbligazioni contrattuali.

I dipendenti possono accettare e offrire solo omaggi di modico valore, che non ingenerino neppure una minima sensazione di obbligo.

La società adotta strumenti di verifica delle banconote, in caso di pagamenti in contanti, ed impone ai propri Collaboratori l'adozione di tutte le precauzioni necessarie volte a evitare frodi e immissione di moneta falsa.

In fase di elaborazione del mod. 231 (secondo il D.lgs 8 giugno 2001, n. 231) sono state individuate le aree di attività "sensibili" alla commissione dei reati, vale a dire le attività nel cui ambito possono ipoteticamente crearsi le occasioni per la realizzazione dei comportamenti illeciti previsti dal Decreto, tra cui:

- reati societari e corruzione tra privati (art. 25-ter);
- reati di ricettazione, riciclaggio e impiego di denaro, beni o utilità di provenienza illecita e autoriciclaggio (art. 25-octies);
- Falsità in monete, in carte di pubblico credito, in valori di bollo e in strumenti o segni di riconoscimento (art. 25-bis);
- reati in materia di strumenti di pagamento diversi dai contanti (art. 25- octies.1).



2.2.5 Informatori – Whistleblowing

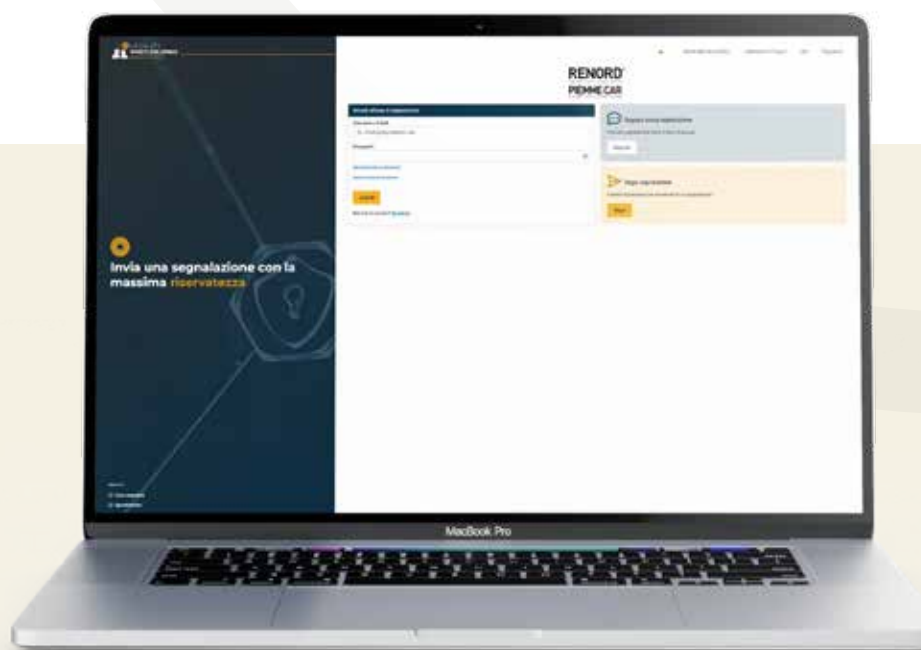
GRI 2-25

Il whistleblowing, o denuncia di illeciti, rappresenta uno strumento fondamentale per garantire la trasparenza e l'integrità all'interno di organizzazioni pubbliche e private. Si tratta di un processo attraverso il quale i dipendenti, i collaboratori o altre persone coinvolte in un'organizzazione segnalano comportamenti fraudolenti, illegali o scorretti che compromettono il corretto funzionamento e la reputazione dell'ente. L'importanza del whistleblowing risiede principalmente nel fatto che permette di identificare tempestivamente potenziali abusi, frodi, discriminazioni o altre pratiche dannose che potrebbero rimanere nascoste senza l'intervento di chi ha accesso diretto alle informazioni interne. Questo strumento non solo protegge l'organizzazione, ma contribuisce anche a salvaguardare i valori di giustizia e legalità, migliorando l'affidabilità e la fiducia che il pubblico e gli stakeholder ripongono nell'ente. Perché il whistleblowing sia effettivamente

efficace, è essenziale che venga accompagnato da un ambiente di lavoro sicuro e protetto, dove le persone che denunciano non subiscano ritorsioni o discriminazioni. Garantire l'anonimato, la protezione da eventuali ritorsioni e offrire incentivi adeguati sono fattori cruciali per incentivare una cultura di denuncia responsabile.

In sintesi, il whistleblowing non è solo uno strumento di controllo interno, ma anche un elemento di rafforzamento della responsabilità e dell'etica aziendale. Promuoverlo significa non solo prevenire e contrastare comportamenti illeciti, ma anche costruire un'organizzazione più sana, trasparente e rispettosa dei principi di giustizia e onestà.

Nell'anno 2024 è stata introdotta una Policy Whistleblowing che permette a qualsiasi informatore di segnalare illeciti e rimanere protetto. La policy è a tutti gli effetti parte integrante del Modello Organizzativo 231.





2.2.6 Parità di Genere

GRI 405-1

La certificazione della parità di genere rappresenta un importante strumento di valutazione e riconoscimento dell'impegno di un'organizzazione nella promozione dell'uguaglianza tra uomini e donne all'interno del suo ambiente di lavoro. Si tratta di un processo che attesta l'adozione di politiche aziendali orientate a ridurre le disparità di genere, garantendo pari opportunità in ambito lavorativo, sia nella selezione, che nella formazione, retribuzione, promozione e in altri aspetti legati alla gestione delle risorse umane.

A luglio 2023 Renord ha ottenuto la Certificazione del sistema di gestione della Parità di Genere secondo lo standard UNI/PdR 125:2022.

L'importanza della certificazione risiede nel fatto che, in un contesto economico e sociale sempre più attento alle questioni di inclusività e giustizia sociale, le organizzazioni che ottengono questa certificazione dimostrano concretamente il loro impegno verso la creazione di un ambiente di lavoro equo e rispettoso delle diversità. La parità di genere non solo favorisce una cultura aziendale più sana e collaborativa, ma rappresenta anche un vantaggio competitivo in un mercato che premia l'innovazione e l'attenzione al benessere dei propri dipendenti.



2.2.7 Sicurezza Informatica e Privacy

GRI 418-1

Garantire una corretta sicurezza informatica e il rispetto della privacy non è solo una questione di conformità alle normative, come il GDPR in Europa, ma rappresenta anche un fattore fondamentale per la fiducia degli utenti e la protezione del patrimonio digitale delle aziende. La protezione dei dati e delle informazioni è infatti essenziale per prevenire danni economici, reputazionali e legali. Implementare soluzioni di sicurezza efficaci e politiche di protezione della privacy contribuisce a creare un ambiente digitale sicuro e rispettoso dei diritti, essenziale per un'efficace e sostenibile trasformazione digitale. Per quanto riguarda l'adeguamento al Regolamento Europeo 2016/67 sulla protezione dei dati personali, Renord adotta il modello organizzativo previsto dal GDPR, che è scaricabile dal sito: <https://www.renord.com/privacy-policy>. Sullo stesso sito sono disponibili anche tutte le informative relative alla privacy, insieme al contatto per rivolgersi al Responsabile della Protezione dei Dati (DPO).



2.2.8 Conformità a leggi e Regolamenti

GRI 2-27

Durante l'esercizio 2024 non si sono registrati casi significativi di violazione delle leggi o delle normative in ambito economico, ambientale e sociale. Non sono state imposte sanzioni o pene pecuniarie, né restrizioni da parte di governi, autorità di regolamentazione o enti pubblici riguardo alle operazioni o alle attività dell'organizzazione. Inoltre, alla data di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità, non ci sono contenziosi in corso. Non si sono verificati casi di violazione dei dati personali dei clienti né di discriminazione.



3

Stakeholder
e analisi di
materialità



3 Stakeholder e analisi di materialità

Nel contesto della redazione di un Bilancio di Sostenibilità, l'individuazione e il coinvolgimento degli Stakeholder rappresentano un passaggio cruciale e fondativo. Gli Stakeholder, letteralmente "portatori di interesse", sono tutti quei soggetti, interni o esterni all'organizzazione, che possono influenzare o essere influenzati in modo significativo dalle attività, dalle decisioni e dalle performance dell'impresa.

Esempi di Stakeholder possono essere: i dipendenti, i clienti, i fornitori, gli azionisti, le istituzioni pubbliche, le comunità locali, la società civile. Ciascun gruppo presenta aspettative, esigenze e priorità specifiche nei confronti dell'operato dell'impresa, e per questo motivo è fondamentale mappare e comprendere tali interlocutori.

L'identificazione degli Stakeholder è funzionale non solo a garantire trasparenza e dialogo, ma anche a orientare le scelte strategiche dell'organizzazione in una logica di lungo periodo, valorizzando il capitale relazionale e contribuendo alla creazione di valore condiviso. In questo senso, il Bilancio di Sostenibilità non è semplicemente un documento di rendicontazione, ma uno strumento di ascolto, riflessione e rendicontazione responsabile.

Un altro concetto cardine nella costruzione del Bilancio di Sostenibilità è quello dei temi di materialità. Essi rappresentano le tematiche economiche, ambientali, sociali e di governance che risultano più rilevanti sia per l'organizzazione che per i suoi Stakeholder. L'analisi di materialità consente di definire le priorità strategiche su cui focalizzare la rendicontazione, evitando una trattazione generica o dispersiva delle attività aziendali.

Concentrarsi sui temi materiali permette di rafforzare la rilevanza e la credibilità del Bilancio stesso, assicurando che esso rifletta in maniera fedele le reali sfide e opportunità che l'organizzazione affronta nel proprio percorso di sviluppo sostenibile.

La materialità viene generalmente determinata attraverso un processo strutturato che include, tra le altre attività, analisi documentali, benchmarking settoriale, consultazioni con Stakeholder e interviste con il management. Il risultato di tale processo è una matrice di materialità, che rappresenta graficamente l'importanza relativa dei diversi temi per l'azienda e per i suoi portatori di interesse.

Di seguito vengono riportate le analisi fatte.



3.1 Stakeholder

GRI 2-29



Per individuare gli Stakeholder interni ed esterni rilevanti per l'azienda, abbiamo adottato i principi riportati nello standard AA1000 Stakeholder Engagement: Responsabilità, Influenza, Vicinanza/Prossimità, Dipendenza, Rappresentatività. Così facendo, abbiamo riconosciuto le tipologie dettagliate nella tabella seguente.

STAKEHOLDER ESTERNI	DEFINIZIONE	INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO	TEMATICHE DI INTERESSE
CASE MADRI	Le Case Madri, che rappresentano i fornitori principali, sono Renault, Dacia, Nissan e Alpine. I rapporti sono regolamentati da specifici contratti di concessione che stabiliscono i requisiti minimi da rispettare per poter distribuire i prodotti e servizi di questi marchi.	Incontri periodici; Convention; Report mensili/trimestrali; Percorsi di formazione e aggiornamento.	Rispetto degli impegni contrattuali; Continuità del rapporto; Innovazione; Disponibilità a collaborare in partnership; Sviluppo del business.
CLIENTI	La Clientela è composta prevalentemente da soggetti privati/aziende che acquistano i prodotti e servizi di Renord.	Servizio assistenza consumatori; Indagine di customer satisfaction; Siti web, social media, pubblicità; Eventi promozionali.	Livello di soddisfazione dei clienti; Qualità e sicurezza del prodotto; Trasparenza e marketing responsabile; Privacy e sicurezza dei dati; Innovazione di prodotto.
FORNITORI	I fornitori sono coloro che forniscono a Renord materie prime, materiali, servizi e tecnologia.	Contratti; Incontri periodici; Percorsi di formazione e aggiornamento; Report periodici (rifiuti); Iniziative in partnership.	Rispetto degli impegni contrattuali; Continuità del rapporto; Innovazione; Disponibilità a collaborare in partnership; Sviluppo del business; Rispetto della supply chain.
OFFICINE AUTORIZZATE RIVENDITORI	Officine presenti nel territorio autorizzate che rispecchiano i requisiti stabiliti dalle case madri e da Renord.	Incontri periodici; Report; Formazione e aggiornamento.	Rispetto degli impegni contrattuali; Continuità del rapporto; Disponibilità a collaborare in partnership; Sviluppo del business; Livello di soddisfazione dei clienti; Maggior copertura del territorio per i servizi offerti.
ISTITUZIONI E COMUNITÀ LOCALI	Le comunità locali sono influenzate dall'attività di Renord in termini di occupazione, impatti ambientali e iniziative sociali. Le autorità pubbliche e gli enti regolatori stabiliscono le normative che Renord deve rispettare. Sono coinvolti nel controllo della conformità a leggi ambientali, sociali e di sicurezza.	Riunioni e Incontri periodici.	Sviluppo economico locale; Creazione di posti di lavoro; Impatti ambientali locali; Iniziative a favore della comunità; Conformità alle normative; Governance; Politiche pubbliche in ambito ambientale e sociale; Trasparenza fiscale.
ISTITUTI DI CREDITO	Banche e istituti finanziari che contribuiscono allo sviluppo delle attività di Renord. Sono interessati alla stabilità finanziaria e alla gestione dei rischi legati alla sostenibilità.	Bilanci; Rapporti finanziari e di sostenibilità; Incontri finanziari; Analisi del rischio; Due diligence.	Andamento dei mercati e del business; Solidità; Prospettive; Creazione del valore.
SINDACATI	I sindacati rappresentano gli interessi dei lavoratori, tutelando i diritti e le condizioni di lavoro. Sono attivamente coinvolti nella negoziazione di contratti collettivi.	Incontri sindacali; Contratti collettivi; Consultazioni periodiche; Discussioni sulla salute e sicurezza; Piani di formazione.	Diritti dei lavoratori; Sicurezza sul lavoro; Equità salariale; Inclusività.
MEDIA E STAMPA	Mezzi di informazione nazionali e locali che rappresentano un canale cruciale per la diffusione di informazioni.	Contratti.	Trasparenza; Responsabilità sociale d'impresa; Innovazione.
CONCORRENTI	Aziende che operano nello stesso settore di Renord, il cui confronto può offrire spunti di miglioramento.	Dialoghi informali; Partecipazione a eventi di settore.	Innovazione; Sviluppo del business.

STAKEHOLDER INTERNI	DEFINIZIONE	INIZIATIVE DI DIALOGO E COINVOLGIMENTO	TEMATICHE DI INTERESSE
AZIONISTI	Gli azionisti sono coloro che detengono capitale nell'azienda, interessati al ritorno economico, alla solidità finanziaria e alle prospettive di crescita sostenibile.	Incontri periodici; Assemblea Soci.	Creazioni di Valore Economico; Risultati economici e solidità finanziaria; Presidio e gestione dei rischi finanziari e non finanziari; Continuità operativa.
DIPENDENTI, COLLABORATORI E MANAGER	Tutti coloro che, a prescindere dall'inquadramento contrattuale o dalla tipologia giuridica di rapporto, intrattengono con Renord una relazione lavorativa volta al raggiungimento di scopi e obiettivi aziendali.	Newsletter aziendali; Riunioni interne; Sondaggi di soddisfazione; Focus group; Tavoli di discussione; Attività di team building.	Diritti dei lavoratori; Sicurezza sul lavoro; Equità salariale; Benessere e inclusione; Sviluppo professionale; Parità di genere; Risultati economici; Solidità Aziendale; Conciliazione lavoro/vita privata; Trasparenza; Valorizzazione competenze e percorsi di carriera.

3.2 Analisi di Materialità

GRI 3-1; 3-2; 3-3

Per questo primo Bilancio di Sostenibilità Renord ha scelto di adottare da subito la matrice di doppia materialità, come definita dagli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), ovvero dagli standard di rendicontazione della sostenibilità sviluppati dall'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group) su mandato della Commissione Europea, in attuazione della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Tale matrice consiste in un'analisi che coniuga le seguenti due prospettive fondamentali per l'azienda:

- Prospettiva inside-out, ovvero l'effetto delle attività aziendali su ambiente e società, valutando le conseguenze sociali e ambientali generate dall'operatività dell'azienda.
- Prospettiva outside-in, ovvero gli impatti delle questioni di sostenibilità sull'azienda, intesi in termini di performance operative, rischi finanziari e opportunità economiche.

Per redigere la matrice di doppia materialità, Renord ha, in primo luogo, identificato gli stakeholder rilevanti per l'azienda che influenzano e sono influenzati dalle attività aziendali, come sopra descritto.

In seguito, a ciascun stakeholder è stato chiesto di valutare e indicare quali temi di sostenibilità ritenessero più rilevanti per la società su una scala da 1 a 5, dove 1 indicava un tema considerato non rilevante e 5 indicava un tema considerato molto rilevante.

In conclusione, sono stati analizzati i questionari redatti dagli stakeholder che hanno permesso di delineare la matrice di materialità.

Questo approccio partecipativo ha permesso di definire un quadro equilibrato e integrato che evidenzia come le tematiche di sostenibilità siano strettamente correlate agli obiettivi di business e alla performance complessiva dell'azienda.



3.2.1 I Temi Materiali

Dall'analisi dei questionari e dall'interpretazione delle dinamiche di mercato, Renord ha individuato i seguenti temi materiali:

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Inclusione, parità e diversità di genere
- Performance economiche
- Qualità nei servizi offerti
- Riduzione dei rischi ambientali
- Transizione verso la mobilità sostenibile ed elettrificazione
- Innovazione e digitalizzazione del servizio
- Gestione della conformità normativa e dei rischi legali

Ogni tema è stato analizzato non solo per il proprio impatto diretto sull'operatività aziendale, ma anche per le ricadute finanziarie sia in termini di costi che di benefici strategici a breve e lungo termine.

La seguente tabella riassume il quadro della doppia materialità, evidenziando per ciascun tema materiale gli impatti sull'azienda e gli effetti finanziari attuali e futuri.

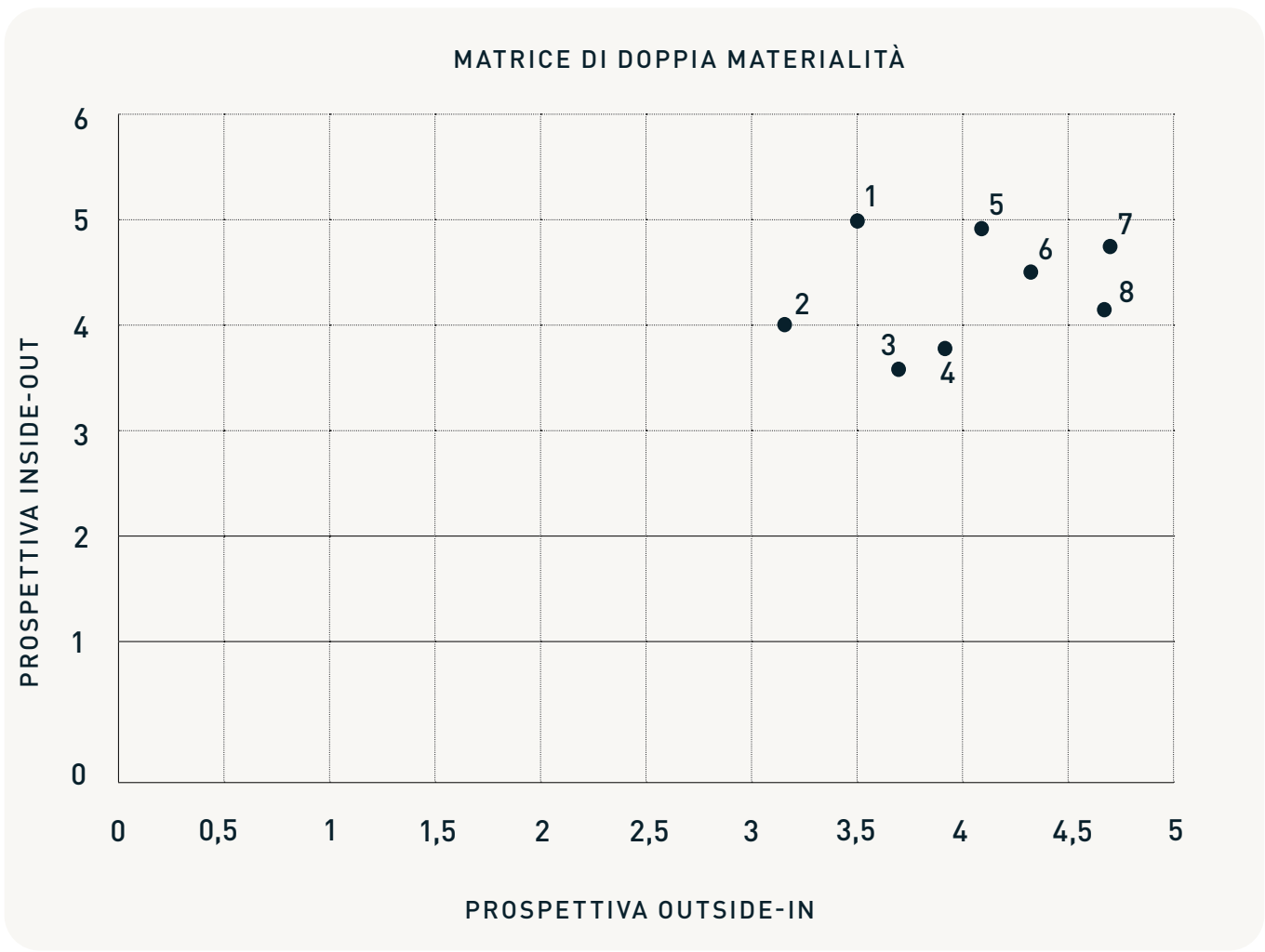
Nella tabella viene anche indicato l'SDG (Sustainable Development Goal) correlato, così come previsto dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

TEMA MATERIALE	IMPATTO SULL'AZIENDA (ASPETTI POSITIVI/NEGATIVI)	EFFETTI FINANZIARI ATTUALI E FUTURI	SDG'S CORRELATI
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO	• Miglioramento della produttività e della motivazione dei dipendenti • Riduzione degli incidenti e dei costi legati a infortuni • Conformità alle normative di sicurezza	• Riduzione dei costi assicurativi e delle spese legali grazie a minori incidenti • Maggiore efficienza operativa si traduce in benefici economici sostenibili	
INCLUSIONE, PARITÀ E DIVERSITÀ DI GENERE	• Rafforzamento del clima aziendale e maggiore attrattività come datore di lavoro • Stimolo all'innovazione e migliore capacità decisionale • Rischio reputazionale e legale in caso di pratiche discriminatorie	• Possibilità di aumentare la competitività e la capacità di attrarre talenti, con impatti positivi sul fatturato • Potenziali passività legate a controversie legali	   
PERFORMANCE ECONOMICHE	• Ottimizzazione dei processi operativi • Rafforzamento della solidità finanziaria grazie a una gestione efficiente delle risorse • Rischi legati a fluttuazioni di mercato e competitività	• Impatti diretti sui margini di profitto e sulla redditività complessiva • Capacità di investimento in innovazione e sviluppo future	
QUALITÀ NEI SERVIZI OFFERTI	• Miglioramento della customer satisfaction e fidelizzazione della clientela • Incremento del passaparola positivo e della reputazione sul mercato • Rischi legati a possibili disservizi	• Benefici economici derivanti da una maggiore retention e dalla riduzione dei costi di acquisizione di nuovi clienti • Potenziali perdite in caso di insoddisfazione	
RIDUZIONE DEI RISCHI AMBIENTALI	• Adesione a standard ambientali più elevati e rafforzamento della reputazione • Gestione proattiva degli impatti ambientali • Rischi di sanzioni e reputazione in caso di non conformità	• Riduzione dei costi legati a sanzioni, contenziosi e bonifiche ambientali • Opportunità di accedere a incentivi finanziari e agevolazioni per investimenti verdi	 
TRANSIZIONE VERSO LA MOBILITÀ SOSTENIBILE ED ELETTRIFICAZIONE	• Apertura a nuovi segmenti di mercato e clienti attenti alla sostenibilità • Innovazioni e partnership strategiche • Elevati investimenti iniziali e rischi di incertezza nel ritorno economico	• Investimenti in tecnologie e infrastrutture che potranno portare a margini più elevati nel medio-lungo termine • Costi di transizione iniziali rilevanti	 
INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DEL SERVIZIO	• Ottimizzazione dei processi di vendita e assistenza grazie all'adozione di tecnologie digitali • Miglioramento dell'efficienza operativa e dell'esperienza cliente • Rischi legati alla cybersicurezza	• Riduzione dei costi operativi e aumento della redditività grazie alla digitalizzazione • Potenziali costi per aggiornamenti tecnologici e protezione dati	
GESTIONE DELLA CONFORMITÀ NORMATIVA E DEI RISCHI LEGALI	• Prevenzione di sanzioni e contenziosi attraverso un adeguato monitoraggio delle normative • Rafforzamento della trasparenza e fiducia degli stakeholder • Rischio reputazionale in caso di non conformità	• Riduzione dei costi legali e assicurativi • Evitare impatti finanziari negativi derivanti da multe e procedimenti giudiziari	

Grafico della Matrice di Doppia Materialità

Di seguito viene rappresentato il grafico della Matrice della Doppia Materialità, dove sull'asse delle ascisse troviamo la prospettiva outside-in, ovvero l'impatto delle tematiche ESG sulla performance, sulla gestione operativa e sulla situazione finanziaria dell'azienda, mentre sull'asse delle ordinate abbiamo la prospettiva inside-out, ovvero l'effetto delle attività aziendali su ambiente, società e stakeholder esterni.

Ogni tema, valutato in base ai questionari, viene posizionato in base alla media delle valutazioni ricevute per ciascuna dimensione. Più i temi si troveranno in alto a destra del grafico, più sono stati ritenuti rilevanti per l'azienda.



1. Salute e sicurezza sul lavoro;
2. Inclusione, parità e diversità di genere;
3. Performance economiche;
4. Qualità nei servizi offerti;
5. Riduzione dei rischi ambientali;
6. Transizione verso la mobilità sostenibile ed elettrificazione;
7. Innovazione e digitalizzazione del servizio;
8. Gestione della conformità normativa e dei rischi legali.

3.2.2 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) rappresentano un insieme di 17 obiettivi globali, adottati dalle Nazioni Unite nel 2015, che costituiscono il cuore dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. Essi mirano a porre fine alla povertà, proteggere il pianeta e assicurare prosperità per tutti, promuovendo un modello di sviluppo inclusivo, equo e duraturo.

Renord riconosce l'importanza di integrare questi obiettivi nella propria strategia, contribuendo attivamente al raggiungimento di alcuni di essi attraverso iniziative concrete. Di seguito vengono presentati gli SDGs in cui l'azienda genera un impatto più significativo, accompagnati da una breve descrizione e dalle azioni messe in atto per il loro perseguimento.



SDG 3 - Salute e benessere

Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.

La società promuove un ambiente di lavoro sicuro e salubre. Sono implementate procedure di sicurezza e viene aggiornato periodicamente il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR). Il benessere dei dipendenti è supportato anche da iniziative come il check-up medico per manager e collaboratori, la possibilità di accedere a visite mediche ed esami a tariffe agevolate in strutture convenzionate, l'avvio di uno sportello di ascolto e di sostegno, nonché il rispetto rigoroso della protezione dei dati personali e del Codice Etico.



SDG 4 - Istruzione di qualità

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

La formazione rappresenta un pilastro centrale della cultura aziendale. La società investe in formazione tecnica e trasversale (soft skills) e programmi di coaching continuo. Sostiene il sistema educativo attraverso una borsa di studio presso i Salesiani e partecipa a progetti di tirocinio patrocinati dal Comune di Milano, favorendo l'inserimento lavorativo dei giovani.



SDG 5 - Parità di genere

Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

L'azienda promuove attivamente la parità di genere, e questo è dimostrato dal fatto che nel 2024 ha ottenuto la certificazione pari opportunità. Ha partecipato a iniziative di sensibilizzazione contro la violenza sulle donne. Queste azioni mirano a creare un contesto inclusivo, rispettoso e consapevole.



SDG 10 – Ridurre le disuguaglianze

Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le nazioni

Oltre alla certificazione per la parità di genere, la società sostiene progetti sociali come la sponsorizzazione del progetto “Città a Impatto Positivo” di Cinisello Balsamo, finanziando mezzi di trasporto per persone disabili. Collabora con realtà radicate sul territorio come Opera San Francesco e Opera Cardinal Ferrari. Internamente promuove il welfare aziendale, attività di team building, il Family Day, indagini sul clima aziendale e ha istituito uno sportello d'ascolto. Inoltre, ha stipulato una convenzione con il Comune di Milano per promuovere l'inclusione lavorativa di persone appartenenti a categorie protette.



SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.

Tutti i collaboratori sono contrattualizzati regolarmente, con retribuzioni trasparenti e sistemi incentivanti quali premi di produttività. Sono riconosciuti bonus nascita, il congedo parentale e viene celebrato il “Consulente alla vendita dell'Anno” per valorizzare il merito. Il benessere organizzativo è alimentato da iniziative come lo “sportello d'ascolto”, il Breakfast Club, l'Angolo delle Idee.



SDG 7 – Energia pulita e accessibile

Garantire l'accesso a un'energia economica, affidabile, sostenibile e moderna per tutti

L'azienda ha avviato un processo di efficientamento energetico grazie all'installazione di pannelli fotovoltaici (2018), di un impianto geotermico e di un sistema lavapezzi ecologico. Inoltre, sono presenti colonnine di ricarica elettrica (2 pubbliche, più quelle aziendali) e si approvvigiona da Repower, che garantisce un mix energetico composto per oltre il 60% da fonti rinnovabili



SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico

Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.

L'azienda è attivamente impegnata nella riduzione delle emissioni e nella gestione responsabile delle risorse. Ha avviato il monitoraggio dell'inquinamento acustico, degli scarichi idrici, della qualità dell'aria e della presenza di gas radon. Utilizza spray senza CO₂ e garantisce lo smaltimento conforme di oli e stracci industriali. L'entrata in funzione nel 2024 della macchina Lavapezzi senza liquidi e l'obiettivo di calcolare la propria carbon footprint confermano una strategia orientata alla transizione ecologica.



■ 4

Performance
economiche



4.1 Andamento Economico

GRI 201-1

Nel corso dell'esercizio 2024, Renord ha confermato la propria solidità economico-finanziaria, nonostante un contesto macroeconomico caratterizzato da incertezze e mutamenti strutturali. Grazie a una gestione attenta, ha mantenuto un equilibrio tra crescita del business, controllo dei costi e investimenti strategici. L'incremento del fatturato rispetto all'anno precedente è stato accompagnato da un miglioramento dell'efficienza operativa, che ha consentito un utilizzo più razionale delle risorse e una marginalità positiva.

La strategia economica si fonda su principi di prudenza, trasparenza e visione di lungo periodo. Le scelte di investimento sono state guidate da criteri di sostenibilità.

Tra gli obiettivi prioritari rientra anche il rafforzamento della resilienza finanziaria, ottenuta attraverso una politica di gestione del rischio solida, una pianificazione integrata e il continuo monitoraggio degli indicatori chiave di performance. Il Bilancio 2024 riflette quindi una realtà aziendale che cresce in modo responsabile, contribuendo allo sviluppo economico del territorio e alla creazione di valore durevole.

Per il futuro, Renord si impegna a mantenere un percorso di crescita sostenibile, con l'ambizione di integrare sempre più profondamente gli aspetti economici, ambientali e sociali all'interno della propria strategia d'impresa.

Di seguito riportiamo i dettagli degli indicatori economici come richiesti dal GRI 201-1.

VALORE ECONOMICO	ANNO 2022	ANNO 2023	ANNO 2024
RICAVI	176.545.572	394.537.914	396.176.998
VALORE ECONOMICO DIRETTO GENERATO	176.545.572	394.537.914	396.176.998
COSTI OPERATIVI	187.043.753	404.222.911	384.374.138
AMMINISTRATORI E SINDACI	•	•	•
COSTO DEL PERSONALE DIPENDENTE	8.867.401	15.130.339	15.827.732
INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	11.630	18.315	17.897
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	195.922.784	419.371.565	400.219.767
VALORE ECONOMICO NON DISTRIBUITO	-8.879.031	-24.803.651	-4.042.769

Di questi l'89% deriva dalla vendita di veicoli nuovi e usati, il 10% dalla vendita dei pezzi di ricambio e l'1% dall'officina.

FATTURATO	ANNO 2022	ANNO 2023	ANNO 2024
VENDITA AUTO	137.074.487	328.054.836	307.878.725
VENDITA PEZZI DI RICAMBIO	18.387.227	28.703.060	34.653.077
OFFICINA	1.712.300	3.417.062	3.715.764
VENDITA MONOPATTINI/ MOTORBIKE/E-SCOOTER	•	•	53.202
TOTALE FATTURATO	156.979.757	361.575.390	346.300.768



4.2 Rapporto con i clienti

GRI 2-6

Le relazioni con i clienti rivestono un ruolo fondamentale della attività. In un contesto di mercato in continua evoluzione, l'impegno di Renord è volto a garantire un'esperienza di acquisto e assistenza che sia efficiente, coerente, trasparente e orientata alla massima soddisfazione del cliente.

Nel corso degli anni è stato rafforzato il canale di comunicazione e ascolto attivo, potenziando il customer care e ampliando il reparto di assistenza post-vendita. Attraverso indagini periodiche e l'analisi dei feedback ricevuti, si è in grado di identificare le aree di miglioramento e implementare soluzioni concrete per rispondere alle esigenze degli interlocutori.

L'approccio relazionale adottato è fondato sulla fiducia e sulla continuità: *“non ci limitiamo a fornire un servizio, ma coltiviamo una relazione di lungo termine. Crediamo nella personalizzazione dell'offerta, nella trasparenza informativa e nel rispetto dei tempi e degli impegni presi”*.

Renord inoltre investe nella formazione continua del personale addetto alla vendita e all'assistenza, affinché ogni contatto con il cliente sia un'occasione per trasmettere i valori aziendali, creare valore condiviso e generare soddisfazione reciproca.

L'obiettivo per i prossimi anni è evolvere verso una relazione sempre più proattiva, basata sull'ascolto predittivo e su soluzioni su misura, grazie all'integrazione tra innovazione tecnologica e sensibilità umana.

Il numero di clienti totali del 2024 è pari a circa 25.180 tra privati e aziende, noleggiatori e rivenditori rilevando un incremento del 1,47% rispetto al 2023.

La prevalenza dei clienti è di stampo privato e provengono maggiormente dall'area geografica del Nord Italia.

TIPOLOGIA CLIENTELA	N. CLIENTI	%
PRIVATO	22188	88,12
AZIENDE	2992	11,88
TOTALE	25180	100,00

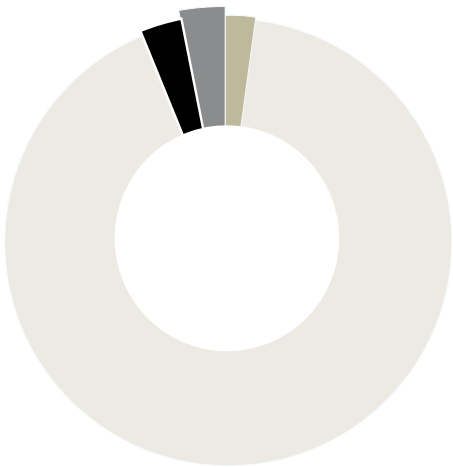
AREE GEOGRAFICHE	N. CLIENTI	%
NORD ITALIA	24.504	97,32
CENTRO ITALIA	233	0,93
SUD ITALIA	265	1,05
ISOLE	159	0,63
ESTERO	19	0,08
TOTALE	25.180	100,00

Tipologia clienti



● Aziende ● Privati

Area geografica Clienti



● Centro Italia ● Nord Italia ● Sud Italia
● Isole ● Estero

Renord effettua periodicamente un sondaggio post vendita volto a monitorare il livello di soddisfazione dei clienti¹.

In una prospettiva di continuo miglioramento del livello di soddisfazione del cliente, Renord ha preso in considerazione:

- Ottimizzazione dei tempi di consegna dei veicoli
- Ottimizzazione dei tempi di lavorazione delle manutenzioni

¹ Media 4.8 stelle



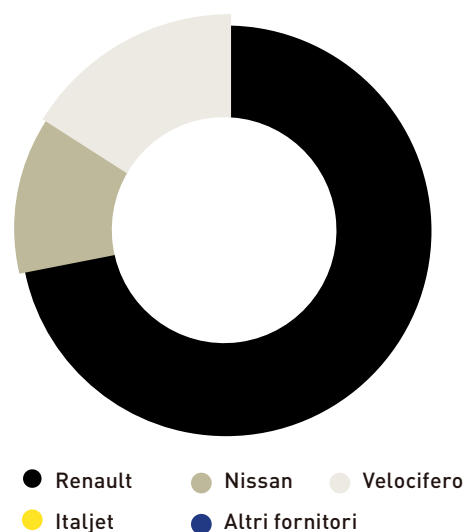
4.3 Rapporto con i fornitori

GRI 2-6; 204-1

I fornitori per Renord sono partner strategici nella costruzione di un modello di business sostenibile. La collaborazione con i fornitori è improntata al dialogo continuo, alla condivisione degli obiettivi e all'innovazione congiunta. Vengono organizzati periodicamente momenti di confronto, audit e percorsi di crescita congiunti per assicurare un allineamento valoriale e operativo.

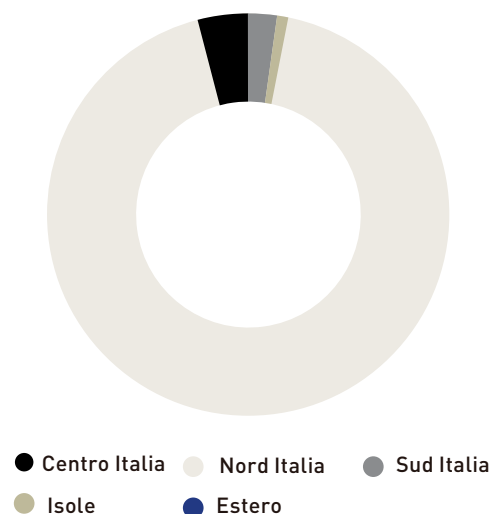
I principali fornitori di Renord, in termini di fatturato, sono identificati nelle case madri Renault, Dacia, Nissan e Alpine. La valutazione degli ulteriori fornitori di Renord si basa principalmente sulla qualità dei servizi e delle lavorazioni fornite e sulla puntualità nelle consegne, elementi chiave per misurare fiducia e affidabilità. Inoltre vengono prediletti fornitori locali.

COMPOSIZIONE FORNITORI	FATTURATO 2024	%
RENAULT	242.586.050,30	69,57325
NISSAN	48.833.396,17	14,00533
VELOCIFERO	123.139,43	0,035316
ITALJET	76.997,30	0,022083
ALTRI FORNITORI	57.057.596,71	16,36402
TOTALE	348.677.179,91	100,00



Il parco fornitori è composto da circa 3.524 realtà con i quali Renord collabora quotidianamente e la quasi totalità degli stessi ha sede in Italia, con prevalenza il Nord Italia.

AREE GEOGRAFICHE	NUMERO FORNITORI	%
NORD ITALIA	3300	93,54
CENTRO ITALIA	156	4,42
SUD ITALIA	42	1,19
ISOLE	25	0,71
ESTERO	5	0,14
TOTALE	3528	100,00







■ 5

Responsabilità
ambientale



5 Responsabilità ambientale



Figura 1: Installazione urbana realizzata dall'artista Ale Puro in collaborazione con Bepart visibile all'esterno della sede Renord di Sesto San Giovanni

L'utilizzo responsabile delle risorse idriche ed energetiche è fondamentale per Renord, sia perché rappresentano una parte significativa dei costi di gestione sia per la sensibilità che l'organizzazione ha nei confronti della sostenibilità ambientale.

Nel corso degli anni, è stato adottato un approccio orientato alla sostenibilità ambientale, con l'obiettivo di ridurre

l'impatto dell'attività.

L'impegno è rivolto a perseguire una continua riduzione degli sprechi, una significativa diminuzione delle emissioni, fino al raggiungimento della carbon neutrality, nonché l'ottimizzazione nell'impiego delle risorse.



5.1 Utilizzo delle Risorse Ambientali



5.1.1 Energia Elettrica

GRI 302-1; 302-4



Nel 2019 Renord ha installato l'impianto fotovoltaico presso l'Officina di Sesto San Giovanni (MI) in Via Milanese e nel 2023 presso la sede di Sesto San Giovanni (MI) in Via Clerici.

Gli impianti fotovoltaici generano energia senza emettere direttamente gas serra o altre sostanze inquinanti. Contribuiscono quindi a ridurre l'impatto ambientale, favorendo la transizione verso fonti di energia rinnovabile e sostenibile.

L'energia prodotta è in parte utilizzata per autoconsumo e in parte immessa in rete.

Tabella consumi:

OFFICINA SESTO SAN GIOVANNI - VIA MILANESE - POD IT001E18175888

	FOTOVOLTAICO (KWP INSTALLATI)	CONSUMI (KWH)	PRODUZIONE (KWH)	AUTOCONSUMO (KWH)	ENERGIA IMMESSA IN RETE (KWH)
ANNO 2022	26,4	293698	32836	31913	923
ANNO 2023	26,4	271707	32836	32096	740
ANNO 2024	26,4	291514	32836	31984	852

SEDE SESTO SAN GIOVANNI - VIA CLERICI - POD IT001E18175890

	FOTOVOLTAICO (KWP INSTALLATI)	CONSUMI (KWH)	PRODUZIONE (KWH)	AUTOCONSUMO (KWH)	ENERGIA IMMESSA IN RETE (KWH)
ANNO 2022	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.
ANNO 2023	145,96	386441	90355	79575	10780
ANNO 2024	145,96	412367	130595	112675	17920

Renord utilizza come fornitore di energia elettrica Repower, società fortemente impegnata nella sostenibilità ambientale e nell'innovazione tecnologica che ha come obiettivo quello di promuovere un futuro energetico più pulito e rinnovabile. Repower ha infatti investito significativamente in energie rinnovabili, come l'energia solare, eolica e idroelettrica, per promuovere una produzione energetica più pulita e ridurre la dipendenza dalle fonti fossili. La società si impegna a incrementare la sua capacità di generazione rinnovabile, favorendo la transizione energetica e contribuendo alla riduzione delle emissioni di gas serra.

In tutte le sedi sono state installate le luci LED che consentono una riduzione dell'impatto ambientale con un minor consumo di energia elettrica rispetto alle lampadine tradizionali. Inoltre le luci LED garantiscono una minore produzione di rifiuti, riducendo le sostituzioni necessarie, grazie ad una vita utile maggiore rispetto alle tradizionali.

	ANNO 2022	ANNO 2023	ANNO 2024
TUTTE LE SEDI (KWH)	1.460.078	1.999.429	2.122.688



5.1.2 Acqua

GRI 303-5



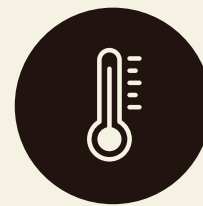
Il consumo di acqua è stato tendenzialmente stabile nell'ultimo triennio, ed in gran parte ascrivibile al consumo di acqua da parte delle officine e dei servizi igienici delle sedi.

Di seguito la tabella che riassume i consumi divisi per anno:

	ANNO 2022	ANNO 2023	ANNO 2024
CONSUMO MEDIO ANNUO (CA)	.	.	.
SEDE CLERICI MILANESE	4762	6437	5904
SELVANESCO	Condominiale	Condominiale	Condominiale
BARANZATE	x	2337	2440
CERTOSA	Condominiale	Condominiale	Condominiale
SERRA	Condominiale	Condominiale	Condominiale
UMBRIA	Condominiale	Condominiale	Condominiale
MONZA	560	568	559
VEGLIA	Condominiale	Condominiale	Condominiale



5.1.3 Riscaldamento



Sempre nel 2019, Renord, ha installato l'impianto di riscaldamento Geotermico presso l'Officina di Via Milanese e presso la sede di Sesto San Giovanni in Via Clerici che sfrutta l'energia termica immagazzinata nel sottosuolo per riscaldare gli ambienti in modo efficiente e con un impatto ambientale minimo.

Il riscaldamento geotermico è una fonte di energetica rinnovabile che non dipende da risorse limitate o dalla variabilità climatica; è un sistema a basse emissioni rispetto ai tradizionali sistemi di riscaldamento che utilizzano combustibili fossili, come gas o petrolio. Poiché l'energia geotermica è una fonte di calore naturale e rinnovabile, l'uso di pompe di calore geotermiche non comporta emissioni dirette di CO₂ o altri gas serra, riducendo così l'inquinamento atmosferico e contribuendo alla lotta contro i cambiamenti climatici.

Il riscaldamento geotermico richiede inoltre uno spazio limitato e ha un impatto minimo sul paesaggio.

Di seguito i consumi dell'ultimo triennio divisi per anno:

	ANNO 2022	ANNO 2023	ANNO 2024
CONSUMO (MC)	42.000	42.000	42.000



5.1.4 Colonnine di ricarica elettrica

Sempre ad avvalorare l'impegno che Renord impiega nell'abbattimento delle emissioni dei gas serra, nella riduzione dell'inquinamento atmosferico, nella diminuzione del rumore urbano, nell'incentivo all'uso di energie rinnovabili e nella promozione della mobilità sostenibile, sono state installate delle colonnine di ricarica elettrica ad uso interno e due uso pubblico.

BARANZATE

MODELLO	UBICAZIONE	CONNECTORS	BRAND	MODEL	SERIAL NUMBER	PROGRESS	SUBOPERATOR	POWER
COLONNINA	Area parcheggi esterno	IT*MPS*E00201 IT*MPS*E00202	Alfen Bv	NG920-52502	IT*MPS*E00201 ACE0247859	Active	MPS Italy	22 KW+22 KW
COLONNINA	Area parcheggi esterno	IT*MPS*E00211 IT*MPS*E00212	Alfen Bv	NG920-52502	IT*MPS*E00211 ACE0341134	Active	MPS Italy	22 KW+22 KW
WALL BOX	lato muro offic. esterno	IT*MPS*E00221	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E00221 ACE0350948	Active	MPS Italy	22 KW
WALL BOX	Area consegna interna	IT*MPS*E00231	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E00231 ACE0350951	Active	MPS Italy	22 KW
WALL BOX	Lato prato dietro Dacia	IT*MPS*E00241	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E00241 ACE0350943	Active	MPS Italy	7.4 KW
WALL BOX	Lato prato dietro Dacia	IT*MPS*E00251	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E00251 ACE0341122	Active	MPS Italy	7.4 KW
WALL BOX	Area preparazione VN	IT*MPS*E00691	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E00691 ACE0341104	Active	MPS Italy	22 KW
WALL BOX	AREA OFFICINA	NCB13430	SCHNEIDER	613	•	•	•	VECCHIA

SERRA

MODELLO	UBICAZIONE	CONNECTORS	BRAND	MODEL	SERIAL NUMBER	PROGRESS	SUBOPERATOR	POWER
WALL BOX	Parcheggio 1° piano	IT*MPS*E00171	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E00171 - ACE0350940	Active	MPS Italy	22 KW
WALL BOX	Parcheggio 1° piano	IT*MPS*E00181	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E00181 - ACE0350925	Active	MPS Italy	7.4 KW
WALL BOX	Parcheggio 1° piano	IT*MPS*E00191	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E00191 - ACE0341123	Active	MPS Italy	7.4 KW
WALL BOX	Area consegna	•	E-Station	ESWPP2T32/0	ES 19004973	•	•	32 A
WALL BOX	Officina	•	E-Station	•	•	•	•	22 KW

CERTOSA

MODELLO	UBICAZIONE	CONNECTORS	BRAND	MODEL	SERIAL NUMBER	PROGRESS	SUBOPERATOR	POWER
MAXICHARGERDC	Esterna Pubblica	IT*MPS*E01991 IT*MPS*E01992	Autel	MaxiChargerDC	DE0120B-1GP2C00128G	Active	MPS Italy	100KW
WALL BOX	Parcheggio -1° piano	IT*MPS*E01961	Alfen Bv	NG920-52502	IT*MPS*E01961 - ACE0549424	Active	MPS Italy	3.7KW
WALL BOX	Parcheggio -1° piano	IT*MPS*E01971	Alfen Bv	NG920-52502	IT*MPS*E01971 - ACE0549423	Active	MPS Italy	3.7KW

VEGLIA

MODELLO	UBICAZIONE	CONNECTORS	BRAND	MODEL	SERIAL NUMBER	PROGRESS	SUBOPERATOR	POWER
•	Non presenti	•	•	•	•	•	•	•

UMBRIA

MODELLO	UBICAZIONE	CONNECTORS	BRAND	MODEL	SERIAL NUMBER	PROGRESS	SUBOPERATOR	POWER
WALL BOX	INTERNO LATO POR.GRANDE	205.RIW17-B0	DELPHI	SCAME	S/N 100295491	•	•	3.6 KW

MONZA

MODELLO	UBICAZIONE	CONNECTORS	BRAND	MODEL	SERIAL NUMBER	PROGRESS	SUBOPERATOR	POWER
WALL BOX	Zona ponte veicoli ev	•	Autel	SCAME	EASY WORK T2	•	•	7 KW
WALL BOX	Sotto portico zona cons.	•	Alfen Bv	SCAME	EASY WORK T2	•	•	7 KW
COLONNINA	Pubblica	•	•	DBT	LOGINET	•	•	60 KW

MISSAGLIA

MODELLO	UBICAZIONE	CONNECTORS	BRAND	MODEL	SERIAL NUMBER	PROGRESS	SUBOPERATOR	POWER
COLONNINA	Estrena cortile	•	•	DBT	•	•	•	7 KW
COLONNINA	Officina	•	•	SCAME	EASY WORK	•	•	7 KW

SESTO MILANESE E CLERICI

MODELLO	UBICAZIONE	CONNECTORS	BRAND	MODEL	SERIAL NUMBER	PROGRESS	SUBOPERATOR	POWER
WALL BOX	Interno officina (m.se)	IT*MPS*E01821 - MOBILIZE	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E01821 - ACE0463537	Active	MPS Italy	7.4 KW
WALL BOX	Ester. off. Lato portone (m.se)	IT*MPS*E01831 - MOBILIZE	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E01831 - ACE0463529	Active	MPS Italy	22 KW
WALL BOX	Preparazione interna (cl.)	IT*MPS*E01811 - MOBILIZE	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E01811 - ACE0463535	Active	MPS Italy	22 KW
WALL BOX	Preparazione esterna (cl.)	IT*MPS*E01801 - MOBILIZE	Alfen Bv	NG910-60023	IT*MPS*E01801 - ACE0463534	Active	MPS Italy	22 KW
COLONNINA	Corsello (cl.)	IT*MPS*E018611-T*MPS*E01862	Alfen Bv	NG920-52502	IT*MPS*E01861 - ACE0463529	Active	MPS Italy	22 KW
COLONNA NISSAN	Esterno pubbl. 1° presa (cl.)	CIRCUITO NEX-TCHARGE	•	DCCCS	INGETEA	•	•	50 KW
•	Esterno pubbl. 2° presa (cl.)	CIRCUITO NEX-TCHARGE	•	CHADEMO	INGETEA	•	•	50 KW
•	Esterno pubbl. 3° presa (cl.)	CIRCUITO NEX-TCHARGE	•	AC/DC	INGETEA	•	•	22 KW+22 KW
WALL BOX	Piano 2 (m.le)	•	•	SCAME	WORK T1- T2	•	•	7KW



5.1.5 Lavapezzi

Nelle Officine di Via Milanese, Baranzate, Serra, Monza e Selvanesco sono state installate le Lavapezzi Tech Master che sono state progettate per rimuovere sporco, olio e residui da pezzi meccanici, garantendo una pulizia profonda e accurata dei componenti. Questo facilita la manutenzione e la riparazione, riducendo il rischio di incidenti durante le operazioni di assemblaggio e manutenzione.

Le Lavapezzi utilizzano solventi ecologici, riducendo l'impatto ambientale, inoltre gli scarti del liquido delle macchine e gli scarti delle verniciature vengono ritirati e smaltiti dall'azienda installatrice stessa.



5.1.6 Riduzione Plastica

Renord in questi anni si è altamente impegnata con misure volte alla riduzione dell'utilizzo della plastica, andando quasi ad azzerare la presenza di componenti plastiche.

Per ottenere questo risultato l'Azienda ha sostituito i prodotti e i materiali di consumo (bicchieri, contenitori, bottiglie, imballaggi...) precedentemente di plastica con prodotti composti da materiali naturali e sostenibili (carta, cartone, vetro, legno...).

Ad esempio, tutti i distributori automatici di bevande calde (caffè, the...) erogano il prodotto in bicchierini di carta e le bacchettine sono biodegradabili. L'acqua viene distribuita in bottiglie di vetro o in boccioni che consentono l'erogazione di una maggiore quantità di acqua riducendo lo spreco di bottiglie in plastica.



5.1.7 Inquinamento acustico

Renord è sempre impegnata nel monitorare i livelli di inquinamento acustico presso le sue sedi.

Periodicamente vengono effettuati campionamenti acustici per rilevare e misurare i livelli di rumore in diverse aree dell'azienda e nei punti critici nelle vicinanze (come residenze o scuole).



Vengono inoltre effettuati studi sull'impatto acustico delle attività aziendali per capire come le emissioni sonore influenzano l'ambiente circostante.

SEDI	
MILANESE	Indagini analitiche eff. 22/01/24 non superano i limiti cons.
CLERICI	Indagini analitiche eff. 22/01/24 non superano i limiti cons.
SELVANESCO	Indagini analitiche eff. 17/01/24 non superano i limiti cons.
BARANZATE OFFICINA	Indagini analitiche eff. 23/01/24 non superano i limiti cons.
SERRA	Indagini analitiche eff. 23/01/24 non superano i limiti cons.
MONZA	Indagini analitiche Eff. 19/01/24 non superano i limiti Cons.



5.1.8 Rifiuti

GRI 306-3; 306-5



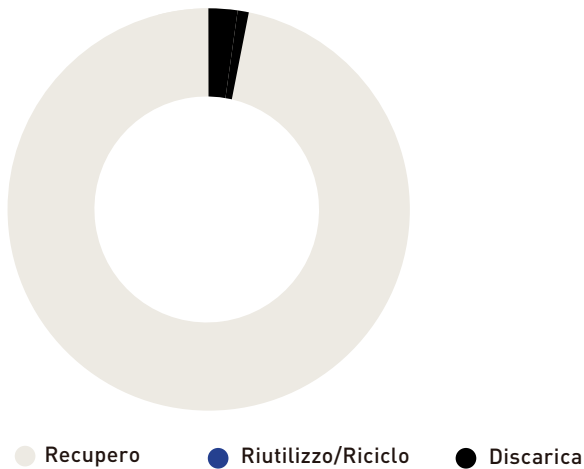
Renord ha un contratto con una società di smaltimento rifiuti che si occupa di effettuarlo nel rispetto di tutte le disposizioni di legge. Annualmente viene redatto il Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (MUD). Trattasi di una comunicazione obbligatoria necessaria a fornire alle autorità competenti dati dettagliati sulla quantità, tipologia e destinazione dei rifiuti prodotti, trasportati, recuperati o smaltiti nell'anno precedente. Questo strumento è fondamentale per garantire la tracciabilità dei rifiuti, migliorare la gestione ambientale e assicurare la conformità alle normative vigenti.

Nell'ultimo triennio le quantità (in kg) prodotte sono state le seguenti:

RIFIUTI OFFICINE	ANNO 2022	ANNO 2023	ANNO 2024
SEDE MILANESE	65276	72580	101364
SELVANESCO	3769	2606	5170
BARANZATE	4237	416842	834138
SERRA	•	17036	19863
MONZA	91700	74945	100261
CLERICI	679567	496940	858572
BRENTA	27898	•	•
INZAGO	•	•	2330

Questi rifiuti vengono in parte smaltiti presso le discariche, in minima parte riciclati e

DISCARICA	RIUTILIZZO	RICICLO	RECUPERO
2005	•	•	17858
11686,8	•	•	89677,3
838,5	•	•	857733,5
313,5	192	128	4536,5
1624	•	9	98625
24	•	•	2306
14427	•	1500	818211
30918,8	192	1637	1888947,3



C.E.R.	KG		COD	DISCARICA	RIUTILIZZO	RICICLO	RICICLO
RIFIUTI PERICOLOSI							
130703*	1.710,0	Altri carburanti (comprese le miscele)	D15	0,0	0,0	0,0	1.710,0
061302*	1.500,0	Carbone attivo esaurito (tranne 06 07 02)	R12	0,0	0,0	1.500,0	0,0
080409*	80,0	Adesivi e sigillanti di scarto, contenenti solventi organici	R13	0,0	0,0	0,0	80,0
130105*	60,0	Emulsioni non clorate	D15	0,0	0,0	0,0	60,0
130205*	29.950,0	Oli minerali per motori, ingranaggi e lubrificazione	R13	0,0	0,0	0,0	29.950,0
150110*	5.145,0	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	R13	1.839,8	0,0	0,0	3.305,3
150110*	2.030,0	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	R13	812,0	0,0	0,0	1.218,0
150202*	10.005,0	Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio)	R13	0,0	192,0	0,0	9.813,0
160104*	1.690.524,0	Veicoli fuori uso	R13	0,0	0,0	0,0	1.690.524,0
160107*	4.380,0	Filtri dell'olio	R13	0,0	0,0	0,0	4.380,0
160114*	3.290,0	Liquidi antigelo contenenti sostanze pericolose	D15	0,0	0,0	128,0	3.162,0
160121*	2.930,0	Componenti pericolosi	R13	879,0	0,0	0,0	2.051,0
160213*	1.275,0	Apparecchiature fuori uso, contenenti componenti pericolosi	R13	255,0	0,0	0,0	1.020,0
160504*	1.892,0	Gas in contenitori a pressione (compresi gli halon)	R13	0,0	0,0	0,0	1.892,0
160601*	28.740,0	Batterie al piombo	R13	0,0	0,0	0,0	28.740,0
160104	2.270,0	Veicoli fuori uso	R13	0,0	0,0	0,0	2.270,0
TOTALE RIFIUTI PERICOLOSI	1.785.781,0	•	•	3.785,8	192,0	1.628,0	1.780.175,3

C.E.R.	KG		COD	DISCARICA	RIUTILIZZO	RICICLO	RECUPERO
RIFIUTI NON PERICOLOSI							
070612	11.400,0	Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti	D9	4.560,0	0,0	0,0	6.840,0
080318	155,0	Toner per stampa esauriti	R13	56,5	0,0	0,0	98,5
120117	195,0	Residui di materiale di sabbiatura	R13	39,0	0,0	0,0	156,0
150101	11.790,0	Imballaggi di carta e cartone	R13	2.578,0	0,0	0,0	9.212,0
150103	17.010,0	Imballaggi in legno	R13	3.402,0	0,0	0,0	13.608,0
150106	19.560,0	Imballaggi in materiali misti	R13	7.824,0	0,0	0,0	11.736,0
150107	20,0	Imballaggi di vetro	R13	6,0	0,0	0,0	14,0
160103	26.320,0	Pneumatici fuori uso	R13	0,0	192,0	0,0	26.320,0
160112	4.290,0	Pastiglie per freni	R13	858,0	0,0	0,0	3.432,0
160116	90,0	Serbatoi per gas liquefatto	R13	0,0	0,0	9,0	81,0
160117	16.810,0	Metalli ferrosi	R13	0,0	0,0	0,0	16.810,0
160119	10.390,0	Plastica	R13	4.156,0	0,0	0,0	6.234,0
160120	6.840,0	Vetro	R13	1.320,0	0,0	0,0	5.520,0
160122	3.200,0	Componenti non specificati altrimenti	R13	640,0	0,0	0,0	2.560,0
160214	550,0	Apparecchiature fuori uso	R13	110,0	0,0	0,0	440,0
160216	240,0	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso	R13	48,0	0,0	0,0	192,0
160505	189,0	Gas in contenitori a pressione	R13	0,0	0,0	0,0	189,0
160604	48,0	Batterie alcaline (tranne 16 06 03)	R13	0,0	0,0	0,0	48,0
160605	240,0	Altre batterie ed accumulatori	R13	0,0	0,0	0,0	240,0
170202	50,0	Vetro	R13	12,5	0,0	0,0	37,5
200101	2.480,0	Carta e cartone	R13	90,0	0,0	0,0	2.390,0
200125	10,0	Oli e grassi commestibili	R13	0,0	0,0	0,0	10,0
200307	4.040,0	Rifiuti ingombranti	R13	1.436,0	0,0	0,0	2.604,0
TOTALE RIFIUTI NON PERICOLOSI	135.917,0		•	27.136,0	0,0	9,0	108.772,0

In tutte le sedi e officine viene effettuata la raccolta differenziata dei rifiuti per consentire un corretto smaltimento degli stessi.



5.1.9 Controllo Qualità dell'aria



Nel 2024 Renord ha effettuato delle indagini analitiche misurando la concentrazione di inquinanti aerodispersi negli ambienti di lavoro con il fine di proteggere la salute dei dipendenti, riducendo l'esposizione a sostanze nocive come polveri, fumi e vapori chimici.

Controllare la qualità dell'aria non solo protegge i lavoratori, ma contribuisce anche a ridurre l'impatto ambientale dell'officina, limitando le emissioni di sostanze inquinanti.

SEDI	
MILANESE	Indagini analitiche eff. 22/01/24 non superano i limiti cons.
CLERICI	Indagini analitiche eff. 22/01/24 non superano i limiti cons.
SELVANESCO	Indagini analitiche eff. 17/01/24 non superano i limiti cons.
BARANZATE OFFICINA	Indagini analitiche eff. 23/01/24 non superano i limiti cons.
BARANZATE CARROZZERIA	Indagini analitiche eff. 16/02/24 non superano i limiti cons.
SERRA	Indagini analitiche eff. 23/01/24 non superano i limiti cons.
MONZA	Indagini analitiche Eff. 19/01/24 non superano i limiti cons.

A conferma del livello di attenzione che la società pone al rispetto ambientale tutte le bombolette spray utilizzati sono senza Co2



5.1.10 Controllo Gas Radon

Il radon è un gas radioattivo naturale che si forma dalla decomposizione dell'uranio nel suolo, nelle rocce e nell'acqua. È incolore, inodore e insapore, il che lo rende difficile da rilevare senza strumenti specifici.

In Italia vigeva una normativa specifica relativa alle emissioni di Gas Radon (D.Lgs 241/2000) che fissava i limiti della concentrazione media annua a 500 bq/m³: il D.Lgs 101/2020 ha fissato i nuovi limiti a 300 bq/m³.

Renord effettua il controllo per accertarsi di rispettare gli standard previsti dalla normativa, di seguito si indicano gli esiti degli ultimi controlli effettuati:

OFFICINE	2019/2020	2023/2024	RIPROGRAMMAZIONE
concentrazione media annua di riferimento è 300 Bq/m ³			
MILANESE	inferiori a 25 Bq/m ³	•	2028
CLERICI	inferiori a 55 bq/m ³	•	2028
SELVANESCO	•	inferiori a 100 Bq/m ³	2032
BARANZATE	•	inferiori a 30 Bq/m ³	2032
SERRA	•	inferiori a 50 Bq/m ³	2032
CERTOSA	•	inferiori a 20 Bq/m ³	2032
MONZA	inferiori a 67 bq/m ³	•	2028
UMBRIA	inferiori a 25 bq/m ³	•	2028
VEGLIA	inferiori a 32 bq/m ³	•	2028



5.2 Carbon Footprint

La *carbon footprint* (impronta di carbonio) rappresenta la quantità totale di gas serra, espressa in termini di CO₂ equivalente (CO₂eq), emessa direttamente o indirettamente a causa delle attività di un'organizzazione, di un prodotto o di un servizio durante un determinato periodo di tempo.

La riduzione della carbon footprint è uno degli obiettivi principali per le imprese che vogliono adottare pratiche più sostenibili, in quanto contribuisce a mitigare il cambiamento climatico e a raggiungere gli impegni internazionali di riduzione delle emissioni, come gli Accordi di Parigi. Per calcolare l'impronta di carbonio, vengono presi in considerazione vari fattori, tra cui l'energia utilizzata, i combustibili fossili consumati, i trasporti, le attività industriali e il consumo di risorse naturali.

La classificazione delle emissioni di gas serra segue il framework internazionale definito dal Greenhouse Gas Protocol, che suddivide le emissioni in tre categorie principali: Scope 1, Scope 2 e Scope 3. Questa distinzione è fondamentale per una corretta valutazione e gestione dell'impronta di carbonio di un'organizzazione, in quanto ciascuna categoria rappresenta un diverso livello di controllo sulle emissioni prodotte.

SCOPE 1 – EMISSIONI DIRETTE

Rappresenta le emissioni dirette di gas serra derivanti da attività aziendali sotto il controllo diretto dell'organizzazione. Queste emissioni si verificano all'interno dell'azienda, come ad esempio quelle prodotte dalla combustione di carburanti (gasolio, metano, benzina) nei veicoli aziendali, nei processi industriali, o nei sistemi di riscaldamento e raffreddamento degli edifici aziendali. In sostanza, si tratta di emissioni generate direttamente dalle operazioni svolte internamente.

Renord non è una azienda di produzione e pertanto non applica processi industriali che comporterebbero l'emissione collegate ai fumi di fabbrica o all'uso di sostanze chimiche. Di conseguenza le fonti che rientrano nell'analisi dello Scope 1 sono essenzialmente il gas naturale utilizzato per il riscaldamento e i carburanti per la flotta aziendale (gasolio, benzina, metano e gpl).

Al fine di ridurre l'impatto delle emissioni dirette nel 2019 e nel 2023 sono stati installati due impianti fotovoltaici che hanno consentito una diminuzione del gas naturale necessari per il riscaldamento.

SCOPE 2 – EMISSIONI INDIRETTE

Include le emissioni indirette derivanti dalla produzione di energia acquistata e consumata dall'organizzazione. Sebbene l'organizzazione non produca direttamente queste emissioni, è responsabile per la quantità di energia acquistata, come elettricità, riscaldamento o refrigerazione, che viene generata fuori dai propri confini aziendali. Le emissioni nello Scope 2 sono quindi legate all'impatto ambientale delle forniture energetiche utilizzate.

Per il calcolo delle emissioni di Scope 2 possono essere utilizzate due distinte metodologie di calcolo: il "Location-based method" e il "Market-based method".

Il metodo Location-based, si basa sui fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia regionali, subnazionali o nazionali. Il Market-based invece, si basa sulle emissioni di CO₂eq emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite contratto, energia elettrica o sui fattori relativi al mercato di riferimento.

SCOPE 3 – EMISSIONI INDIRETTE DELLA CATENA DEL VALORE

Comprende tutte le altre emissioni indirette che si verificano lungo la catena del valore dell'organizzazione, ma che non sono controllate direttamente. Questo Scope è ampio e può includere una vasta gamma di attività, come le emissioni derivanti dal trasporto e distribuzione di beni e servizi, la gestione dei rifiuti, i viaggi di lavoro, l'utilizzo e lo smaltimento dei prodotti da parte dei clienti, nonché quelle legate alla produzione di materie prime o beni acquistati. Lo Scope 3 è spesso il più difficile da misurare e gestire, ma rappresenta una parte significativa dell'impronta di carbonio totale di molte organizzazioni.

A ottobre 2024, Renord ha affidato l'incarico del calcolo della carbon footprint ad una società esperta nel settore, questo consentirà di quantificare le emissioni GES e pianificare le strategie per ridurle o neutralizzarle.





■ 6

Responsabilità
sociale



6.1 Capitale Umano

GRI 2-7; 2-30; 401-1; 401-3; 405-2;

Per Renord il capitale umano rappresenta una risorsa strategica e un fattore chiave per il successo dell'organizzazione. Le persone sono il cuore pulsante, e ogni investimento in termini di benessere, sicurezza, formazione e sviluppo del personale si traduce in valore per l'intera azienda.

Investire nel capitale umano significa, inoltre, riconoscere il valore delle persone, delle loro esperienze e delle loro aspirazioni, creando un ambiente di lavoro che promuove il benessere e la realizzazione personale.

È fondamentale creare e mantenere un ambiente di lavoro sereno e stimolante. Questo si ottiene rispettando i diritti dei dipendenti e promuovendo le pari opportunità. È importante garantire che le possibilità di crescita siano basate solo sui meriti e sulle competenze individuali, contribuendo così a rafforzare la professionalità di ciascuno.

Uno dei valori sui quali Renord basa la sua organizzazione è quello della trasparenza, gli inquadramenti contrattuali dei lavoratori dipendenti sono tutti allineati alla normativa prevista dai Contratti Collettivi Nazionali (Aziende del Terziario, della Distribuzione dei servizi) e sono tutelati dalle associazioni sindacali.

Renord non fa discriminazioni, infatti, nel 2023, ha acquisito il ramo d'azienda di RENAULT RETAIL GROUP ITALIA SPA, che includeva il personale dipendente. In tale occasione Renord ha rivisto tutte le contrattualizzazioni in essere normalizzandole ai livelli interni, ha allineato i piani provvigionali dei/lle Consulenti alla vendita equiparandoli ai trattamenti previsti per gli stessi venditori di Renord.

È stato redatto un Regolamento Interno reso pubblico a tutti i dipendenti di Renord, nel quale vengono definite tutte le disposizioni applicate, applicabili e che si richiede di rispettare: dall'orario di lavoro, alla gestione delle ferie e permessi, al dresscode, alla gestione delle visite mediche prenatali, ai servizi aggiuntivi rispetto al welfare.

Tra le varie iniziative messe a punto per tutelare e stimolare al tempo stesso il capitale umano di Renord, il 16 novembre 2022, tra i rappresentati legali della società e i rappresentanti dell'associazione sindacale Filcams – CGIL è stato siglato un accordo, tutt'oggi in vigore, che prevede un trattamento economico-normativo integrativo, rispetto a quanto previsto dal CCNL, per tutto il personale dipendente assunto a tempo indeterminato e Apprendistato, con esclusione dei Dirigenti.

Questo accordo sottolinea la centralità delle persone all'interno del mondo Renord, prevedendo delle condizioni migliorative in tema di welfare e di ferie e permessi, quali ad esempio:

- Incremento della quota di contribuzione alla previdenza complementare;
- Check up medico annuale;
- Acquisto auto agevolato;
- Bonus nascite;
- Acquisti a prezzi agevolati di alcuni eventi sportivi e/o concerti;
- Convenzioni aziendali e con istituti di credito.

Renord è impegnata nel riconoscere e premiare l'impegno e i risultati ottenuti dai suoi lavoratori, per questo prevede dei premi di produttività su tutta la linea che creano un circolo virtuoso che beneficia sia i lavoratori che l'azienda nel suo complesso.

Un po' di dati...

Al termine del 2024, il numero complessivo di dipendenti si è attestato a 264 unità, di cui 9 a tempo determinato e 255 a tempo indeterminato.

TIPOLOGIA CONTRATTO	ANNO 2024
TEMPO INDETERMINATO	255
TEMPO DETERMINATO	9
TOTALE	264

Gli Impiegati rappresentano la maggioranza della forza lavoro e il loro ruolo verte su una molteplicità di attività, tra cui la gestione amministrativa e contabile, il marketing, la gestione delle Risorse Umane, la gestione commerciale e della rete vendite.

Gli operai svolgono un ruolo cruciale nelle Officine perché grazie alle loro abilità e competenze contribuiscono a offrire un servizio che soddisfi al meglio le esigenze dei clienti anche con riguardo al momento tanto attesa della consegna del veicolo.

70% Impiegati 30% Operai



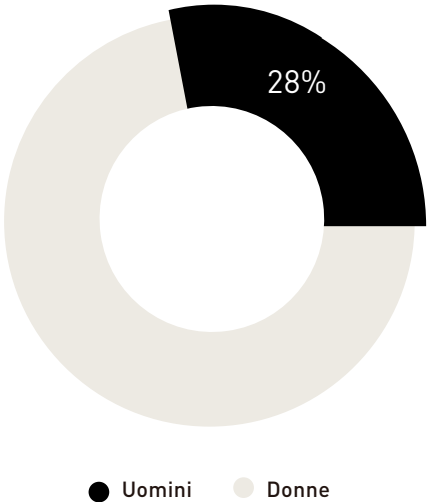
● Operai ● Impiegati

DIPENDENTI PER QUALIFICA	ANNO 2024
IMPIEGATI	186
OPERAI	78
TOTALE	264

Il 28% del personale dipendente è composto da figure femminili interamente occupate con la qualifica di impiegate.

DIPENDENTI PER GENERE		ANNO 2024
DONNE		73
UOMINI		191
TOTALE		264

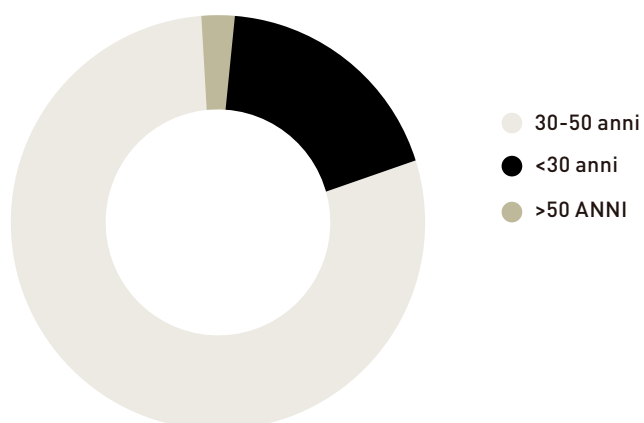
28% femmine 72% maschi



DIPENDENTI PER GENERE E TIPOLOGIA CONTRATTO		ANNO 2024
TEMPO INDETERMINATO		255
IMPIEGATI		179
DONNE		68
UOMINI		111
OPERAI		76
DONNE		0
UOMINI		76
TEMPO DETERMINATO		9
IMPIEGATI		7
DONNE		5
UOMINI		2
OPERAI		2
DONNE		0
UOMINI		2

DIPENDENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ	Anno 2024			
	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
DONNE	9	43	21	73
UOMINI	31	95	65	191
TOTALE	40	138	86	264

DIPENDENTI PER QUALIFICA E FASCIA D'ETÀ	Anno 2024			
	< 30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
IMPIEGATI	24	103	59	186
OPERAI	16	35	27	78
TOTALE	40	138	86	264



La maggior parte dei dipendenti di Renord proviene dal territorio in cui l'Azienda opera, un aspetto particolarmente rilevante per Renord, poiché contribuisce a promuovere l'occupazione locale.

DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA	Anno 2024
NORD - LOMBARDIA	248
CENTRO – EMILIA ROMAGNA, LAZIO, TOSCANA	10
SUD – CALABRIA, CAMPANIA	3
ISOLE – SICILIA, SARDEGNA	3
TOTALE	264

Turnover

Nel corso del 2024 sono state assunte 62 persone, di cui 15 donne e 47 uomini.
Nello stesso periodo si sono verificati 33 licenziamenti, di cui 4 donne e 29 uomini.

TURNOVER PER GENERE	Anno 2024		
	Donne	Uomini	Totale
ASSUNZIONI	15	47	62
LICENZIAMENTI	4	29	33

TURNOVER PER ETÀ	Anno 2024			
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	Totale
ASSUNZIONI	34	23	5	62
LICENZIAMENTI	16	10	7	33

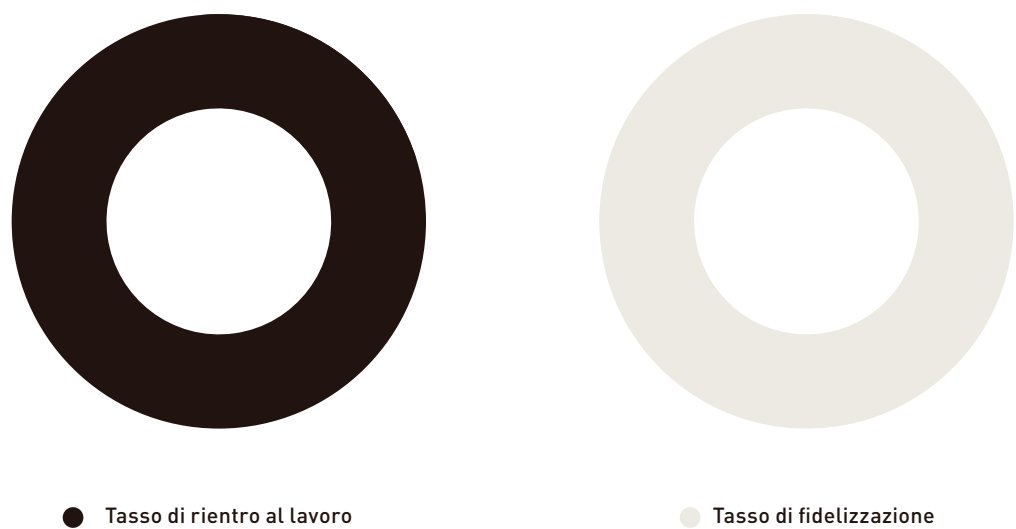
TURNOVER PER AREA GEOGRAFICA	Anno 2024			
	NORD (Lombardia)	CENTRO (Lazio)	SUD (Campania, Puglia)	Totale
ASSUNZIONI	59	2	1	62
LICENZIAMENTI	32	0	1	33

Congedo parentale

Molte persone, siano esse donne e uomini, possono essere scoraggiati dal fruire del congedo parentale e riprendere successivamente il lavoro per paura di pratiche del datore di lavoro che riguardino la sicurezza del posto di lavoro, la remunerazione o le prospettive di carriera.

Non è questo il caso di Renord, che vuole garantire tutti diritti ai proprio lavoratori, prevedendo nell'accordo Integrativo (di cui al paragrafo precedente) un ulteriore giorno di permesso al padre lavoratore.

Nel corso del 2024 tutti coloro che hanno usufruito del congedo parentale sono rientrati al lavoro al termine dello stesso.



CONGEDO PARENTALE	Anno 2024		
	Donne	Uomini	Totale
AVENTI DIRITTO	15	40	55
CONGEDI PARENTALI	3	8	11



6.2 Salute e Sicurezza sul lavoro

GRI 403-4; 403-5; 403-6; 403-9; 403-10

6.2.1 Sicurezza

GRI 403-1; 403-2

Preservare l'integrità fisica e mentale dei lavoratori fa parte di un principio guida per Renord che incoraggia comportamenti responsabili tra tutti i partecipanti alla vita aziendale. Renord adotta un sistema strutturato di gestione della sicurezza, conforme alle normative vigenti, con l'obiettivo di prevenire gli infortuni e promuovere una cultura della sicurezza condivisa.

L'Azienda coinvolge i dipendenti in modo attivo attraverso diverse iniziative: all'inizio del rapporto di lavoro vengono offerti corsi di formazione approfonditi sulla sicurezza, garantendo che ogni membro del team abbia una buona comprensione delle procedure e delle pratiche sicure da seguire sul lavoro. Successivamente, si tengono riunioni periodiche focalizzate sulla sicurezza, dove si discutono argomenti importanti e si promuove un ambiente di lavoro aperto e collaborativo.

Renord ha attivato per i dipendenti un canale diretto di comunicazione con i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e con il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), consentendo la condivisione delle proprie preoccupazioni e la partecipazione attiva al costante miglioramento delle condizioni di lavoro.

Nel rispetto delle disposizioni previste dal D.Lgs. 81/2008 in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, Renord ha adottato un approccio strutturato e sistematico alla gestione dei rischi attraverso la redazione e l'aggiornamento periodico del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR).

Il DVR rappresenta uno strumento fondamentale per

garantire un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutti i lavoratori. Esso è il risultato di un'accurata attività di analisi finalizzata all'individuazione, alla valutazione e alla classificazione dei rischi connessi alle attività lavorative aziendali. La valutazione viene condotta da un team multidisciplinare coordinato dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), in collaborazione con il Medico Competente e con il coinvolgimento diretto dei lavoratori e dei loro rappresentanti.

Il processo di valutazione dei rischi si articola in più fasi: l'analisi dei luoghi di lavoro, l'identificazione delle mansioni e dei pericoli associati, la stima della probabilità e della gravità degli eventi rischiosi, e la definizione di misure preventive e protettive adeguate. Tali misure vengono successivamente integrate nei piani aziendali di formazione, informazione e sorveglianza sanitaria.

L'aggiornamento del DVR viene effettuato con cadenza almeno annuale o ogniqualvolta intervengano modifiche significative nell'organizzazione del lavoro, nell'introduzione di nuove attrezzature o processi produttivi, o a seguito di eventi che evidenzino lacune nella prevenzione. Attraverso questo strumento, l'azienda promuove una cultura della sicurezza partecipata, favorendo il benessere delle persone e riducendo in modo proattivo il rischio di infortuni e malattie professionali.

Nel 2024 sono stati erogati oltre 600 ore di formazione specifica sulla sicurezza, coinvolgendo il 100% dei dipendenti. Sono state effettuate regolari ispezioni interne, aggiornamenti DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) e piani di evacuazione. L'indice di infortuni si è mantenuto su livelli molto bassi, con 0 infortuni gravi registrati durante l'anno.

NUMERO DI INCIDENTI

ANNO 2024

N. tot. di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro

0

N. tot. Di infortuni gravi sul lavoro (esclusi i decessi)

0

In materia di sicurezza sul lavoro, Renord ha l'obiettivo di:

- rispettare tutte le normative riguardanti la salute e la sicurezza sul lavoro;
- eliminare o ridurre al minimo i rischi potenziali sul posto di lavoro;
- mantenere costantemente in buone condizioni gli ambienti, i macchinari e i dispositivi di protezione;
- adottare le tecnologie e le pratiche migliori per migliorare i processi aziendali e garantire un ambiente di lavoro sano e sicuro.

Sono attive anche una serie di assicurazioni contro gli Infortuni.

6.2.2 Salute

403-3

La medicina del lavoro riveste un ruolo fondamentale nella promozione della salute e del benessere dei dipendenti all'interno dell'azienda. Essa si occupa di prevenire, diagnosticare e trattare le malattie professionali e gli infortuni sul lavoro, garantendo un ambiente di lavoro sicuro e salubre.

Nel corso dell'anno, sono state implementate una serie di iniziative volte a migliorare la salute dei lavoratori. Tra queste, sono stati effettuati controlli medici periodici, tra cui il controllo audio – metrico, che hanno permesso di monitorare lo stato di salute dei dipendenti e di individuare tempestivamente eventuali problematiche legate all'ambiente lavorativo. Renord ha inoltre offerto ai propri dipendenti, su base volontaria, la possibilità di effettuare il vaccino antinfluenzale direttamente sul posto di lavoro.

Durante l'anno, vengono organizzate sessioni di formazione pratiche e teoriche, in cui i partecipanti apprendono le tecniche fondamentali di primo soccorso, come la rianimazione cardiopolmonare (RCP), la gestione delle ferite e il riconoscimento dei segni di malessere. L'obiettivo è quello di creare un ambiente di lavoro in cui ogni dipendente si senta preparato e sicuro nell'affrontare situazioni di emergenza.

Secondo Renord la promozione della salute va oltre l'ambito lavorativo e, proprio per questo, sono state poste in essere ulteriori attività, tra cui una convenzione stipulata con gruppi ospedalieri locali, che prevede una visita annuale gratuita di prevenzione oncologica.

Inoltre, per tutti i lavoratori inquadrati come quadri e dirigenti è prevista la possibilità di effettuare un check up annuale gratuito.

Renord pone molto l'attenzione anche alla sfera psicologica del suo capitale umano riconoscendo un ruolo importante del benessere mentale nel contesto lavorativo. A tal proposito collabora con professionisti del settore per fornire consulenza e supporto psicologico.



6.3 Formazione

GRI 404-1; 404-2

Renord favorisce il corretto inserimento delle figure e il loro continuo miglioramento della professionalità e delle competenze, attraverso lo svolgimento di iniziative formative.

La formazione è costante. All'instaurazione del rapporto di collaborazione viene fornita una formazione base che prevede la formazione in materia di sicurezza sul luogo di lavoro, di utilizzo dei device e sulla parità di genere. Successivamente viene effettuata una formazione che si suddivide, da un lato, nel perfezionamento e miglioramento delle soft skills e dall'altro delle conoscenze tecniche.

Nell'anno 2024 sono state svolte 3466 ore di formazione, corrispondenti a 433 giorni lavorativi.

Per l'anno 2025 verrà introdotto anche una formazione "on boarding" che consente al neo-assunto di essere correttamente introdotto nel mondo Renord.



6.4 Welfare

Il programma di welfare aziendale di Renord mira a garantire un equilibrio tra vita professionale e personale, favorendo il benessere complessivo dei collaboratori.

Nel 2018 è stato stipulato un accordo di II livello, come previsto dai CCNL che prevede:

- Rimborso spese scolastiche e sanitarie
- Rimborso spese baby sitter e per l'assistenza di parenti anziani
- Versamenti a Fondi di pensione integrativa
- Convenzioni con strutture sportive e sanitarie
- Buoni acquisto e fringe benefit digitali
- Supporto psicologico su richiesta
- Aumento del congedo parentale
- Bonus nascite



6.5 Valore condiviso



Ascolto, fiducia e valore condiviso

Favorire un clima di lavoro positivo significa anche creare occasioni di incontro informale e di scambio di idee. Durante l'anno vengono organizzate diverse iniziative interne per rafforzare la coesione tra i team:

- **Breakfast Club**, per iniziare la giornata in modo conviviale;
- **L'Angolo delle Idee**, uno spazio creativo dedicato alla raccolta di proposte da parte dei dipendenti per migliorare l'ambiente lavorativo;
- **Family Day**, una giornata in cui i figli di tutti i dipendenti e collaboratori possono immergersi nel luogo di lavoro dei genitori, con giochi e attività organizzate;
- **Indagini clima aziendale**, una volta l'anno viene effettuata un'indagine tra tutti i dipendenti utile per analizzare eventuali criticità;
- **Premio Gentilezza 2024**: nel 2024 è stato assegnato il Premio Gentilezza, un riconoscimento speciale per celebrare l'importanza dei piccoli gesti che danno vita ogni giorno a un clima sereno e accogliente all'interno dell'azienda e per i Clienti;
- **Convenzione Associazione contro la violenza sulle donne**: nel corso del 2024 si sono tenuti degli incontri volti ad informare tutti i partecipanti alla conferenza, su come riconoscere i primi segnali di una possibile violenza (sia essa fisica, sia essa psicologica) e sono stati diffusi tutti i recapiti da poter contattare in caso di bisogno di aiuto;
- **Festa di Natale**, ogni anno non c'è migliore occasione del Natale per festeggiare e ringraziare tutte le persone che rendono Renord speciale;
- **Job Day**, una giornata di recruitment nella quale è possibile conoscere e candidarsi per lavorare nel mondo Renord. Nel 2024 in tale circostanza sono stati raccolti e visionati 50 CV ed è stata finalizzata un'assunzione;
- **Team building**: per creare una cultura aziendale positiva, in cui i dipendenti si sentono valorizzati e parte di qualcosa di più grande.

Ogni anno Renord propone la partecipazione alla manifestazione cicloturistica non competitiva EROICA che si svolge in Toscana. Nel 2024 ha partecipato iscrivendo un team misto di 14 persone, confermando il proprio orientamento all'empowerment femminile.

"Il progetto, fortemente voluto da Renord ed organizzato da IRD Squadra Corse, fa parte del piano strategico che ha portato l'azienda alla certificazione della Parità di Genere. "Ci adoperiamo ogni giorno per rendere concreto un concetto che, in tutto il mondo, è ancora troppo poco diffuso e praticato: quello della parità di genere", afferma Patrizia Bolciaghi, Direttore Generale Area Post Vendita, Finance & HR. "Crediamo in questi Valori, così come in quello della mobilità sostenibile", dichiara Roberto Bolciaghi, Direttore Generale Area Commerciale. "Ci aspettiamo ricadute positive e abbiamo la certezza che questa iniziativa contribuirà a sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema".

Da Cicloturismo 01 maggio 2024

Queste attività, semplici ma significative, hanno contribuito a creare un ambiente di lavoro più umano, collaborativo e motivante.



6.6 Sostegno alle Comunità Locali

GRI 413-1

Renord riconosce il proprio ruolo all'interno della comunità e si impegna a sostenere iniziative sociali, culturali e ambientali sul territorio. Nel 2024, sono state realizzate varie collaborazioni con associazioni locali, tra cui:

- Donazioni Opera Cardinal Ferrari;
- Donazione Opera San Francesco;
- Sponsorizzazione comune di Cinisello Balsamo nel progetto "Città ad Impatto Positivo" mediante la sponsorizzazione che ha portato all'acquisto di un mezzo di trasporto per i disabili;
- Sponsorizzazione dell'Istituto Salesiani di Sesto San Giovanni che consente di mettere a disposizione una Borsa di Studio al vincitore del progetto che ogni anno viene ideato dall'Istituto stesso;
- Cura del Verde comune di Baranzate e Monza, relativamente alle aree limitrofe alle concessionarie di proprietà Renord;
- Sponsorizzazione dell'associazione calcistica Pro Sesto e Geas basket femminile.

Attraverso queste azioni, Renord riafferma il proprio impegno verso un modello di impresa responsabile, che cresce insieme alle persone e ai territori in cui opera.





7 Tabella dei contenuti GRI

NUMERO INFORMATIVA	TITOLO INFORMATIVA	RIF
2-1	Dettagli dell'Organizzazione	1
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota Metodologica
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	4.2; 4.3; 1.4; 1.5
2-7	Dipendenti	6.1
2-9	Struttura e composizione della Governance	2.1
2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	2.2.5
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	2.2.8
2-29	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	3.1
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	6.1
3-1	Processo per determinare i temi materiali	3.2
3-2	Elenco dei temi materiali	3.2
3-3	Gestione dei temi materiali	3.2
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	4.1
203-2	Impatti economici indiretti significativi	•
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	4.3
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2.2.4
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	5.1.1
302-4	Riduzione del consumo di energia	5.1.1
303-5	Consumo di acqua	5.1.2
305	Emissioni	n.a.
306-3	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	5.1.8
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	5.1.8
401-1	Nuove assunzioni e turnover	6.1
401-3	Congedo parentale	6.1
403-1	Sistema della gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6.2.1
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6.2.1
403-3	Servizi di medicina del lavoro	6.2.2
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6.2
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6.2
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	6.2
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6.2
403-9	Infortuni sul lavoro	6.2
403-10	Malattie professionali	6.2
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6.3
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	6.3
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2.1; 6.1
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	6.6
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	2.2.7



Nota Metodologica per la Redazione del Bilancio di Sostenibilità

GRI 2-3

Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta la prima edizione redatta da Renord con l'obiettivo di fornire una panoramica completa e trasparente riguardo alle attività, agli impegni e ai risultati ottenuti nell'ambito della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa. Questo documento costituisce lo strumento principale per illustrare il percorso della società verso uno sviluppo sostenibile, con particolare riferimento agli impatti economici, sociali e ambientali delle proprie operazioni. La stesura di questo documento è di stampo volontario: la società Renord, per l'anno d'imposta 2024, non è obbligata per legge alla redazione dello stesso.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto a una verifica interna condotta dal Consiglio di Amministrazione di Renord. Al momento, non è previsto un processo di validazione da parte di un ente terzo accreditato.

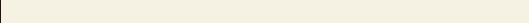
Questo documento copre un arco temporale di 1 anno, dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024 ed include Renord e tutte le sue filiali e divisioni operative, salvo dove specificato diversamente nei singoli paragrafi. Per la redazione di questo Bilancio di Sostenibilità, sono stati seguiti i principi e le indicazioni contenuti nei GRI Sustainability Reporting Standards (aggiornati a gennaio 2024). L'adozione di queste linee guida assicura che il documento rispetti i più elevati standard internazionali, permettendo una rendicontazione chiara e comparabile.

Il processo di raccolta dei dati e delle informazioni è stato coordinato dagli Amministratori della società e gestito dai Responsabili di settore, ognuno dei quali ha verificato e validato le informazioni relative alla propria area di competenza. Le informazioni sono state raccolte tramite strumenti interni, come schede Excel e report settoriali, che sono stati sottoposti a un controllo incrociato e successivamente approvati dal Consiglio di Amministrazione. Le metodologie di calcolo per la determinazione degli indicatori sono dettagliatamente descritte nei rispettivi capitoli del documento.

Informazioni Generali e Contatti:

- RENORD S.p.A.
- Sede legale: Via Veglia 2, 20159 Milano, Italia
- Sito web: www.renord.com

Per richieste o osservazioni relative al Bilancio di Sostenibilità l'email è info@renord.com



RENORD®
Insieme sulla strada giusta